

www.keu.kz

№1 (36) 2015

ISSN 1998-7862

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

ЖУРНАЛ

**Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

JOURNAL

**Bulletin of KEU: Economy, Philosophy, Pedagogics,
Jurisprudence**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Аймагамбетов Е.Б. ректор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, доктор экономических наук, профессор (Казахстан)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Таубаев А.А. проректор по научной работе Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, доктор экономических наук, (Казахстан)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Татаркин А.И. директор Института экономики Уральского отделения РАН, академик РАН, доктор экономических наук, профессор (Россия)

Manuela Troschke Senior Researcher, Osteuropa-Institut Regensburg and Department of Economics, University of Regensburg, PhD, Professor (Germany)

Базилевич В.Д. декан экономического факультета Киевского национального университета им.Т.Шевченко, член-корреспондент НАН Украины, доктор экономических наук, профессор (Украина)

Сатубалдин С.С. академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор (Казахстан)

Dilip K. Das Deputy Head of the Institute of Asian Business at Sol Bridge International School of Business, Professor of International Economics and Finance (Republic of Korea)

Алимбаев А.А. директор НИИ регионального развития, доктор экономических наук, профессор (Казахстан)

Азаров В.А. руководитель Омского регионального отделения Российской Академии Юридических наук, Заслуженный юрист Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор (Россия)

Покрытан П.А. профессор кафедры политической экономии МГУ имени М.В.Ломоносова, доктор экономических наук (Россия)

Айнабек К.С. директор НИИ НЭСА, доктор экономических наук, профессор (Казахстан)

Ханов Т.А. директор НИИ ЭПИ, доктор юридических наук (Казахстан)

Шамурзаев Т.Т. заведующий кафедрой Уголовного процесса и криминалистики Кыргызско-Российского славянского университета, доктор юридических наук (Киргизстан)

Бакишев К.А. начальник института повышения квалификации и переподготовки кадров Карагандинской Академии МВД РК имени Б.Бейсенова, доктор юридических наук, профессор (Казахстан)

Касенов Б.К. доктор философских наук, профессор (Казахстан)

Муликова С.А. доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Пунтус Е.А. МНС НИИ ЭПИ, Карагандинский экономический университет, технический редактор (Казахстан)

ҚЭУ Жаршысы
Ғылыми басылым

Вестник КЭУ
Научное издание

Bulletin of KEU
Scientific publication

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации
и общественного согласия Республики Казахстан.

Свидетельство № 3672-Ж от 11 марта 2003 года.

Подписной индекс: 74106

Учредитель: Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Год основания журнала - 2003.

Периодичность издания- 4 номера в год.
Языки публикаций: казахский, русский, английский.

© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2014

МАЗМҰНЫ:

ЭКОНОМИКА

Зияда БОРБАСОВА, Дина АКимова ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГ СІЯҚТЫ ҚР ИНДУСТРИЯЛЫҚ КӘСІПОРНЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІНІҢ КӨТЕРМЕЛЕУІНІҢ АСПАБЫ	9
Гулзира СЕРИКОВА, Айнур АЛИНА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ РЕСПУБЛИКАЛЫҚ БЮДЖЕТІНІҢ ОРЫНДАЛУЫНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ	14
Әмір СЕМБЕКОВ, Ералы БУДЕШОВ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ САҚТАНДЫРУ НАРЫҒЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ АҒЫНДАРЫ: ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ	19
Назым БУКИРБАЕВА, Анастасия ФАЛЬКЕНШТЕРН ТӨРТ КҮНДІК ЖҰМЫС АПТАСЫНА КӨШУ: ҚИСЫНСЫЗ ТІЛЕК ПЕ НЕМЕСЕ ҚАЖЕТТІЛІК ПЕ?	24
Жанар ГУСМАНОВА БАНКТІҢ МЕНШІКТІ КАПИТАЛЫН БАСҚАРУ	26
Азиза ДАУЛЕТОВА, Гулнара ЖҰМЖҰМАЕВА КӘСІПОРЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГТІ БАСҚАРУЫНЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМДАРЫ . . .	30
Берик ДЖАКЕНОВ ЗАМАНАУИ ЖАҒДАЙДА ҚР-да ҰЛТТЫҚ ҚОРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ПАЙДАЛАНУ	33
Жанибек ЖАРТАЙ ЕУРАЗИЯЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯ СПЕКТРІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ БЕЛАРУСЬ: ЖАНАСУ НҮКТЕЛЕРІ	36
Динара СИХИМБАЕВА, Жанна ИБРАЕВА БАСҚАРУ ЕСЕБІНДЕГІ АЛДЫҒЫ ҚАТАРЛЫ ӘДІСТЕРДІ ҚАЗАҚСТАНҒА ЕНГІЗУ ҚАЖЕТТІЛІГІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ	42
Асхат ІЗТІЛЕУОВ ҚАЗАҚСТАНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ДАМУДЫҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ	47
Зияда БОРБАСОВА, Марина КОСТРИЦЫНА ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БОЛ	50
Нұрлыбек МАЛЕЛОВ ҚАЗАҚСТАННЫҢ АГРОӨНЕРКӘСІПТІК КЕШЕНІН ДАМУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ-ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ТЕТІКТЕРІН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ	55
Тарас МЕЛЬНИК БӨЛШЕК ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЕСЕПКЕ АЛУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ ҚОЛДАУ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ КӨЗҚАРАС	61
Динара ПЕРНЕБАЕВА БОЛЖА - ӘДІСІ БОЙЫНША ДИНАМИКАЛЫҚ ҚАТАРДА ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ	65
Роза БУГУБАЕВА, Маржан РАХМЕТОВА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ АДАМ КАПИТАЛЫН РЕТТЕУ МЕМЛЕКЕТТІК САЯСАТЫ	69

Сәкен САДУАҚАСОВ ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯНЫ ВЕНЧУРЛІК ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ТЕТІКТЕРІН ДАМУЫ	74
Құралай МАДИЕВА, Назым САКЕНОВА БАСҚАРУШЫЛЫҚ ЕСЕПТІҢ ЗАМАНАУИ ӨДІСТЕРІ	79
Зияда БОРБАСОВА, Алёна САЛИВОНИК ҒЫЛЫМНЫҢ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ ҚАЗІРГІ ҚОҒАМ ҮШІН ОРНЫ	83
Баян ДОСКАЛИЕВА, Алибек САПИНОВ АДАМИ ӨЛЕУЕТ ӨЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕСІНДЕ	89
Аяпберген ТАУБАЕВ, Ержар ИБЫШЕВ, Сәкен САДУАҚАСОВ ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕ ҒЫЛЫМИ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ТЕТІКТЕРІН ДАМУЫ	94
Жасұлан ТОСҚАНБАЕВ, Гүлзира АБРАИМОВА, Динара ИНЕРБАЕВА ҚАЗАҚСТАННЫҢ АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ	100
Мухтарима ЖЕТПИСБАЕВА, Татьяна ЧЕБОТАРЕВА ЭКОНОМИКАНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБЫЛЕТТІЛІГІНІҢ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ: ӨДІС ЖӘНЕ ТЕТІК	107

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Әлия БАЙЖАНОВА ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАУАПКЕРШІЛІК ЖАСЫ ҚЫЛМЫСТЫҢ СУБЪЕКТІНІҢ БЕЛГІСІ РЕТІНДЕ	112
Әлия БАЙЖАНОВА ҚЫЛМЫСТЫҚ СУБЪЕКТІ ЖӨНІНДЕ ОҚЫТУДЫҢ ТАРИХЫ МЕН ТЕОРИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ	116

СОДЕРЖАНИЕ:

ЭКОНОМИКА

Зияда БОРБАСОВА, Дина АКимова ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РК	9
Гулзира СЕРИКОВА, АйнуР АЛИНА АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	14
Амир СЕМБЕКОВ, Ералы БУДЕШОВ ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	19
Назым БУКИРБАЕВА, Анастасия ФАЛЬКЕНШТЕРН ПЕРЕХОД НА ЧЕТЫРЕХДНЕВНУЮ РАБОЧУЮ НЕДЕЛЮ: ПРИХОТЬ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?	24
Жанар ГУСМАНОВА УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ БАНКА	26
Азиза ДАУЛЕТОВА, Гульнара ЖУМЖУМАЕВА ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	30
Берик ДЖАКЕНОВ ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	33
Жанибек ЖАРТАЙ КАЗАХСТАН И БЕЛАРУСЬ В СПЕКТРЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ	36
Динара СИХИМБАЕВА, Жанна ИБРАЕВА ВОЗМОЖНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КАЗАХСТАНЕ	42
Асхат ИЗТЕЛЕУОВ НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В КАЗАХСТАНЕ	47
Зияда БОРБАСОВА, Марина КОСТРИЦЫНА НАУКА И ИННОВАЦИОННОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	50
Нурлыбек МАЛЕЛОВ МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА	55
Тарас МЕЛЬНИК СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	61
Динара ПЕРНЕБАЕВА ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ В РЯДАХ ДИНАМИКИ КАК МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	65
Роза БУГУБАЕВА, Маржан РАХМЕТОВА ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	69

Сакен САДУАХАСОВ РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ	74
Куралай МАДИЕВА, Назым САКЕНОВА СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.	79
Зияда БОРБАСОВА, Алёна САЛИВОНИК РОЛЬ НАУКИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	83
Баян ДОСКАЛИЕВА, Алибек САПИНОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	89
Аяпберген ТАУБАЕВ, Ержар ИБЫШЕВ, Сакен САДУАХАСОВ РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.	94
Жасулан ТОСКАНБАЕВ, Гулзира АБРАИМОВА, Динара ИНЕРБАЕВА ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВОЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА	100
Мухтарима ЖЕТПИСБАЕВА, Татьяна ЧЕБОТАРЕВА ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ: МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМ.	107

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Алия БАЙЖАНОВА ВОЗРАСТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ПРИЗНАК СУБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ	112
Алия БАЙЖАНОВА ИСТОРИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕНИЯ О СУБЪЕКТЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ...	116

CONTENTS:

ECONOMY

Ziyada BORBASOVA, Dina AKIMOVA INNOVATIVE MARKETING AS INSTRUMENT OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE RK INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	9
Gulzira SERIKOVA, Ainur ALINA ACTUAL PROBLEMS OF PERFORMANCE OF THE REPUBLICAN BUDGET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	14
Amir SEMBEKOV, Yeraly BUDESHOV FINANCIAL FLOWS INSURANCE MARKET OF KAZAKHSTAN: STATUS AND PROSPECTS.....	19
Nazym BUKIRBAEVA, Anastasia FALKENSHTERN TO CHANGE ON A FOUR-DAY WEEK: A WHIM OR NECESSITY?.....	24
Zhanar GUSMANOVA MANAGEMENT OF OWN CAPITAL OF BANK.....	26
Aziza DAULETOVA, Gulnara ZHUMZHUMAYEVA ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF MANAGEMENT OF MARKETING AT THE ENTERPRISE.....	30
Berik DZHAKENOV FORMATION AND USE OF THE NATIONAL FUND OF KAZAKHSTAN AT THE MODERN STAGE.....	33
Zhanibek ZHARTAY KAZAKHSTAN AND BELARUS IN THE SPECTRUM OF THE EUROASIAN INTEGRATION: CONTACT POINTS.....	36
Dinara SIKHIMBAEVA, Zhanna IBRAEVA THE POSSIBILITY AND NECESSITY OF INTRODUCTION OF ADVANCED METHODS OF ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN KAZAKHSTAN.....	42
Ashat IZTELEUOV SOME ASPECTS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL MARKETING IN KAZAKHSTAN.....	47
Ziyada NIZIBEKOVNA, Marina KOSTRITSYNA SCIENCE AND INNOVATIVE FORMATION OF ECONOMY REPUBLIC OF KAZAKHSTAN... ..	50
Nurlybek MALELOV MECHANISMS OF ACTIVATION OF INNOVATION AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN KAZAKHSTAN.....	55
Taras MELNYK MODERN VIEW ON THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE INVESTMENT PROJECTS MANAGEMENT SYSTEM OF RETAILERS.....	61
Dinara PERNEBAEVA EXTRAPOLATION IN ROWS LOUD SPEAKERS AS METHOD OF PROGNOSTICATION.....	65
Roza BUGUBAYEVA, Marzhan RAKHMETOVA STATE POLICY OF THE HUMAN CAPITAL REGULATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	69

Saken SADUAHASOV DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF VENTURE FINANCING INNOVATION IN KAZAKHSTAN.....	74
Kuralay MADIEVA, Nazym SAKENOVA MODERN METHODS OF ADMINISTRATIVE ACCOUNT.....	79
Ziyada BORBASOVA, Alyona SALIVONIK THE ROLE OF SCIENCE AND RESEARCH FOR MODERN SOCIETY.....	83
Bayan DOSKALIEVA, Alibek SAPINOV HUMAN POTENTIAL IN THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM.....	89
Ayapbergen TAUBAEV, Erzhar IBYSHEV, Saken SADUAHASOV DEVELOPMENT FINANCING MECHANISMS OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE ACTIVITY IN HIGHER EDUCATION SYSTEM.....	94
Zhasulan TOSKANBAYEV, Gulzira ABDRAIMOVA, Dinara INERBAEVA PROBLEMS AND PROSPECTS INNOVACIONNOGO DEVELOPMENT OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF KAZAKHSTAN.....	100
Muchtarima ZHETPISBAEVA, Tatyana CHEBOTAREVA STATE REGULATION OF ECONOMY COMPETITIVENESS: METHODS AND MECHANISM.....	107

JURISPRUDENCE

Aliya BAIZHANOVA AGE OF CRIMINAL RESPONSIBILITY AS CRITERIA OF SUBJECT OF CRIME.....	112
Aliya BAIZHANOVA HISTORY AND THEORETICAL PROBLEMS OF TEACHING ABOUT SUBJECT OF CRIME. . . .	116

Ziyada BORBASOVA, *Doctor of Economics, professor, Karaganda Economic University of Kazpotreboysouz, 100009, Republic of Kazakhstan. Karaganda, Akademicheskaya str. 9, borbasova@mail.ru*
Dina AKIMOVA, *2 magister course marketing specialty, Karaganda Economic University of Kazpotreboysouz, 100009, Republic of Kazakhstan. Karaganda, Akademicheskaya str. 9, akimdina92@mail.ru*

INNOVATIVE MARKETING AS INSTRUMENT OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE RK INDUSTRIAL ENTERPRISES

This article is devoted to studying of introduction of "innovative" marketing at the industrial enterprises of Kazakhstan, and also a number of foreign countries. In article the tendency of development and application of innovations in general in economy of foreign countries is considered, experience and results of introduction of "innovative" marketing in some large industrial enterprises is analyzed. Also, statistical data on a rating of the countries on criterion an innovation are provided in article, and also data on the reasons of a failure of innovative products in the market are provided.

Keywords: innovation, "innovative" marketing, global innovative index.

Зияда БОРБАСОВА, *экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазтұтыңуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая 9, borbasova@mail.ru*

Дина АКИМОВА, *2 курстың магистранты, Маркетинг мамандықты, Қазтұтыңуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая 9, akimdina92@mail.ru*

ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГ СИЯҚТЫ ҚР ИНДУСТРИЯЛЫҚ КӘСІПОРНЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІНІҢ КӨТЕРМЕЛЕУІНІҢ АСПАБЫ

Айтылмыш мақала "инновациялық" маркетинг енгізуінің байқауына Қазақстанның индустриялық кәсіпорындарында арнаулы, ал да қатардың шет ел. Мақалада дамудың және инновацияның қолданысының үрдісі арада бүтіндікте арада экономикада шет ел қарастырылады, тәжірибе және "инновациялық" маркетинг енгізуінің нәтижелері біреудің индустриялық кәсіпорындарында талданады. Тағы да, мақалада статистикалық деректерлер туралы елдің рейтингінің ше өлшемге инновация келтіреді, ал да деректерлер туралы инновациялық өнімдердің ойылымының себептерінде нарықта келтіреді.

Түйінді сөздер: инновация, "инновациялық" маркетинг, ғаламдық инновациялық әріпсан.

Зияда БОРБАСОВА, *доктор экономических наук, профессор, Карагандинский экономический Университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, borbasova@mail.ru*

Дина АКИМОВА, *магистрант 2 курса специальности Маркетинг, Карагандинский экономический Университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, akimdina92@mail.ru*

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РК

Данная статья посвящена изучению внедрения "инновационного" маркетинга на промышленных предприятиях Казахстана, а также ряда зарубежных стран. В статье рассматривается тенденция развития и применения инноваций в целом в экономике зарубежных стран, анализируется опыт и результаты внедрения "инновационного" маркетинга в некоторых крупных промышленных предприятиях. Также, в статье приводятся статистические данные о рейтинге стран по критерию инновация, а также приводятся данные о причинах провала инновационных продуктов на рынке.

Ключевые слова: инновация, "инновационный" маркетинг, глобальный инновационный индекс.

Now, the economy of Kazakhstan is characterized by high interest in an innovative way of the development. The increasing number of the enterprises seek to choose an innovative way of development which differs from the traditional radically. It is caused by the following factors: increase of level of the competition from the manufacturing enterprises; more attentive and exacting relation of consumers to goods and services.

Producers rely on needs of clients and, respectively, try to put on the market better and competitive goods which will possess valuable characteristics and to be in demand for potential clients.

However, according to foreign statistics, among consumer goods about 40% of novelties don't survive in the market, and among goods of industrial function and services sector of 20% of novelties are out of work

[1]. Some main reasons for commercial failures of modern innovative goods and services, according to foreign experts, are: an alternative competition policy in the market - 8%, the late beginning of sale of goods novelties - 10%, a mistake in marketing activity - 13%, the high level of prices for goods novelties - 14%, technological imperfection of goods novelties - 23%, the wrong assessment of requirements imposed by consumers to goods novelties - about 32%.

The set of mistakes at a conclusion to the market of innovative products, is connected with a marketing component or mistakes in this marketing sphere. It means that the enterprises should pay special attention to marketing maintenance of goods to the market or to marketing of innovations.

Marketing of innovations is marketing activities for creation and advance of goods, services, projects, etc. which possess significantly new properties (steady competitive advantages) [2]. The innovation acts as object in marketing of innovations. The purpose of marketing of innovations is marketing maintenance of this innovation in the market. Goods or service can act as an innovation.

Innovative marketing is a formation of the new markets and new requirements at buyers. Industrial marketing is a sale of goods and services to industrial and institutional clients whom the manufacturing companies, government agencies, the municipal enterprises, educational and medical institutions, wholesale and retail sellers treat. It is possible to tell that industrial marketing supports functioning of economy.

A. Demchenko pays special attention to various perception of innovations, both at consumers, and at producers. From the point of view of the consumer conceptual approach to innovations includes three components: requirement, new idea, set of actions for realization of an innovation. From the point of view of the producer the innovation includes novelty degree, the concept of an innovation, intensity of an innovation [3].

Features of marketing of innovations follow from features of innovative process. Between development and application of an industrial output there is quite considerable period therefore the end result from its use will be shown only in the future. In system of marketing of innovations the technological forecasting aiming at identification of such research and development directions, results from which realization, will be competitive in the future has to take an important place. It is necessary to investigate with high degree of care the directions of changes of requirements, both in the intellectual contents, and in the final product.

Hotyasheva O. M. allocates one of the most widespread types of marketing innovations, among which:

- use of new methods of market researches;
- application of new strategy of segmentation of the market;
- choice of new marketing strategy of coverage and development of a target segment;
- change of the concept put in assortment policy;
- modifying of curve PLC;
- goods repositioning;

- change available or use of new price strategy, new methods of establishment of the initial price and/or system of discounts;

- creation of new sales channels;
- change of an orientation of marketing policy of the company;

- exit to new sales markets;
- use of new forms and means of communication policy: new look, character and advertising media or election of methods of sales promotion and involvement of consumers, nonconventional for firms, etc. [4]

Considering the theory of life cycle of goods (service), N. F. Permichev and O. A. Paleeva note that the main innovative efforts of marketing specialists:

- at a removal stage on the market are directed on innovations in the field of awareness on goods;

- at growth stage - on an innovation in preferences of brand;

- at a maturity stage - on an innovation in commitment to brand;

- at a decay - on an innovation of selective influence.

[5]

Therefore, innovative methods of marketing work at each of stages PLC and have the features proceeding from its stage.

In general, the marketing innovation can be developed in parallel with a technological or grocery innovation, slightly changing, supplementing or transforming a total product. Marketing innovations can have the isolated character and act as separate goods which are offered to the market and is developed according to inquiries of consumers. The marketing innovation can be used for more effective advance of the available goods or service, based on innovative technologies of marketing.

Thus, it is possible to allocate 3 main approaches to understanding of marketing innovations:

1. The marketing innovation is a consequence (or parallel process) introductions of other types of innovations (technological, grocery, ecological, etc. innovations);

2. The marketing innovation is separate goods (product) offered the market;

3. The marketing innovation is a technology (method) of innovative marketing.

We studied experiment of foreign countries on application and functioning of innovative marketing in activity of the industrial enterprises.

Considering experience of the USA it is possible to note that the situation in world economy reached by this country is caused by use of the mechanism of innovations. The enterprises occupied with introduction of new development in production are given various help in providing with information, financial and real resources in the form of the state support and the preferential taxation. Also, the support of joint research projects of corporations and universities directed on uses of internal research shots of the private sector and academic institutions was widely adopted, updating of the production equipment at the participating enterprises is carried out. The special role in work on introduction of a cycle on ensuring demand for innovative ideas is played by the venture capital. The purposes of the businessmen occupied with venture business -

"cultivation" of the new technological companies and receiving profit on investments in innovative business.

In the USA the huge number of the giant enterprises having the network worldwide functions. So, new strategy of segmentation became for the giant of the soda industry of the USA to the Coca-Cola company the main method of conducting fight against PepsiCo corporation ("Pepsi To"). The aggressive policy of a gain serially of one segment behind another was combined with technological innovations. Coca-Cola presented on the market the whole grocery line where each new product intended for a certain segment, since "Frisi" - for teenagers,

"To the Nye Kouk" and "Coca-Cola the classic" without caffeine - for women.

Choosing this or that segment, the companies even more often change reference points. For example, the Procter&Gamble company actively uses in recent years strategy "segmentations deep into", constantly adapting (modifying) goods for satisfaction of individual inquiries of small groups of buyers by means of the trademark and aggressive advertizing.

Analyzing Japanese economy, it should be noted that the main incentive for development of the national innovative mechanism of this country became - limitation of Japanese national raw material and energy resources. Today Japan imports natural resources, necessary for the country, in exchange for export of high-quality production on the majority of types of goods and services.

For the Japanese enterprises quite naturally to turn new technologies into new goods, and new goods - in new businesses of the company. No wonder that on average Japanese firms gain 44% of income from sale of new goods, that is that are for the first time started on the market not earlier than 5 years ago. While in the American companies the share of the income from them doesn't exceed 28%. Because of fierce competition major Japanese companies in parallel develop some generations of goods. As soon as the initial model loses positions in the market, replacement in the form of the next generation is already ready. It in particular is noticeable in the markets of electronics and cars.

To be fair it should be noted that always the Japanese who were engaged in search of ideas worldwide develop technologies not only at home, but in recent years seriously invest and in the foreign companies creating technologies. In search of new, encouraging creativity, NEC, Sony, Panasonic, and Toshiba, for example, created own venture firms to be engaged in financing of the foreign companies, promising from the point of view of creation of new technologies. In the majority young and ambitious American firms got to their number. The history with investments of Sony into the American Transmeta which presented to the world Crusoe chips which Sony successfully used in the Vaio laptops popular nowadays can be an example of success, having interested also other producers in a novelty.

Studying history of formation of economic system of Western Europe it is possible to draw a conclusion that many countries have own innovative mechanisms with well developed search and implementation cycles. For many years economic cooperation promoted formation of the uniform innovative region. Before us

model of the European Community which is based on cooperation between various governments and the private companies of various countries. In this model the innovative mechanism is taken out for a national framework.

Works on development of the innovative mechanism are conducted intensively and in the context of the most advanced economic tendencies in the world. In particular, the countries of the European Union actively participate in transfer of mass production to China, continuing to control distribution of production exported from China. For increase of overall performance of the innovative mechanism regarding transformation of scientific inventions in industrial technologies development of small business is actively stimulated.

In Europe the modern competitive innovative mechanism is created, and existence of unresolved structural and organizational issues opens additional prospects for mutually beneficial cooperation with this region.

Follows from consideration of tendencies of development of economy of China that China, using the economic competition between the USA, Europe and Japan, I managed to create conditions for movement of mass production from these countries to the country. Most major companies, controlling world system of distribution of goods, transfer mass production of production to China. Diversification of inflow of technologies of mass production between three economic centers: The USA, Europe and Japan creates prerequisites for growth of economic and political stability of China.

The innovative portrait of economy of China looks as follows: relying on abundance of cheap labor, the country was integrated into the international system of mass production. Using the economic competition between the main world economic centers, China could import favourably technologies of mass production, and at a lack of own financial means, import the financial capital necessary for its development. The main incentive of development of the national innovative mechanism - need of modernization of economy and providing more than the milliard population of the country modern production. For ensuring stability of growth of economy and reduction of the external economic dependence China seeks to develop the innovative mechanism in key branches of economy.

The innovative enterprises have an opportunity actively to participate in formation of the new markets that will allow them to take on them the leading positions, gaining on this basis additional income.

In scientific park in Shenzhen more than 90 new technologies and products are developed, some of which became elements of national scientific and technical strategy in the field of advanced technologies. Some technologies as, for example, the Chinese integrated computer Chzhuchzhen system, the portable x-ray Henton installation and others are the best in the world.

Successful activity of department of marketing allowed scientific park to gain image of the organization connected with high innovative technologies in Shenzhen and to attract elite domestic-owned and foreign firms. However the program of marketing is

directed on involvement first of all of domestic clients, then the emphasis will be placed on the international marketing. Innovative marketing activity of science and technology park includes:

- carrying out an advertizing campaign in mass media, regular scientific and technical seminars, forums and conferences;
- organization of exhibitions and fairs of technologies and finished products;
- establishment of university grants;
- distribution of monthly information letters;
- broad exchange of information;
- participation in the international actions.

Analyzing the Russian experience, it should be noted that the considerable part of the domestic innovative companies of this country determines by the purpose development not only domestic market, but also production of goods and services which are demanded and in foreign markets (production of OPK, results of activity of the companies which are engaged in offshore programming). Nevertheless, they far not fully use the potential in the foreign markets. One of the main reasons for that - insufficient application of methods of marketing in the international business. As shows world experiment, the success of the innovative company in foreign markets in many respects depends on efficiency of use of tools of the international marketing, that is orientation of activity to needs of foreign clients. It is about ability to develop and realize strategy of behavior of firm in the chosen commodity markets, existence of effective system of advance of new goods and technologies [6].

At the Russian industrial enterprises it is necessary to introduce and master tools of innovative marketing:

- algorithm of the organization of innovative marketing activity;
- model of a choice of a marketing innovation for realization;
- a technique of marketing maintenance of new industrial goods at an introduction stage on the market.

These innovations will provide competitiveness and profitability of the Russian industrial enterprises in the local and foreign markets.

Studying the Kazakhstan economy, it should be noted that now in Kazakhstan the level of innovative activity makes 4,3% while in Germany this indicator reaches 80%, in the USA, Sweden, France - about 50%, in Russia - 9,1%.

Need of increase of innovative activity of the enterprises in Kazakhstan decides by the entry of the country into the WTO, and also formation of the Common economic space on Russia and Belarus.

The last years in the solution of this problem are felt big shifts thanks to an integrated approach from the state. The Law "About Innovative Activity" which governs the relations in the sphere of innovative activity was adopted and defines the fundamental principles, the directions and forms of realization of the state innovative policy. Certain strategic programs for development of the directions of innovative activity are accepted. The specialized structures and institutes forming infrastructure of development of innovative activity such as JSC National Innovative Fund, JSC Kazagroinnovation, JSC Fund of Science, JSC Center of

Engineering and Transfer of Technologies and some other the institutes supporting various branches of economy are in addition created.

Kazakhstan in the Global innovative index for 2013 took the 84th place, in 2014 - the 79th place [7, 8].

JSC "National Innovative Fund" (Fund/JSC "NIF") - a main objective of activity of Fund is assistance in ensuring coordination of processes of innovative development and representation of measures of the state support. The fund carries out the activity on the basis of the main long-term and medium-term program documents of the state, such as the State program of the forced industrial and innovative development for 2010-2014, the Program for development of innovations and assistance of technological modernization in the Republic of Kazakhstan for 2010-2014, the Interindustry plan of scientific and technological development of the Republic of Kazakhstan till 2020", etc.

In total Fund financed 15 innovative projects, 55 developmental development. Now with the assistance of Fund 9 innovative projects are realized. In 2011 NIF left two design companies, having earned more than 320 million tenges. So, the Fund left the design company Agrofos-Yug LLP, having sold share of 40%. The cost of share Fonda in the design company according to the contract of purchase and sale (an option for sale) as of date of payment made 280,7 million tenges. Payment was made by Agrofos-Yug LLP a lump sum. Thus the investment income of Fund made 73,05 million tenges, or 33,1% of the sum of investments.

Also "NIF" left the design company Karagandinsky farmatsevtichesky kompleks LLP, having sold share of 33,3%. The cost of a share of Fund in the design company according to the contract of purchase and sale (an option for sale) as of date of payment made 585,7 million tenges. Thus the investment income of Fund made 247,3 million tenges, or 73,1% of the sum of investments.

Also the Fund got to work on creation of branch and regional venture funds. The regional venture fund will enable financing and the realization of innovative projects of the region. The branch venture fund will be aimed at the development of high-tech industries in the country. So, the regional venture fund, the first in the history of the country, - "Joint-stock investment fund of risk investment "Regional venture fund "Caspian Sea" - was created in July of this year in Mangistausky area with participation of JSC National Innovative Fund and social and enterprise corporation "Caspian Sea". Besides, the question of creation of branch venture fund together with KazMunaiGas, a number of the private companies having successful experience of venture financing is studied today.

However a root of all problems of builders of the Kazakhstan NIS is lack of real demand for innovative development from industrial sector. In the conditions of the insufficient competition large and medium domestic business in the majority is poorly interested in additional investments in new development. And here at the state it will hardly turn out to use directive methods so effectively, as at creation of infrastructure.

The list of the used literature:

1. Ivanchenko O. P. Theoretical bases of the contents and development of marketing innovations "Economy and modern management: theory and practice": materials XXVIII of the international correspondence nauchno_prakticheskoy conference. (on August 14, 2013) [An electronic resource] / O. P. Ivanchenko - the access Mode: http://sibac.info/2009_07_01_10_21_16/9903.
2. Marketing: the big explanatory dictionary / under the editorship of A. P. Pankrukhin; Guild of marketing specialists. - M.: Omega_1, 2008 (Kirov). - 261 pages - ISBN 978-5370-00056-0
3. Demchenko A. Marketing innovations in the conditions of crisis / Demchenko And.//Marketing. - 2009. - No. 01. - Page 44-50.
4. Hotyasheva, O. M. Innovative management. - St. Petersburg, 2006. - 384 pages.
5. Permichev N. F. Management of the innovative capacity of the enterprise / N. F. Permichev, A.M. Barykov, O. A. Paleeva. - N. Novgorod: Publishing house of VVAGS, 2008. - 83 pages - ISBN 978-5-85152-682-4
6. Updating mechanism: Concept of development of national innovative system of Russia. - M.: Publishing and trade corporation "Dashkov and To", 2003. - 144 pages.
7. "The Global Innovation Index 2013": Cornell University, INSEAD and WIPO, printed and bound in Geneva, Switzerland, 2013, 393 pages.
8. "The Global Innovation Index 2014": Cornell University, INSEAD and WIPO, printed and bound in Geneva, Switzerland, 2014, 401 pages.

Гулзира СЕРИКОВА, экономика ғылымының кандидаты, доцент, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, serikovagul@mail.ru, +77089021450

Айнур АЛИНА, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, alina_ainura@mail.ru, +77013699103

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ РЕСПУБЛИКАЛЫҚ БЮДЖЕТІНІҢ ОРЫНДАЛУЫНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Мақала Қазақстан Республикасы республикалық бюджетінің тиімді орындалуының өзекті мәселелеріне арналған. Соңғы жылдар бойынша республикалық бюджеттің атқарылуы бойынша анализ жасалды. Мәселелер анықталып, шешу шолдары ұсынылды.

Түйінді сөздер: республикалық бюджет, бюджеттің атқарылуы, кіріс, шығыс.

Гулзира СЕРИКОВА, кандидат экономических наук, доцент, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, serikovagul@mail.ru, +77089021450

Айнур АЛИНА, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, alina_ainura@mail.ru, +77013699103

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Статья посвящена актуальной проблеме эффективного исполнения республиканского бюджета Республики Казахстан. Проведен анализ исполнения республиканского бюджета за последние годы. Выявлены проблемы предложены пути решения.

Ключевые слова: республиканский бюджет, исполнение бюджета, доход, расход.

Gulzira SERIKOVA, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Karaganda Economic University of Kazpotrebooyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, serikovagul@mail.ru, +77089021450

Ainur ALINA, master's degree, Karaganda Economic University of Kazpotrebooyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, alina_ainura@mail.ru, +77013699103

ACTUAL PROBLEMS OF PERFORMANCE OF THE REPUBLICAN BUDGET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Article is devoted to an actual problem of effective performance of the republican budget of the Republic of Kazakhstan. The analysis of performance of the republican budget in recent years is carried out. Problems are revealed and solutions are offered.

Keywords: republican budget, budget performance, income, expense.

Қазақстан Республикасы экономикасының дамуының қазіргі заманғы шарттарында республикалық бюджеттің рөлі үлкен мағынаға ие. Ол экономикалық өсім қарқынына, экономиканы қаржылық реттеуге және соңында оның бәсекеабілеттілігін жоғарлатуға елеулі ықпал ете отырып, мемлекеттің экономикалық және әлеуметтік саясатын жүзеге асыруының негізгі құралы болды.

Республикалық бюджет мемлекеттің стратегиялық міндеттеріне шешім артатын бюджет жүйесінің маңызды бөлігі болып табылады. Мемлекет республикалық бюджет арқылы жалпы республикалық мәні бар мәдениеттік, әлеуметтік, экономикалық даму аймақтарында іс-шараларды қаржыландыруды қажетті қаражаттармен қамтамасыз етеді. Республикалық бюджет арқылы меншікті ресурстардың жетіспеушілігі кезінде

әлеуметтік-экономикалық дамуын қамтамасыз ету мақсатында, несиелер мен жәрдемақылар түрінде облыстар мен республикалық маңызы бар қалалардың арасында қаржылық ресурстарды қайта бөлу жүзеге асырылады.

Республикалық бюджет - бұл, айқындалған түсімдер есебінен қалыптастырылатын және орталық мемлекеттік органдардың, оларға ведомстволық бағынышты мемлекеттік мекемелердің міндеттері мен функцияларын қаржылай қамтамасыз етуге, сондай-ақ мемлекеттік саясаттың жалпы республикалық бағыттарын іске асыруға арналған орталықтандырылған ақша қоры [1, б.35].

Республикалық бюджет еліміздің бюджеттік жүйесінің бірінші деңгейі болып табылады. Қазақстанда мемлекеттік құрылымның бірыңғайлығы бюджеттік жүйені басқаруда

орталықтандырылған тәсілінің қажеттілігін анықтады. Сонымен қатар, республикалық бюджет механизмінің қайта бөлу сипаты мемлекеттің тиімді қаржылық саясатын қамсыздандыруға мүмкіндік береді. Қазақстан аймақтарының әр түрлі даму деңгейі бойынша мүдденің орталықтандырылған теңдестіруінің мүмкіншілігі аймақтық даму мәселелерін де шешуге мүмкіндік береді. Республикалық бюджеттің маңыздылығы ақшалай ресурстарды оңтайландыруда, оларды елдің және аймақтардың әлеуметті-экономикалық дамуының келешек бағыттарын қаржыландыруға қолдануында, экономикалық өсімді ынталандыруда көрініс табады. Маңызды қаржылық ресурстарды орталықтандыру мемлекетке өсіп отыратын әлеуметтік шығыстарды қаржыландыруға, мемлекеттік қарызды өтеуге қызмет көрсетуді қамсыздандыруға, қажетті деңгейде қорғаныс қабілеті мен құқықтық тәртіптің ахуалын қолдауға, мемлекеттік сектормен тиімді басқаруды жүзеге асыруға және т.б. мүмкіндік береді.

Республикалық бюджеттің экономикалық мәні, рөлі және маңызы оның көпқырлылығында. Ол келесілерде көрініс табады:

1. Орталықтандырылған сипатта орасан зор ақша құралдары қоры ретінде көрініс табады, өзіндік, құқықтық бекітілген кірістер көзінің және шығыстар бағыттарын қамтиды.

2. Республикалық бюджетті бекіту құқықтық жариялылық сипатқа ие.

3. Бюджетті қалыптастыру мемлекеттің негізгі қызметтерін көрсететін бюджеттік бағдарламалар негізінде жүзеге асырылады. Осыған байланысты ол сәйкес кезеңге мемлекеттің маңызды мандаттарын анықтайды. Берілген айрықшылық республикалық бюджеттің қоғамдық-саясаттық маңызын көрсетеді. Ол қоғамға еліміздің саясат басшылығымен мәлімделген мақсаттарды ағымдағы кезеңде жүзеге асыруға жататын нақты бюджетке салынған мақсаттармен салыстыруға мүмкіндік береді деуге болады.

4. Мемлекетке еліміздің экономикалық жағдайына, оның аймақтық дамуына әсерін тигізуге мүмкіндік беретін қаржылық құрал болып қызмет етеді.

5. Бюджеттік ресурстарды басқару көзі болып табылады. Ұлттық-мемлекеттік құрылымға сәйкес Қазақстан Республикасы біртұтас мемлекет бола тұрып бірыңғай бюджеттік заңнамаға, бюджеттік процесті жүзеге асырудың бірыңғай рәсіміне және т.б. негізделген бірыңғай бюджет жүйесіне ие. Сондықтан бюджеттік қатынастарды реттеуші негізгі заңнамалық актілер болып Қазақстан Республикасының Бюджеттік кодексі табылады.

Кез келген мемлекеттің орталықтандырылған қорының ерекшелігі орталық билік және басқару органдарының, оларға бағынышты мемлекеттік мекемелердің міндеттері мен қызметтерінің орындалуын қаржылық қамсыздандыру үшін арналғандағында көрінісін табады. Республикалық бюджет арқылы жалпы мемлекеттік қызығушылықтарды қозғайтын мемлекеттік саясат іс-шаралары жүзеге асырылады. Ірі қаржылық ресурстарды жинақтауға мүмкіндік беретін тек республикалық бюджет механизмі арқылы мемлекет

экономиканың дамуын, инвестициялық белсенділіктің, әлеуметтік саясатты жүзеге асыруды реттеу және ынталандыруды қамсыздандыра отырып өзінің билік өкілеттіктерін жүзеге асырады.

Республикалық бюджеттің экономикалық мазмұны кірістер мен шығыстар сияқты дербес экономикалық категориялардың қалыптасуы арқылы ашылады. Мемлекет бюджеттік көрсеткіштерді орната отырып шаруашылықтың, елдің экономикалық және қаржылық мүмкіншіліктерін, жеке қоғамдық қажеттіліктерді бірінші кезекті қанағаттандыру қажеттілігінің объективті шарттарын ескеруі қажет. Бюджеттік көрсеткіштер саласында мемлекетпен қабылданатын шешімдер басқарудың мемлекеттік нысаны сияқты толығымен қоғамның даму деңгейіне, өндірістік қатынастың жетілу дәрежесіне байланысты. Республикалық бюджет биліктің бір тармағымен әзірленетін және екіншісімен бекітілетін жеткілікті түрде толық құжат бола тұра қолданбалы (көбінесе өндірістік), бірақ маңызды қызмет - елді басқарудың мемлекетпен таңдалған стилін жүзеге асыруды орындайды. Дәл республикалық бюджет арқылы, онда мемлекетке қажетті қаржылық ресурстар мен қолдағы резервтер көлемі есептелетіндіктен, елдің қаржылық жағдайы анықталады, қаражаттар шығындалуының нақты бағыттары, салалар, қызмет ету аясы және аймақтар бойынша шығыстардың қатынасы нақтыланады. Осыдан мемлекеттің экономикалық саясатының нақты жүзеге асыру құралы ретінде республикалық бюджеттің мемлекеттік мәні мен экономикалық маңызы көрініс табады [2].

Бюджетке түсімдердің түсуін, бюджеттік бағдарламалардың (кіші бағдарламалардың) іске асырылуын қамтамасыз ету, бюджет тапшылығын қаржыландыру (профицитті пайдалану) жөніндегі іс-шаралар кешенін орындау бюджеттің атқарылуы болып табылады.

Қазақстан Республикасының Үкіметі республикалық бюджеттің атқарылуын қамтамасыз етеді.

ҚР Үкіметі төменгі атқарушы органдардың келісімі бойынша "Республикалық және жергілікті бюджеттердің атқарылу тәртібі" ҚР Үкіметі бекіткен қаулысына сәйкес бюджетті атқару тәртібін ұйымдастырады. Бұл бюджет процесінің кезеңі түсімдер мен шығындар бойынша бюджеттің атқарылуын қамтиды.

ҚР Парламентінде Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2013 жылғы республикалық бюджеттің атқарылуы туралы есебімен таныстырылымында ҚР Қаржы министрінің баяндамасына сәйкес бір жыл ішінде республикалық бюджет екі рет нақтыланды. Нақтылаулар мемлекеттік басқару деңгейлері арасындағы өкілеттіктердің аражігін ажыратуға және Ұлттық қордан берілетін нысаналы трансферт есебінен инфрақұрылымдық жобаларды іске асыруға байланысты.

Осылайша, екі нақтылауды есепке ала отырып, 2013 жылғы республикалық бюджетке түсетін түсімдер жоспары 100,6%-ға немесе 2012 жылмен салыстырғанда (4 889,2 млрд. теңге) 7,8%-ға өсе отырып, 5 272,4 млрд. теңгеге атқарылды. Шығыстар 5 990,5 млрд. теңгені немесе жоспарға 99,3%

құрады. Кірістер 2012 жылы 4 763,4 млрд. теңге сомасында түсті немесе атқару 100,7%-ды құрады, ал 2013 жылы 5 179,5 млрд. теңге сомасында немесе 100,5% түсті. Түсімдердің барлық санаттары бойынша жоспар орындалды.

2012 жыл жоспарының артығымен орындалуы 63,9 млрд. теңге сомаға негізінен қосылған құн салығы бойынша, халықаралық сауда-саттық пен операцияларға салынатын салық бойынша, табиғи ресурстарды пайдаланғаны үшін түсім бойынша, импортқа салынатын акциз бойынша қалыптасты, 2013 жылы негізінен 14,8 млрд. теңгеге трансферттердің (бұлар жергілікті бюджеттердің 2012 жылы жергілікті атқарушы органдардың пайдаланбай (түгел пайдаланбай) қалған нысаналы трансферттерді және мақсатына сай пайдаланылмаған трансферттерді қайтаруынан жоспарланбаған түсімдер) және 11,8 млрд. теңгеге салықтық емес түсімдердің (оның ішінде мемлекеттік меншіктен түсетін кірістер бойынша 6,5 млрд. теңге және мемлекеттік мекемелер салатын айыппұлдар, өсімпұлдар, санкциялар, өндіріп алулар бойынша - 6 млрд. теңге), 1,2 млрд. теңгеге негізгі капиталды сатудан түсетін түсімдердің (Сыртқы істер министрлігіне ведомстволық бағынысты шетелдегі мемлекеттік мекемелердің теңгеріміндегі мүлікті сатудан түсетін түсімдерге байланысты) түсуі есебінен алынды.

2014 жылдың бірінші жартыжылдығының қорытындысы бойынша түсімдер 3 119,9 млрд. теңге құрады және жоспарға қатысты 102,4% атқарылды. Өткен жылдың сәйкес мерзіміне сай өсім 20% құрады. Кірістер 3 111,4 млрд. теңге сомасында атқарылды немесе есепті кезең жоспарына 102,4%, соның ішінде салықтық түсімдер 1 678,3 млрд. теңге құрады немесе 102,1%, салықтық емес түсімдер - 70,1 млрд. теңге немесе 169,6%, негізгі капиталды сатудан

түскен түсімдер - 2,3 млрд. теңге немесе 532,2%, трансферттер түсімі - 1 360,7 млрд. теңге немесе 100,6%. Бюджеттік қарыздар 8,4 млрд. теңге немесе 89,3% өтелді, мемлекеттің қаржылық активтерін сатудан 0,1 млрд. теңге немесе 15,2% түсті.

Республикалық бюджеттің 2014 жылдың бірінші жарты жылдығына салаларға қатысты шығыстарының атқарылуы келесі суретте көрсетілген.

Есепті кезеңде республикалық бюджеттен 3 404,8 млрд. теңге сомасында шығыстар өндірілді, есепті кезең жоспарына 97,8% құрайды. Шығыстар 3 178,9 млрд. теңгеге немесе жоспарға 97,7% атқарылды.

2014 жылдың 3 тоқсанында республикалық бюджетке 1 245 710 млн. теңге сомасында түсімдер келіп түсті. Өткен жылдың сәйкес мерзіміне сай ауытқу 118 119 млн. теңгеге кем. Республикалық бюджеттен 1 546 556 млн. теңге сомасында шығыстар өндірілді, өткен жылдың сәйкес мерзіміне сай ауытқу 33 424 млн. теңге құрайды. Республикалық бюджеттің 2014 жылда атқарылу жағдайын келесі кестеден көруге болады.

Тәуелсіздік жылдары ішінде мұнай өнімдерінен түсетін түсімдер өсті. Экономикалық дағдарыстар және әлемдік бағалардың аз көлемде ауытқуы шарттарында бюджеттің кіріс бөлігінің орындалмау тәуекелі өсуде.

Үкіметпен қабылданған шараларға қарамастан, соңғы жылдары республикалық бюджеттің үнемі тапшылығы байқалады. Ел үкіметіне республикалық бюджеттің үлкен тапшылығын болдырмау шығындарды оңтайландыру жолымен және әлеуметтік төлемдерді ұлғайту және дағдарысқа қарсы шараларды жүзеге асыру арқылы пайдаланушылар сұранысын бюджеттік ынталандыру мақсатымен оларды қайта бағдарлау



Сурет - 1. 2014 жылдың бірінші жарты жылдығына республикалық бюджет шығыстарының құрылымы

Атауы	2013ж. есеп				2014ж. есеп		
	1 - тоқсан	2 - тоқсан	3 - тоқсан	4 - тоқсан	1 - тоқсан	2 - тоқсан	3 - тоқсан
Кірістер	1 244 097	1 347 940	1 363 829	1 223 593	1 438 214	1 673 156	1 245 710
Шығындар	1 234 210	1 431 662	1 513 132	1 521 801	1 407 545	1 771 403	1 546 556
Таза бюджеттік кредит беру	38 247	36 293	17 452	- 53 764	9 090	77 838	1 207
Қаржылық активтер мен болатын операциялар бойынша сальдо	10 446	27 104	39 209	81 710	21 278	109 097	6 151
Бюджет тапшылығы (профициті)	-38 806	-147 120	-205 965	-326 155	301 246	-285 183	-308 204
Бюджеттің тапшылығын қаржыландыру (профицитті пайдалану)	38 806	147 120	205 965	326 155	- 301 246	285 183	308 204

Ескерту -ҚР Қаржы министрлігінің мәліметтері негізінде автормен құрастырылған [3]

арқылы жүзеге асырады. Бірақ республикалық бюджетті орындау нәтижесі бойынша мемлекеттік (үкіметтік) қарыздың өсуі байқалады, оның себебі республикалық бюджетті тапшылықпен қалыптастыру болып табылады. Жыл сайын мемлекеттік (үкіметтік) қарыз бағам айырмашылығы есебімен қарызға алу есебінен тапшылықты қаржыландыру сомасынан ұлғаяды [4].

Салықтар мен жиындар бойынша берешекпен және салықтық емес төлемдер бойынша қарыздармен байланысты мәселелер. Берешектің бар болуы және оның өсуі бюджеттің шығын міндеттемелерінің орындалуына кері әсер етеді, ал бұл өз кезегінде үш жылға республикалық бюджетті болжамдаумен анықталатын мемлекетті әрі қарай дамытудың болжамдық жоспарына әсер етеді. Нәтижесінде Үкіметке тапшылық әсерінен өз шығындарын функционалдық топтар бойынша немесе кейбір мемлекеттік бағдарламалар бойынша қысқарту қажет.

2013 жылдың Қаржы министрлігінің мәліметіне сәйкес өткен жылдардағыдай салық органдарының жұмысында бересіні бақылау басымды болып табылады. 2014 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша бюджетке бересі 17,3 млрд. теңгеге немесе 21,2%-ға азайтылды. Бересінің жалпы сомасынан 18,0 млрд.теңге немесе 28,1% бересіге тура келеді, олар бойынша материалдар өндіріп алуға үмітсіз болып табылатын жалған кәсіпкерлік белгілерінің болуына байланысты құқық қорғау органдарына берілді. Бересінің қалған 46,0 млрд.теңге мөлшерінде сомасы жүргізілген салықтық тексерулерді есепке ала отырып, ағымдағы бересіге тура келеді. Көрсетілген бересіге қатысты салық органдары мерзімінде орындалмаған салық міндеттемесінің орындалуын қамтамасыз ету тәсілдерін және Салық кодексінде көзделген салық берешегін мәжбүрлі өндіріп алу шараларын қолданды.

Бюджеттік қаражаттың бітпейтін кіші және ірі ұрлықтары барлық деңгейдегі бюджеттердің орындалуын бақылауды жетілдіру қажеттілігі туралы куәландырады. Өз өздерін тексеретін мәслихаттың тексеру комиссиясы және ведомствалық бақылау-тексеру қызметін жабатын уақыты жетті деп

ойлаймыз және өз тиімсіздіктерін әлдеқашан дәлелдеді. Республикалық бюджеттің орындалуын бақылауды Есеп комитетіне, ал жергілікті бюджетті Қаржы министрлігінің Қаржылық бақылау комитетіне және оның бөлімшелеріне бекіту қажет [5].

Әртүрлі бағдарламалық құжаттарды жүзеге асыру барысында бюджеттік қаражаттарды қолданумен байланысты қабылданатын басқарма шешімдердің тиімді атқарылу деңгейінен елдің әлеуметтік-экономикалық дамуы және оның қаржылық-бюджеттік жүйесінің тұрақтылығын қамсыздандыру үшін қойылған мақсаттраға жету дәрежесі тәуелді болғандықтан мемлекеттік қаржылық ресурстарды тиімді пайдалану мәселелері, әсіресе республикалық бюджет қаражаттары Қазақстанда өте өзекті. Бүгінгі күнге республикада әр бағдарламаның ерекшелігі мен бірегейлігін ескеретін мемлекеттік және салалық бағдарламаларды жүзеге асыруды сапалы бағалауға бірыңғай жүйелік тәсіл әлі әзірленбеген, оларды жүзеге асыруды тиімді бағалайтын әдістемелік база, бағдарлама жүзеге асатын даму бағыттары бойынша салаларды бағалауға белгілі бір талаптар жоқ.

Бағдарламалық құжаттардың нәтижелігі мен тиімділігін анықтау үшін ерекшелік есебімен және басқа мемлекеттік және салалық бағдарламалармен байланысты жүзеге асыру барысында бюджеттік қаражаттарды тиімді пайдалануды бағалау қағидаларын, өлшемін және әдістемесін әзірлеуде қатты қажеттілік туындады. Осыған байланысты қаржылық бақылаудың айрықша ықпалды механизмдердің бірі болып табылатын республикалық бюджеттің қаражаттарын тиімді қолдануын бақылау ролін арттырады. Бұл максималды жағымды қоғамдық әсерге қол жеткізу мақсатында пайдаланудың негізділігі мен нәтижелілік анализине, мүмкін резервтерді бағалауға, нақты параметрлердің жоспарланған нәтижелерден ауытқу себебін анықтауға бағытталған қызмет.

Әлемдік тәжірибе бюджет қаражаттарын тиімді пайдалануды бақылау қаржылық салаға қатысты мемлекеттік билік органдары мен басқарма шешімдерінің квазимемлекеттік сектор

субъектілерімен қабылданатын және атқарылатын сапасына, олардың қызметтерінің жауапкершілігін, мөлдірлігін және есеп беру міндеттілігін арттыру мүмкіндігіне елеулі әсер ететінін дәлелдейді. Қазіргі таңда шет елдердің мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесінде мемлекеттік қаржылық бақылаудың бір түрі ретінде тиімділік бақылауды (аудитті) белсенді қолданады.

Республикалық бюджет қаражаттарын тиімді пайдалану мәселелері тек Қазақстанда ғана емес, сонымен қатар Шығыс Еуропа және ТМД елдерінде де толық зерттелмегендіктен бюджеттің атқарылуы және бағдарламалық құжаттарды жүзеге асыру барысында мемлекеттік қаржылық бақылауды жүзеге асырудың жаңа тәсілдері мен жолдарын әзірлеуді талап етеді [6].

Бюджеттік шығындар тиімділігін келесі шараларды орындау арқылы біраз көтеруге болады:

а) атқарушы билік органдарының қызметін ұйымдастыру принципін бағдарлама-мақсатты мүмкіндіктерін пайдалану;

б) ұзақ мерзімді мақсатты бағдарламаларды сәтті құру және жүзеге асыру;

в) бюджеттік жүйенің тұрақтылығын және ұзақ мерзімді тепе-теңділігін қамтамасыз ету;

г) мемлекеттік қызмет көрсетудің тиімділігін арттыру;

д) мемлекеттік қаржылық бақылау жүйесін қайта қалыптастыру;

е) бюджеттік жүйенің мөлдірлігін және бюджеттік жүйеде қоғамның қатысу мүмкіндігін арттыру;

ж) мемлекеттік билік органдары және жергілікті басқару органдары қызметінің мөлдірлігі, ашықтығы және есеп берушілігін қамтамасыз етуіне бағытталған қоғамдық қаржыны (электронды бюджет) басқарудың ақпараттық жүйесін құру және енгізу, сонымен қатар қоғамдық қаржыны басқару саласында ақпараттық және телекоммуникациялық

технологияларды қолдану және бірегей ақпараттық кеңістікті қалыптастыру есебінен мемлекеттік басқару секторы ұйымының қаржылық менеджмент сапасын арттыру.

Бюджет қаражаттарын тиімді жұмсауды арттыру үшін бюджет қаражаттарын тиімді үнемдеуге және ауытқуларды, сонымен қатар атқарудың басты сатыларында бюджет заңдылықтарының бұзушылықтарын анықтауға мүмкіндік беретін қоғамдық қаржыларды басқарудың қазіргі заманға сай интегралданған ақпараттық жүйесін енгізіп, елдің бюджеттік жүйесін жаңғырту қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Макарова Н.А. Бюджет и бюджетная система. - Астана: Фолиант, 2008. - 488 с.

2. Омирбаев С.М. Государственный бюджет, 2011. Рұқсат режимі: http://biz-books.biz/http://biz-books.biz/ekonomika_teoriya/respublikanskiy-byudjet-soderjanie-rol.html

3. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің ресми интернет-ресурсы. - Рұқсат режимі: www.minfin.gov.kz

4. Финансы Казахстана: Ежемесячный специализированный журнал. - Астана, № 4 (28), апрель 2013 г.

5. Жуйриков К.К., доктор экономических наук, профессор Назарчук И.М. кандидат экономических наук, доцент. Государственный бюджет: формирование, развитие и решение назревших проблем. Опубликовано на официальном сайте газеты "Деловая Неделя" от 05.11.2011 г.

6. Омаров К.Т. Контроль эффективности использования средств республиканского бюджета: теория, практика и приоритеты развития (на примере финансирования автодорожной отрасли Республики Казахстан). - Рұқсат режимі: <http://pandia.org/467487/>

Амир СЕМБЕКОВ, д.э.н., *Қарағандын экономикалық университеті Қазпотребсоюзы, 100009, Республика Қазақстан, г. Қарағанда, ул. Академическая, 9, sembekov_a@asko.kz*
Ералы БУДЕШОВ, магистрант 2 курса, *Қарағандын экономикалық университеті Қазпотребсоюзы, 100009, Республика Қазақстан, г. Қарағанда, ул. Академическая, 9, yeraly_budeshov@mail.ru, 87023150095*

ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В данной статье рассмотрены условия оптимального и качественного развития финансовых потоков страхового рынка. Проведен анализ показателей основных направлений этой отрасли.

Ключевые слова: страховой рынок, финансовые потоки, страховые премии и выплаты, страховой резерв, оптимизация.

Әмір СЕМБЕКОВ, э.ғ.д., *Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, sembekov_a@asko.kz*
Ералы БУДЕШОВ, 2 курс магистранты, *Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, yeraly_budeshov@mail.ru, 87023150095*

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ САҚТАНДЫРУ НАРЫҒЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ АҒЫНДАРЫ: ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ

Аталмыш мақалада сақтандыру нарығы қаржылық ағындарының тиімді, әрі сапалы даму болашағы жайлы қарастырылған. Сақтандыру нарығының қаржылық ағындарын дамыту бойынша негізгі салалар көрсеткіші талданған.

Түйінді сөздер: сақтандыру нарығы, қаржылық ағындар, сақтандыру сыйлықақылары мен төлемдері, сақтандыру резерві, тиімділік.

Amir SEMBEKOV, *Doctor of Economics, professor, Kazpotrebsoyuz Karaganda Economic University, Republic of Kazakhstan, Karaganda, ul. Academic 9, sembekov_a@asko.kz*
Yeraly BUDESHOV, *master student, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, yeraly_budeshov@mail.ru, 87023150095*

FINANCIAL FLOWS INSURANCE MARKET OF KAZAKHSTAN: STATUS AND PROSPECTS

This article describes the conditions for optimal development and quality of financial flows of the insurance market. The analysis of the main indicators of the direction of the industry.

Keywords: insurance market, cash flow, insurance premiums and benefits, insurance reserve, optimization.

Создание надежного финансово-организационного механизма страхования является важным фактором стабильного развития финансовой системы страны. Такой механизм способен обеспечить сбалансированное решение финансовых и экономических задач социально-экономического развития общества. Страхование также оказывает существенное влияние на укрепление финансов государства, не только освобождая бюджет от расходов, обусловленных возникновением чрезвычайных событий природного, техногенного или социального происхождения, но и являясь стабильным внутренним источником инвестиций аккумулируемых в экономику страны средствами страховых организаций.

Таким образом, развитие национального страхового рынка на долгосрочную перспективу с повышением уровня финансовой устойчивости и платежеспособности, обеспечивается формированием рациональной структуры капитала,

финансовых ресурсов за счет различных источников и сопровождается формированием системы финансовых потоков. За счет финансовых потоков формируется капитал страховой организации как общая стоимость в денежной форме, инвестированные в ликвидные активы и страховые резервы. Структура доходов страховой компании как коммерческой организации формируется под воздействием входящих финансовых потоков. Источники формирования, включают доходы от страховой деятельности, доходы от инвестиционной деятельности, прочие доходы. В свою очередь, доходы от страховой деятельности включают страховые премии, возмещение доли убытков по рискам, переданным в порядке перестрахования, комиссионные и брокерские вознаграждения. Прочие доходы состоят из доходов от деятельности, не связанной со страхованием, но не запрещенной законодательством РК. В состав финансового потока входят также доходы, получаемые страховщиком при проведении посреднических функций. Так, по схеме

передачи риска в перестрахование первичный страховщик получает вознаграждение за передачу риска перестраховщику. По другой схеме, включающей передачу всего риска первичным страховщиком другой страховой компании, он получает доход в виде комиссионного и брокерского вознаграждения. При пропорциональном перестраховании перестрахователю выплачивается тантьема, отличающаяся от комиссионных и брокерских вознаграждений способом получения такого дохода [1, с.51 - 57].

По состоянию на 1 января 2014 года осуществляют деятельность по страхованию и перестрахованию 34 страховые организации, из них 7 по страхованию жизни. При этом количество страховых организаций по общему страхованию имеет отчетливую тенденцию к снижению. За последние три года прекратили свою деятельность 6 страховых организаций по общему страхованию и, если учесть обстоятельства по возможным слияниям и поглощениям в 2014 году, количество страховых организаций по общему страхованию может ещё сократиться.

В отличие от других секторов отечественного рынка финансовых услуг, где сохраняется сложная ситуация, на рынке страхования все последние годы наблюдались устойчивые темпы роста основных

показателей, за исключением объема собираемых страховых премий.

Совокупный объем страховых премий за 2014 год составляет 214 075,7 млн. тенге, который сократился на 20 062,2 млн. тенге (8,56%) по сравнению с периодом прошлого года.

В структуре видов страхования доля обязательного страхования выросла с 20,9% по состоянию на 31 декабря 2013 года до 25,2% по состоянию на 31 декабря 2014 года, тогда как доли добровольного личного страхования и добровольного имущественного страхования сократились с 37,0% и 42,1% до 31,6% и 43,3% [2].

Исходя из показателей последних 3 лет снижение активности страхования в целом происходит в результате уменьшения объемов кредитования банками, объема производства товаров и услуг, и тем самым, свидетельствует о недостаточном уровне охвата населения страхованием.

Основными факторами снижения объема поступлений страховых премий на текущий момент являются: снижение уровня реальных доходов населения в связи с девальвацией, а, следовательно, снижение покупательской способности, сокращение штатной численности работников предприятий и, соответственно, фонда оплаты труда.

Таблица 1 - Поступление страховых премий

Поступление страховой премии	2012 год		2013 год		2014 год	
	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу
Всего, в том числе по:	191 257,1	100,0	234 137,9	100,0	214 075,7	100,0
Обязательному страхованию, в том числе:	43 615,1	22,8	48 879,0	20,9	53 899,8	25,2
ГПО владельцев транспортных средств	25 747,1	13,5	28 505,2	12,2	30 752,6	14,4
страхование работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых обязанностей	14 808,6	7,7	16 910,9	7,2	19 441,7	9,1
ГПО перевозчика перед пассажирами	1 199,6	0,6	1 404,3	0,6	1 507,9	0,7
прочие классы обязательного страхования	1 859,8	1,0	2 058,6	0,9	2 197,6	1,0
Добровольному личному страхованию, в том числе:	78 995,1	41,3	86 597,0	37,0	67 566,8	31,6
страхование жизни	13 397,2	7,0	26 084,4	11,1	22 298,4	10,4
аннуитетное страхование	35 377,1	18,5	27 035,4	11,5	18 533,4	8,7
страхование от несчастных случаев	15 586,2	8,1	15 566,6	6,6	7 211,6	3,4
страхование на случай болезни	14 634,6	7,7	17 910,7	7,6	19 523,5	9,1
Добровольное имущественное страхование, в том числе:	68 646,9	35,9	98 661,9	42,1	92 609,0	43,3
страхование имущества, за исключением пунктов 3.1-3.5	31 569,2	16,5	31 450,9	13,4	35 398,7	16,5
страхование ГПО, за исключением классов, указанных в пунктах 3.7-3.9	10 260,0	5,4	12 945,8	5,5	16 034,4	7,5
страхование от прочих финансовых убытков	11 242,1	5,9	28 475,2	12,2	14 050,6	6,6
страхование автомобильного транспорта	5 571,0	2,9	10 253,8	4,4	15 150,3	7,1
страхование грузов	4 049,3	2,1	6 678,8	2,9	3 863,8	1,8
прочие классы добров. имущественного страхования	5 955,3	3,1	8 857,5	3,8	8 111,2	3,8
Примечание – составлено автором по данным НБ РК за ряд лет						

Таблица 2 - Структура страховых премий, переданных на перестрахование

Страховые премии	2012 год		2013 год		2014 год	
	млн.тенге	в % *	млн.тенге	в % *	млн.тенге	в % *
Всего передано на перестрахование, в том числе:	53 548,2	28,0	69 978,5	29,9	75 629,9	35,3
Нерезидентам	42 458,0	22,2	56 878,9	24,3	58 385,1	27,3
Резидентам	11 090,2	5,8	13 099,7	5,6	17 244,8	8,1
Всего принято в перестрахование от нерезидентов	9 524,3	5,0	11 784,8	5,0	11 865,0	5,5
* - в процентах к объему страховых премий по договорам прямого страхования						

Таблица 3 - Структура страховых выплат

Страховые выплаты	2012 год		2013 год		2014 год	
	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу
Всего, в том числе по:	64 233,2	100,0	46 627,7	100,0	55 578,3	100,0
Обязательному страхованию, в том числе:	14 670,2	22,8	17 734,8	38,0	23 905,5	43,0
ГПО владельцев транспортных средств	7 719,1	12,0	10 150,9	21,8	13 318,1	24,0
страхование работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых обязанностей	5 792,4	9,0	7 058,6	15,1	9 298,7	16,7
прочие классы	1 158,7	1,8	525,3	1,1	1 288,7	2,3
Добровольному личному страхованию, в том числе:	37 887,1	59,0	20 811,9	44,6	22 773,1	41,0
страхование жизни	415,0	0,6	684,2	1,5	734,9	1,3
аннуитетное страхование	28 161,0	43,8	8 098,2	17,4	7 884,0	14,2
страхование от несчастных случаев	303,0	0,5	299,2	0,6	338,3	0,6
страхование на случай болезни	9 008,0	14,0	11 730,3	25,2	13 815,9	24,9
Добровольное имущественное страхование, в том числе:	11 675,9	18,2	8 080,9	17,3	8 899,7	16,0
страхование автомобильного транспорта	1 450,5	2,3	2 358,4	5,1	4 100,2	7,4
страхование имущества, за исключением пунктов 3.1-3.5	7 664,6	11,9	3 213,1	6,9	2 588,2	4,7
страхование ГПО, за исключением классов, указанных в пунктах 3.7-3.9	1 810,5	2,8	721,5	1,5	866,8	1,6
страхование от прочих финансовых убытков	49,7	0,1	461,1	1,0	173,5	0,3
прочие классы	700,6	1,1	1 326,8	2,8	1 171,1	2,1
Примечание – составлено автором по данным НБ РК за ряд лет						

Объем страховых премий, переданных на перестрахование, за период с начала 2012 года по 31 декабря 2014 года составил 199 156,6 млн тенге, или 31,14 % от совокупного объема страховых премий. При этом на перестрахование нерезидентам Республики Казахстан передано 157 722 млн тенге, или 24,6 % от совокупного объема страховых премий. Основной причиной высокой доли страховых премий, передаваемых перестраховщикам - нерезидентам Республики Казахстан, является низкий уровень капитализации страховых организаций и их недостаточная квалификация в специальных и отраслевых страховых продуктах. Кроме того, помимо традиционного трансграничного перестрахования крупных и специализированных отраслевых рисков, отмечаются факты передачи рисков на перестрахование, связанные с изъятием средств и выводом капитала [2].

Для страхового рынка Казахстана высокие суммы исходящего перестрахования свидетельствует

о слабости перестраховочного рынка из-за недостаточной капитализации. Совокупный объем страховых премий, принятых страховыми (перестраховочными) организациями по договорам перестрахования по состоянию на 31 декабря 2014 года, составляет 17 244,8 млн тенге. При этом сумма страховых премий, принятых в перестрахование от нерезидентов Республики Казахстан, составляет 11 865,0 млн тенге. Тенденция увеличения объема входящего перестрахования от нерезидентов за последние 3 года имеет устойчивый характер и вырос - более 24,5%.

Структуру исходящих финансовых потоков составляют единовременные и регулярные выплаты по факту страхового случая; выплаты по окончании договора страхования; выплаты как ежегодный процент по соответствующим видам страхового полиса, аннуитеты, отчисления в страховые резервы и другие. Исходящий финансовый поток включает:

- финансовый поток, непосредственно связанный с осуществлением операций по страховой защите в соответствии с договором страхования;

- финансовые инвестиционные полисы, предназначенные для страхователей, которых, прежде всего, интересует получение дохода;

- финансовый поток, источником которого является страховая премия, отраженная в полисе, предполагающем участие в прибыли страховщика;

- финансовый поток в страховом бизнесе с окончательной выплатой страхового возмещения в конце договора страхования иницируется правилами договора [3, с. 43 - 47].

Рост рынка в последние годы сопровождается масштабным увеличением объема страховых выплат, и вместе с выплатами растет и доверие к страховым компаниям. Этому способствует осуществление гарантийных и компенсационных выплат АО "Фонд гарантирования страховых выплат" потребителям в случае принудительной ликвидации страховых организаций. В целом система гарантирования страховых выплат является необходимым элементом доверия потребителей страхового рынка. Однако уровень накопления резервов гарантирования является на текущий момент низким - 7 % от страховых резервов. Для усиления контроля и обеспечения финансовой устойчивости предусмотрено вхождение Национального Банка Республики Казахстан в состав акционеров АО "Фонд гарантирования страховых выплат" наряду со страховыми организациями.

По данным органа надзора страхового рынка, совокупный объем страховых выплат на 31 декабря 2014 года составил 55 578,3 млн тенге, увеличившись на 19,2%. Из общей суммы наибольший объем пришелся на выплаты по обязательному страхованию - 23 905,5 млн тенге (увеличение на 34,8%). Выплаты по добровольному личному страхованию выросли на 9,4% и составили 22 773,1 млн тенге, и по добровольному имущественному страхованию выросли на 10,1% и составили 8 899,7 млн тенге. Коэффициент убыточности в целом по страховому рынку составил 25,9% в 2014 году, против порядка 33,6% в 2012 году. Вместе с тем коэффициент убыточности остается низким по сравнению с рынком страхования развитых стран, где он составляет от 60 до 80% [2].

Сопоставление показателей свидетельствует о том, что страховой рынок Казахстана еще далек от должного уровня развития. Возможности страховых организаций постепенно растут, но остаются пока весьма ограниченными. Поэтому отечественным компаниям недоступны крупные проекты в страховании. Принятые ранее программы развития страхового рынка остаются нерезализованными, так как, достижение отношения премий к ВВП уровня 2% предполагалось еще в начале второй половины прошлого десятилетия, однако за последние 5 лет значение этого показателя не только не выросло, а снизилось. Для ликвидации допущенного отставания, кардинального изменения ситуации на рынке и повышения функциональных возможностей страховых организаций потребуются много лет, в

течение которых страховой рынок должен расти темпами, значительно опережающими динамику номинального ВВП. В связи с этим Национальным Банком Республики Казахстан рассматривается Концепция развития финансового сектора до 2020 года. В результате реализации плана мероприятий, предусмотренных концепцией, объем страховых премий по рынку увеличится в 2-2,5 раза и увеличение произойдет за счет расширения охвата населения розничным добровольным страхованием, в том числе накопительным страхованием жизни. Рост страховых премий по обязательным видам страхования будет поддерживаться за счет повышения индекса потребительских цен и увеличения количества объектов страхования. Прирост объема премий страхового рынка - это количественный показатель, но предполагается еще и качественный рост, который станет базой для роста объема рынка [2].

В целях развития на долгосрочную перспективу относительно текущего состояния страхового рынка нами предлагается ряд мер по улучшению финансовых возможностей, совершенствованию инфраструктуры, повышению устойчивости и конкурентоспособности страхового сектора и создания оптимальных условий для качественного развития страхового рынка, которые включают в себя (Таблица 4).

Таким образом, поэтапная реализация нами предложенных мер приводит к повышению функциональных возможностей рынка, для этого страховым организациям необходимо повышать уровень капитализации, расширять перечень услуг, добиваться дальнейшего снижения объема страховых премий, передаваемых на перестрахование нерезидентам. Без поддержания высоких темпов роста нельзя рассчитывать, что страховой рынок Казахстана станет эффективным механизмом защиты интересов государства, граждан и хозяйствующих субъектов от финансовых, социальных и иных рисков.

Список использованной литературы:

1. Сембеков А.К. Роль страхования в системе социального обеспечения // Журнал Минтруда и соцзащиты. - 2013. - № 1. - С. 51-57.
2. Сайт Национального Банка Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.nationalbank.kz
3. Коломин, Е. В. Проблемы обеспечения интересов населения на страховом рынке / Е. В. Коломин. - Москва: Финансы, 2012. - 348 с.
4. Кириллова, Н. В. Угрозы национальному страхованию и противостоящие им возможности / Н. В. Кириллова. - Москва: Моск. правда, 2012. - 384 с.
5. Сембеков А.К. Интеграционные перспективы национальных страховых рынков в условиях единого экономического пространства // Караганда КЭУ. - 2012. - № 2 (12). - С. 290-297.

Таблица 4 - Оптимизационные меры

1	Меры по повышению капитализации страховых организаций
	<p>- поэтапное введение требований «Solvency II» для повышения уровня капитализации страховых организаций. Данная система предполагает расчёт капитала для покрытия каждого вида риска с учётом качественных параметров деятельности страховщиков и надзорной оценки. Количественные требования к размеру собственного капитала будут состоять из двух уровней: минимальных требований к капиталу (MCR), при несоблюдении которых немедленно отзывается лицензия на осуществление страховой деятельности, и требований к капиталу для обеспечения платёжеспособности (SCR), при несоблюдении которых будут применяться меры по финансовому оздоровлению и санкции.</p> <p>- меры по развитию и улучшению внутренних систем андеррайтинга, управления рисками, внутреннего контроля и оценки убытков.</p> <p>- привлечение роли государства, которая выражается в осуществлении контроля и надзора за деятельностью субъектов страхового рынка на риск-ориентированной основе [4, с. 348 – 362].</p>
2	Снижение риска недостаточности страховых резервов, позволяющая повысить платёжеспособность страховых организаций
	<p>- в связи с неадекватным формированием страховых резервов, отсутствием объективной страховой статистики, их недооценкой, а также манипулированием их размерами принятие мер, направленных на участие государства в работе по сбору статистики, созданию таблиц смертности, усилению требований по автоматизации процессов страховой и иной деятельности</p> <p>- повышение роли независимых актуариев как лиц, ответственных за адекватный расчёт страховых резервов и обеспечение законодательной защиты актуариев от действий менеджмента страховых организаций. Разработка соответствующей концепции проекта закона о внесении изменений и дополнений в закон «О страховой деятельности» планируется осуществить в 2016 - 2020 годах.</p>
3	Повышение эффективности перестрахования
	- меры по пресечению «безрискового» перестрахования, осуществляемого в целях вывода активов и налоговой оптимизации, уменьшение доли передаваемых страховых премий зарубеж.
4	Институциональное развитие страхового сектора
	<p>- создание государственной перестраховочной организации, которая будет предоставлять частичное или полное перестраховочное покрытие по крупным рискам, а также по специфичным рискам, в которых зарубежные перестраховочные компании не заинтересованы, например рискам сельского хозяйства.</p> <p>- внедрение на законодательном уровне системы страхования - такафул, предусматривающий механизм распределения прибылей и убытков между участниками и оператором, соответствующий нормам исламского страхования.</p>
5	Развитие страховых продуктов для индивидуальных потребителей и институциональных инвесторов
	<p>- меры по созданию сбалансированной и эффективной системы обязательного страхования. По обязательному страхованию работника от несчастных случаев (ОНС) будут внесены параметрические изменения, которые позволят решить проблему несбалансированности выплат по возмещению утраченного заработка, которые ведут к неконтролируемому росту профессиональных заболеваний и высокой убыточности системы ОНС.</p> <p>- введение обязательного страхования недвижимости физических лиц от чрезвычайных ситуаций путём создания государственного фонда катастрофических рисков, который будет осуществлять сбор страховых премий от физических лиц и выплаты при наступлении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>- расширения возможностей использования страхования жизни при получении других финансовых услуг, например использовать полис страхования жизни как предмет залога, в том числе в рамках ипотечного кредитования.</p> <p>- внедрение механизма обязательного медицинского страхования, позволяющее гарантировать населению бесплатное предоставление определённого объёма медицинских услуг в случае нарушения здоровья в целях социальной защиты населения</p> <p>- внедрение электронных продаж страховых полисов в отношении обязательных и добровольных видов страхования (например по обязательному страхованию гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств), предусматривающее наличие учётной организации по формированию и ведению базы данных, предположительно на основе Единой базы данных по страхованию (ЕСБД), доступ к которой будут иметь заинтересованные лица для проверки наличия обязательной страховой защиты автовладельцев.</p>
6	Унификация условий обязательного страхования в рамках ЕАЭС
	- в рамках ЕАЭС необходимо проведение работы по поэтапной унификации видов и требований к осуществлению обязательного страхования (страховых тарифов, размеров ответственности, условий договоров).
7	Создание региональной системы автострахования
	- заключение международного соглашения в рамках Единого экономического пространства, которым будут предусмотрены порядок урегулирования убытков, критерии взаимного признания страховых организаций и страховых полисов, объёмы гарантийного фонда, унификация страховых тарифов и ответственности, внедрение международной системы «Зеленая карта» [5, с. 290 – 297].

Назым БУКИРБАЕВА магистр исторических наук, колледж Экономики, бизнеса и права, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, nazym-2111@mail.ru, +77212720707
Анастасия ФАЛЬКЕНШТЕРН, студент 1 курса специальности "учет и аудит".

ПЕРЕХОД НА ЧЕТЫРЕХДНЕВНУЮ РАБОЧУЮ НЕДЕЛЮ: ПРИХОТЬ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Данная статья рассматривает актуальные социальные проблемы, связаны безработицей и не корректно распределенными рабочими часами и днями в неделе. Рассматривается предложение Международной Организацией Труда перехода мира на 4-х дневную рабочую неделю.

Ключевые слова: 4-х дневная рабочая неделя, безработица, социальные проблемы.

Назым БУКИРБАЕВА тарих ғылымдарының магистрі, Экономика, бизнес және құқық колледжі, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, nazym-2111@mail.ru, +77212720707
Анастасия ФАЛЬКЕНШТЕРН, 1 курс студенті, "есеп және аудит" мамандығы.

ТӨРТ КҮНДІК ЖҰМЫС АПТАСЫНА КӨШУ: ҚИСЫНСЫЗ ТІЛЕК ПЕ НЕМЕСЕ ҚАЖЕТТІЛІК ПЕ?

Аталмыш мақала өзекті әлеуметтік проблемаларды, оның ішінде жұмыссыздық және түзетулерді қажет ететін жұмыс уақытын қарастырады. Халықаралық Еңбек Ұйымының әлемнің 4 күндік жұмыс аптасына өту туралы ұсынысы қарастырылады.

Түйінді сөздер: 4 күндік жұмыс аптасы, жұмыссыздық, әлеуметтік проблемалар.

Nazym BUKIRBAEVA, master of historical Sciences, economic, business and law college of Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, nazym-2111@mail.ru, +77212720707
Anastasia FALKENSHTERN, 1st year student of the specialty "Accounting and Audit".

TO CHANGE ON A FOUR-DAY WEEK: A WHIM OR NECESSITY?

This article examines current social problems that are associated with unemployment and incorrectly distributed working hours and days of the week. We consider the offer of the International Labor Organization of transition of the world on a 4-day working week.

Keywords: 4-day work week, unemployment, social problems.

В наше время является актуальной проблемой безработица и не корректно распределенные рабочие часы и дни в неделе. Поэтому Международная Организация Труда решила исправить данную ситуацию с помощью перехода мира на 4-хдневную рабочую неделю, в результате которой у населения Земли появится свободное время на себя и образования больших рабочих мест. Наша цель узнать мнение народа Казахстана по поводу перехода на 4-хдневную рабочую неделю и согласны ли они на такие условия.

Экспертами Международной Организации Труда (МОТ) определено, что четырехдневная рабочая неделя лучше для человека, проводящего свое время на работе и жаждущего отдыха, чем пятидневная. Как следствие, они предлагают, чтобы мир перешел на такой режим труда.

Международная Организация Труда предлагает четырехдневную рабочую неделю и поясняет её пользу в первую очередь улучшением качества здоровья населения, так как по данным ВОЗ в настоящее время повысилась заболеваемость связанная с постоянным пребыванием в офисных помещениях, переутомлением и стрессом.

Следующий аргумент основывается на том, что при сокращении рабочих дней увеличивается количество рабочих мест.

Третья причина основывается на многократных исследованиях, которые доказывают, что подход к работе становится творческим, а итог намного качественнее и продуктивнее при условии уменьшения рабочих дней. А так же население становится более счастливым и жизнерадостным при наименьшем количестве рабочих дней в неделе.

Но, безусловно, одним из весомых аргументов является то, что отказ от одного рабочего дня положительно скажется на окружающей среде. Хотя бы из-за того, что поездок на работу и с нее за неделю станет меньше на несколько миллиардов. С другой стороны люди тратят во время рабочих дней большое количество часов на путь к месту работы и от него, что приводит к утомляемости и потери времени.

Возможен ли переход на четырехдневную рабочую неделю в Казахстане и хочет ли этого народ?

Итак, Международная Организация Труда предлагает переход на четырехдневную рабочую неделю, 10-11 часовой рабочий день и выход на пенсию в 75 лет.

Мы провели два социальных опроса и один интернет опрос.

Первый социальный опрос был проведен в Поликлинике №1 города Караганды. Опрашивали мы медицинских работников разных возрастов. В общей сложности получилось 102 медицинских работника. Итак:

Готовы ли Вы работать 4 дня в неделю, если рабочий день будет увеличен до 10-11 часов, а выход на пенсию сделают в 75 лет?

75% медицинских работников в возрасте за 45 лет, не согласны работать по такому рабочему графику. Главным аргументом было высказывание, что люди в нашей стране столько не живут (средний возраст продолжительности жизни составляет 65 лет).

25% медицинских работников-молодые работники, только что закончившие медицинских институт согласны на такие условия(главный аргумент: есть время и поработать и отдохнуть).

2% медицинских работников не стали меня слушать сказав, что им нужно работать по тем нормативам которые установлены сейчас (хоть они и не соблюдаются).

Итак, 78% медицинского персонала сказала, что в день работают больше своей нормы, что в итоге и выходят те же 10-11 часов. Пять, а иногда и 6 дней в неделю, а вот возраст выхода на пенсию им почему-то не уменьшили.

Так же был проведен опрос на улицах города Караганды. Опрошено было около 120 человек (опрошенные-случайные прохожие).

Готовы ли Вы работать 4 дня в неделю, если рабочий день будет увеличен до 10-11 часов, а выход на пенсию сделают в 75 лет?

50% не согласны с такими условиями, так как считают данный график не удобным.

25% согласны работать до 75 лет, но при условии, что останется 5-тидневный рабочий день, но сократятся рабочие часы.

25% опрошенных не работают по причине нехватки рабочих мест по специальности, поэтому согласны на всё.

Мы посчитали, что два социальных опроса это мало и решили провести интернет опрос, рассчитанный на аудиторию в 10 тысяч человек. Интернет опрос проводился в известной всеми социальной сети "Вконтакте" и в ходе опроса развязалась дискуссия между 2 сторонами. Те, кто были "за" данные условия, утверждали, что отдыхать им хочется в молодом возрасте, а не ждать пенсии, до которой они вероятнее всего не доживут. Те же, кто был "против" утверждали, что молодежь быстро взрослеет и учится, и если выходить на пенсию в 75 лет, то молодое поколение будет безработным. Да и возник вопрос: "Каким будет работник в свои 74 года?"

Итак, готовы ли Вы работать 4 дня в неделю, если рабочий день будет увеличен до 10-11 часов, а выход на пенсию сделают в 75 лет?

Да, я согласна(сен) работать по данным условиям - 7%

Нет, оставьте так как есть - 74%

У меня вообще нет работы, поэтому согласна(сен) на любые условия - 3%

Я студент - 16%

Исходя из результатов опросов, мы сделали вывод, что народ Казахстана не будет приветствовать данный рабочий график. Тем более, поинтересовавшись у медицинских работников, мы сделали вывод, что средняя продолжительность жизни народа Казахстана приходится на 67 лет, и выход на пенсию в 75 лет будет не корректным.

Так же, яростно против этого рабочего графика выступают молодые мамы, да и все женщины в общем. Ведь если увеличат рабочий день, то совсем не останется времени для того что бы проследить за ребёнком и заниматься домашними делами.

Большая часть населения Казахстана, а в частности города Караганды, против данного рабочего графика, но почти каждый посчитал своим долгом предложить свою идею на счет режима труда.

Учитывая, что в Казахстане выход на пенсию женщинам приходится на возраст 58 лет, а мужчинам 63, то достаточное количество народа предложило увеличить рабочий день до 9 часов, в соответствии с которыми пенсионный возраст бы уменьшился.

Так же звучала такая идея, как уменьшение рабочих часов до 6, но при этом увеличить количество рабочих дней на 1. Что в общем-то равнялось 36 рабочим часам в неделю, что привело бы к понижению заработной платы, но увеличению свободного времени.

На самом деле, мы считаем, что рабочий график, по которому живет наш народ сейчас (то есть 5-тидневная рабочая неделя, 8 часовой рабочий день и выход на пенсии в соответствии женщинам- 58 лет, мужчинам-63 года) вполне удобным, но в некоторых профессиях и возможно странах 4-хдневная рабочая неделя будет более удачной. Наш рабочий график предоставляет народу время и на работу, и на отдых, если данный график не нарушается. Так же, это весьма рациональное распределение времени на неделе. Ведь чем займется человек, отдыхая 4 дня? На домашние дела и хороший отдых вполне хватает 2-х дней, за остальные 2 дня большое количество населения начнет предаваться своим желаниям, и скорее всего будет употреблять алкогольную и табачную продукцию в большем количестве, что в конечном итоге приведет к снижению средней продолжительности жизни, пускай возможно и поднимется экономика страны на какой-то мизерный процент. С другой стороны мы должны помнить о периоде "государственного благоденствия" в Европе, когда социальное положение народа улучшилось при переходе на 8 часовой рабочий день, предоставление отпускных дней, а так же социальных пособий, в результате которых улучшилось социальное положение населения, которое дало возможность развитие культуры и экономики Европы.

А как считаете Вы, четырехдневная рабочая неделя - это чья-то прихоть, которая может изменить жизнь простых граждан в не лучшую сторону или реальная необходимость?

Список использованной литературы:

1. Мажитов С.Ф.учебник по Всемирной истории, стр 127.
2. Интернет сайт: http://profinance.kz/news/novosti_dlya_koshelka/mezhdunarodnaya_organizaciya

Жанар ГУСМАНОВА, экономикалық ғылыми кандидаты, доцент Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, gusmanova78@mail.ru, +77212441634

БАНКТИҢ МЕНШІКТІ КАПИТАЛЫН БАСҚАРУ

Бұл мақалада коммерциялық банктердің меншікті капиталын басқару сұрақтары қарастырылған. Коммерциялық банктердің меншікті капиталдың жеткіліктілігінің негізгі көрсеткіштерінің талдауы жүргізілуде. Банк капиталының тиімді қолданылуына және мәселелерін белгілеп қалыптасуына көңіл бөлінеді.

Түйінді сөздер: меншікті капитал, капиталдың жеткіліктілігі, банк

Жанар ГУСМАНОВА, кандидат экономических наук, доцент Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, gusmanova78@mail.ru, +77212441634

УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ БАНКА

В данной статье рассматриваются вопросы управления собственным капиталом коммерческого банка. Проводится анализ основных показателей достаточности собственного капитала коммерческого банка. Уделяется внимание определению проблем формирования и рационального использования капитала банка.

Ключевые слова: собственный капитал, достаточность капитала, банк.

Zhanar GUSMANOVA, candidate of economic sciences, dosent Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Rebulik of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str., 9, gusmanova78@mail.ru, +77212441634

MANAGEMENT OF OWN CAPITAL OF BANK

In that article we considered the management of equity commercial bank. Provide the analysis of the main indicators of capital adequacy of commercial bank. Also we focused on to defining problems of formation and management of the bank equity.

Keywords: own capital of bank, bank, the sufficiency of capital

Коммерциялық банк меншікті капиталы коммерциялық банктің қолдау мен дамытудың ең тиімді құралдарының бірі болып табылады. Банктік қызметі халықаралық деңгейде, коммерциялық банк меншікті капитал минималь өлшеміне нақты талаптар орнатқан. Базельнің комитетімен реттеледі.

ҚР экономиканың тұрақтылығының қамтамасыз етуінде, коммерциялық банктердің ескере отырып елеулі рөлін мемлекеттің банк капиталы атқарады, оның МҚКБЫ негізгі реттеу әдістердің бірі сапада, коммерциялық банктің капиталы меншікті бөлікте міндетті нормативтер арқылы анықталады.

ҚРдың Банк жүйесі негізгі мәселелерінің бірі жеткіліксіз капиталды айналдыруда болып табылады. Коммерциялық банктің меншікті капиталмен басқарудың тиімділігінің жоғарылауы оның қызметінің қаржы нәтижесінде, банкімен жүзеге асырылатын инвестицияларын елін экономикаларына көлемдерін көбеюін мүмкіндігіне елеулі позитивті әсерден көрсетеді және тұрақтылықтың қамтамасыз етуін тұтынушыға берілетін кеңейтулер сонымен бірге коммерциялық банктің қатысуының көлемдерінің істің көбеюге және жүйесі банкке сенімділік орнатады.

Банктің меншікті капиталдың табысты басқаруы үшін негізгі алғышарт және оның шамасына нормативтік талаптарын әзірлеу және экономикалық процестерді есептеуі бар жеткіліктілік мұндай экономикалық санаттың ерекшеліктерін есептеуді болып көрінеді бұл банк меншікті капитал - оның мәні және функциялар [1].

Банктік өнім материалдық түрде қатысудан тәуелсіз болған тауардан банк, өзгелікке бөлек болмайды, немесе

(көз) оның өндірушісінің жоқтығы. Көзден банктік өнім ажырағысыздықтың өзі банктің капиталын шамаға қосымша талаптар үстіне қояды. Банк капиталы өнімдерді мәлімделген кешенді өндіріс үшін жеткіліктілік талаптарды қанағаттандыруы керек.

Қорыта келгенде, банкпен ұсынылатын өнімдерді ерекшелік ағады, қызмет көрсету салаға тиістілік бір жағынан, және басқа жағынан, банк капиталының тегінің ерекшеліктерінен. Бірақ өндірістің өзі және капиталға банктік өнімдерін өткізу, өз үлгісін ақшалай (өнімнің сатылатын банкін түрде) тауарлыққа өзгерте, (клиенттің қажеттілігін қанағаттандыру) өз тұтынушы құнын жүзеге асыруға рұқсат береді және (банктің қызығушылықтарын қанағаттандыру) қосымша құн құру [2].

Қалыптастырудың мәселелерін шешім және капиталдың ұзартуы өте маңызды болып көрінеді және екі жазықтықтарға жатады: қаржылық нарыққа ресурстарға еркін бұрылуға рұқсат беретін экономикалық, және меншікті құралдардың қалыптастыруы бойымен енжар операциялардың банктерінің іске асыруын құқықтық негіз қамтамасыз ететін заң шығарушы. Капитал сапалық бағалау арасында ара қатынас ең тұрақты анықтауға рұқсат береді және банк меншікті капитал құбылмалы аздап, демек банкінің капиталы оған тән функцияны орындауға қабілетті қаншалықты бағалауы.

1 кестедегі деректемелер бойынша, 2013 жылы "Темірбанк" АҚ өзінің активтерінің мөлшерімен капиталы бойынша 13 орынға ие боды. Активтер мен капитал бойынша "Темірбанк" АҚ үлесі, сәйкесінше - 2,1% және 3,37% құрап отыр.

1 кесте - Қазақстан Республикасының 2014 жылдың 1 қаңтар айына алғашқы 20 екінші деңгейлі банктердің қаржылық көрсеткіштері

Мың.тенге

№	Банктің атауы	Активтер	Несиенің портфелі	Меншікті капитал
1	"Казкоммерцбанк" АҚ	2 555 009 356	2 398 857 895	461 745 419
2	«Қазақстанның Халық банкі»АҚ	2 339 459 872	1 534 455 609	302 824 826
3	"БТА Банк" АҚ	1 518 475 075	2 061 559 975	209 886 898
4	"Банк ЦентрКредит" АҚ	1 062 810 704	851 853 998	83 358 573
5	"АТФБанк" АҚ	851 635 594	769 265 612	71 244 373
6	"Альянс Банк" АҚ	598 510 733	593 944 156	36 350 860
7	ДБ АО "Сбербанк"	732 388 396	529 281 196	88 246 249
8	"Цеснабанк" АҚ	618 415 009	475 106 606	50 735 963
9	"KASPI BANK" АҚ	588 420 560	485 419 508	66 296 395
10	"Евразиялық Банк"АҚ	465 938 011	368 122 983	47 787 295
11	"Ситибанк Казахстан"АҚ	313 244 330	157 449 883	42 066 136
12	"Нурбанк" АҚ	260 173 339	194 814 397	75 693 301
13	"ТЕМІРБАНК" АҚ	290 712 124	244 809 525	71 623 522
14	"Жилстройсбербанк" АҚ	284 320 419	123 526 050	92 586 639
15	"HSBC БАНК КАЗАХСТАН" ДБ АҚ	175 145 988	66 166 201	22 632 965
16	"RBS (Kazakhstan)" ДБ АҚ	80 450 554	33 441 292	15 692 814
17	"АЛЬФА-БАНК" ДБ АҚ	135 658 632	89 067 513	20 011 541
18	"DeltaBank"АҚ	140 890 822	121 696 913	18 689 069
19	" ЭКСИМБАНКІ" АҚ	77 081 170	58 823 867	14 196 070
20	"Казинвестбанк"АҚ	114 195 843	73 320 375	10 369 989
Барлығы:		13 879 975 779	11 657 874 005	2 005 336 962
Е с к е р т у – 01.01.2014 жылғы қаржы қадағалау комитетінің ұсынысымен екінші деңгейлі банктердің статистикалық есебінен құрастырылған [3,4,5]				

Көріп тұрғандай 2013 жылдың таза шығыны - 359 709 мың теңгені құрады және 2011 жылға қарағанда шығын - 11,5 есеге жоғарлады. Банк активтері 3 жыл ішінде 10,8%-ға жоғарлаған, ал капитал жарғысы - 0,12%-ға азайды.

2 кесте - "Темірбанк" АҚ негізгі қаржы көрсеткіштері

Мың.тенге

Қаржы деректемелері	01.01.2012 жылға	01.01.2013 жылға.	01.01.2014 жылға.	2010 жылмен салыстырғандағы өзгерістер, %
Активтер	243 998 561	256 030 123	270 295 679	+10,8
Жарғылық капитал	59 618 875	59 618 795	59 547 238	-0,12
Жайакцияның орташақ өлемімен (саны)	10 102 048 704	20 000 000 000	20 000 000 000	+97,97
Артықшылықты акциясының орташақөлемімен (саны)	5 000 000	5 000 000	5 000 000	-
Операциялық табыстар	25 947 837	- 3 362 260	- 1 701 527	-93,4
Таза табыс	- 4 129 476	- 2 755 471	-359 709	-11,5 раз
Бір акцияның пайдасы (тенге)	-	-	-	-
Е с к е р т у - "Темірбанк" АҚ –ның 2011-2013 жылдың есеп есеп берулері бойынша құрастырылған [3,4,5]				

Жай акцияның көлемі орташа есеппен есеге жоғарлады, ал пайызбен есептесек немесе - 97,97%. Ал артықшылық акциясы өзгеріссіз 5000 мың дананы құрады, ал шығындар категориясына тоқталсақ - 1 701 527 мың теңге немесе -93,4%. Ал операциялық табыстарға тоқталсақ, олар 2011 жылы азайды.

Жарғының қаржысы 0,12% -ға азайды, қосымша төленген қаржы 2012 жылдан бастап 7000 мың теңгені құрады, құнда қағаздардың қоры, сатылу үшін қолда барды сатуға арналған сатылым +10,3%, ал жинақталған шығын 359 709 мың теңгеге төмендетілді. 2011 жылға қарағанда 11,5 есе аз. Осыған байланысты мынандай қортынды жасауға болады. Соңғы үш жылда банк өзі шығынға ұшырап жұмыс жасап жатса да, бірақта жинақталған шығын төмендейді, бұл банктің қаржылық жағдайының

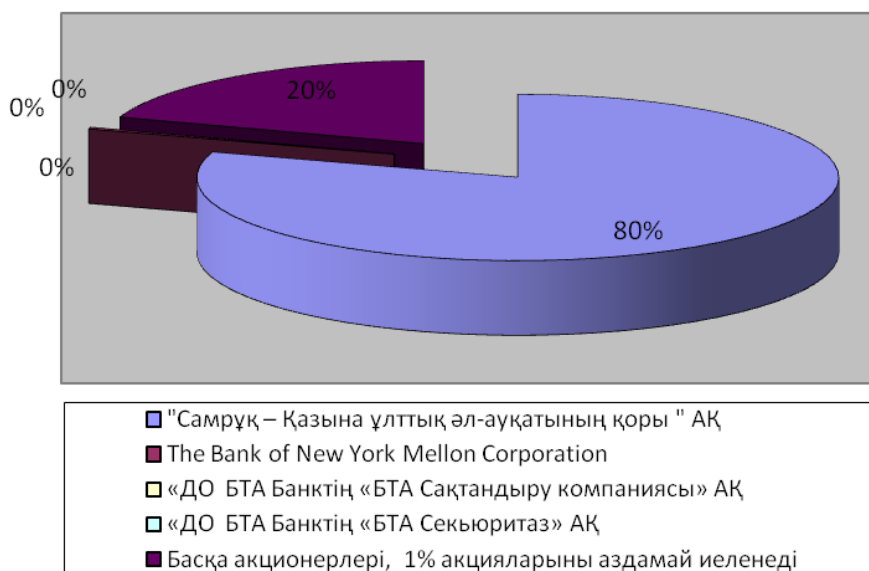
жақсаруына жеткілдікті жұмыс жасап жатыр деген сөз.

Темірбанк" АҚ акциясының бақылау пакеті АҚ "Самұрқ ұлттық әл-ауқатының қорына" тиеселі. "Самұрқ - Казына" - 79,88 %, The Bank New York Mellon Corporation of - 0,27 және ұсақ акционерлер - 19,8%.

2012 жылы "Темірбанк" АҚ 96 765 артықшылық акциялары сатып алынды (2011 жылы - 96 620 дана).

"Темірбанк" АҚ- н акционерлері, артықшылыққа ие акциялар, 2011 жыл аралығында 122 584 500 теңге көлемінде жарна кірістер төленді, ал 2012 жылы - 490 323 500 теңге.

Өткен 2013 ң қараша айының төлемі бойынша 194 551 075 теңгені құрайды.



Ескерту- [3,4] мәліметтер бойынша автормен құрылған
 Сурет - 1 "Темірбанк" АҚ жарғылық капиталдағы акционердің үлесі

Артықшылық акцияларының жарна кірістері әр тоқсан сайын 1 акция үшін 25 теңге көлемінде ақша төлейді.

3 кесте - "Темірбанк" АҚ меншікті жеткіліктілігінің 2011-2013 жылғы талдауы

Көрсеткіштер	2011 жыл	2012 жыл	2013 жыл	% -ша өзгеріс
Негізгі капитал мың. теңге	28814647	28960926	34461196	+ 19,6
Активтер, салмақ есебімен тәуекел	174429847	167764596	159935196	- 8,3
Жеткілікті капиталдың нормативі	0,173	0,165	0,181	+ 0,008
Капиталдың 1-ші деңгейі	55612645	59618802	59547238	+ 7,07
Капиталдың 2-ші деңгейі	26134215	24900525	23325719	- 10,75
Капиталдың қортындысы	81746860	84519327	82872957	+ 1,37
Негізгі қордың жеткілікті 1-ші деңгейі	23,33	33,16	29,33	+ 6
Жалпы жеткілікті қаржы	34,3	47,01	40,82	+ 6,52

Ескерту - «Темірбанк» АҚ 2011-2013 жылғы жылдық есебінен құрастырылған [3,4]

Төртінші кесте деректері бойынша негізгі капиталдың - 19,6 % -ға ауқымы айқын көрініп тұр. Қаржы құрылымының 1-ші деңгейі + 7,07% көрсетті, ал 2-ші деңгейде резерв өзгеріс 10,75% -ке азайды.

Активтер мен салмақ есебімен тәуекелдің үш жылдығы өзгеріс 8,3 % ға төмендеді.

К 1-1 және К1-2 коэффициенттері 2011 жылда төмендеді, ал К 2 коэффициенті елеулі түрде жоғарлады [3,4,5].

Капитализация индикаторларының мағаналары коэффициент мағаналарына сәйкес келеді.

Банктің таза пайдында 2011-2013 жылы жағымсыз шығын ROA және ROE банктерінің тиімділігінің еселік бола алады. 2011 жылы - 0,33 және - 3,59, ал 2012 жылы -33,69% және -2,58% сәйкес келді. Бұл банктің қызметі әлі де тиімді.

Банктің меншікті капиталдың басқарудың тиімділігінің жоғарылауының бағыттарын өткізілген

зерттеу келесі қорытындыларды сипаттауға мүмкіндік берді:

1) Қазақстан Республикасы банк жүйесі посткризис кезеңі шарттарында қазіргі уақытта қаржы орнықтылығын қалпына келтірудің кезеңін күйзеледі. Оң үрдісті болып көрінеді онда, екінші деңгей қаржы банктің орнықтылығысы меншікті есеп айырысу капиталын көбеюді бүгінгі күнге елеулі есебінен жақсартқан және әлемдік қаржылық дағдарыстың зардаптарымен банк секторының табысты күресіне туралы куәландырған өтімдіктің жоғарылауы.

2) коммерциялық банктің қаржы орнықтылығын кешенді бағалаудың жанында негізгі белгі банк капиталының жеткіліктілігі .

3) банктің меншікті капиталдың қызмет етуін тиімділіктің жоғарылауын айғақ стрестің нәтижелерімен растайды - қаржы жүйе ҚРдың дамудың келесі сценариюының банк секторының осалдығына болжам әсер қаралған тестеу екінші

деңгейдегі банк: мұнай, сценарию бағаның өзгерісін сценари екінші әлемдік дағдарысты толқын, сонымен бірге әлемдік рецессия мүмкін және шикізатқа сұраныстың құлауы және түңілгенірек сценари тағы - естен тану.

5) банктерінің капитал сапаға қатысты тәуекелдердің көбінесе бағытталған төмендетулері болған ісінің 2011 жылын 3 тоқсанының 2009 жылды 4 тоқсанда АФН қабылданған банк секторының пруденциалды реттеуін өлшем және операция олардың мөлдірлігімен. Осы кешенге өл келесі қосты: тәуекелдер, банктердің құрылыммен мерзімді меншіктерін банктердің капиталы, төмендету сапаны жақсарту және қарызшы банктік холдинг, сонымен бірге деңгейде банктік конгломерат, өсудің төмендету бағытталған өлшем пайда болатын тәуекел мөлдірлікке қатысты және банк операциясы, қайта көрсетуші заемдарды сапа жақсартуға қатысты өлшем және тәуекелдерді басқарудың процедурі әбден жетілдіру бойымен бол несие портфелі, өлшем.

6) банк капиталымен басқару проценің Басты мақсаты тартуда қосылады және қызметтің кеңейтуі

үшін капиталдың жеткілікті көлемін қолдау және тәуекелдерден қорғаныстың жасауы.

7) меншікті капитал оларды көбеюі байланысты банктеріне өсіретін езу көлемдерді ұзақ мерзімді жоспарлауда қажеттілікті тудырады және көз капиталдың өсуісі.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Банковское дело: управление и технология. Учебное пособие для вузов- под ред.проф. Тавасиева А.И. - М.: ЮНИТИ - Дана, 2001г- 863 с.

2. С.Б Мақыш Банк ісі. Оқу құралы - Алматы: Экономика.-2007 г. - 236 с

3. АҚ "ТемірБанк" 2011-2013 жылғы консолидацияланған қаржылық есеп. - Режим доступа: www.temirbank.kz

4. 2011-2014 жылғы ҚҰБ -нің Статистикалық бюллетені. - Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz>

5. 2011-2014 жылғы Қазақстан Республикасы банк секторының ағымдағы жағдайы. - Режим доступа: <http://www.afn.kz>.

Азиза ДАУЛЕТОВА, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ. Академическая көш 9, dauletova1972@mail.ru, +77212441624 (ішкі 145)
Гулнара ЖҰМЖҰМАЕВА, экономика магистрі, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ. Академическая көш 9, gulnara.77@inbox.ru +77212441612

КӘСІПОРЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГТІ БАСҚАРУЫНЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМДАРЫ

Мақалада маркетинг басқаруының ұйымдық құрылымдарын қарастырыды. Кәсіпорынның нарықтығы табысы маркетинг қызметінің ұйымдастыру деңгейіне байланысты, өз кезеңінде, өндірістік бағдарламаның қалыптастыруына, жаңа тауарды дайындау мен игеруіне, баға қалыптастыру стратегиясына, өткізу мен өрлеуге бағытталған басқару шешімінің сапасына әсер етеді.

Түйінді сөздер: маркетингті басқару, кәсіпкерлік құрылымдар, ұйымдық құрылымдар, стратегия, маркетингтік зерттеулер

Азиза ДАУЛЕТОВА, кандидат экономических наук, доцент, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9, dauletova1972@mail.ru, +77212441624 (вн.145)

Гульнара ЖҰМЖҰМАЕВА, магистр экономических наук, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009 Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9, gulnara.77@inbox.ru +77212441612

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассматриваются организационные структуры управления маркетингом. Успех предприятия на рынке во многом зависит от уровня организации маркетинговой деятельности, который, в свою очередь, влияет на качество управленческих решений, направленных на формирование производственной программы, разработку и освоение новых товаров, стратегий в области ценообразования, сбыта и продвижения.

Ключевые слова: управление маркетингом, предпринимательские структуры, организационные структуры, стратегия, маркетинговые исследования.

Aziza DAULETOVA, Docent, Candidate of Ekonomik Sciences, Karaganda Economic University of Kazpotrebooyuz, 100009 Republik of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya St. 9, dauletova1972@mail.ru, +77212441624 (in.145)

Gulnara ZHUMZHUMAYEVA, master ekonmicheskikh of sciences, Karaganda Economic University of Kazpotrebooyuz, 100009 Republik of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya St. 9, gulnara.77@inbox.ru +77212441612

ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF MANAGEMENT OF MARKETING AT THE ENTERPRISE

In article organizational structures of management of marketing are considered. The success of the enterprise in the market in many respects depends on the level of the organization of marketing activity which, in turn, influences quality of the administrative decisions directed on formation of the production program, development and development of new goods, strategy in the field of pricing, sale and advance.

Keywords: management of marketing, enterprise structures, organizational structures, strategy, market researches.

Маркетингті басқару фирманың немесе кәсіпорынның ұйымдық құрылымының күрделілігіне байланысты жүзеге асады. Егер фирманың қызметі жай ұйымдық құрылым арқылы жүзеге асса, іншінде бизнестің иесінің басты фигурант болып табылса, онда, әдеттегідей, маркетинг қызметін басқару инструменталды деңгейде жүзеге асады.

Өнімнің кең жиынтығын шығаратын, жеке нарықтарда өткізетін кәсіпорындарда, бас, көбіне маркетинг қызметі маркетинг атқаратын функцияның және стратегияның алуантүрлілігіне сүйенеді. Бұл жағдайда функциялдық деңгейдегі маркетингті басқару туралы сөз кетеді. Сонымен қатар, ірі кәсіпорындардағы маркетингті басқару, жеке

кәсіпкерлік құрылымдардың қосылысымен пайда болу арқылы, фирманың біртұтас корпоративтік стратегиясының дамуы жүзеге асырылады. Сондықтан маркетингті басқарудың ұйымдық құрылымының құрылуы көбіне стратегиялық шешімдердің деңгейімен байланысты: корпоративтік, функциялдық және инструменталдық, әр біреуіне белгілі бір маркетинг қызметтің ұйымдық құрылымы түрі сәйкес [1].

Маркетингті басқарудың ұйымдық құрылымы кәсіпорынның тауар өнімінің маркетингтік аулақтануының нәтижесі және кәсіпорынды жалпы басқару жүйесіне сәйкес. Маркетингті басқарудың ұйымдық құрылымы біртұтас ішкі жүйе ретінде тек

ірі кәсіпорындарда ұсынылған, орта бизнес кәсіпорындарында жеке бөлімшелермен ұсынылған, ал кіші бизнесте - маркетингтік функциялар топ-менеджерлерге немесе фирманың иесіне атқарылады.

Маркетинг қызметінің өздігінен-өзі қолданыстағы бөлімшесінің құралымы кәсіпорынның нарықтық сыбағасының көрсеткішінің есебімен, оның қызметінің көлемдерінің географиялық ауданға, аумаққа, елдерге, конкуренттік қысым күшіне, кернеулік және фирманың маркетинг мехнат қанықтығымен. Жалпы маркетинг қызметінің ұйымына функциялық, дивизиондық және матрицалық тіл табуларды бөліп шығаруға болады. Маркетингті басқарудың ұйымдық құрылымының барлық аталған үлгілері белгілі мінездемелеріне ие, оның қолдану облысын шектейді [2].

Функциялық ұйымның маркетинг бөлімшесінің ұйымдық құрылымының айырым мінездемелерінде келесі абзалдыққа және міндеріне ие.

Функциялық ұйымның абзалдықтары: басқарманың оңайшылығы, бас-басы қызметкердің міндетінің бірімәнді сипаттамасы, маркетингтің функциялық арнайыландырудың мүмкіндігі сияқты оның кәсіби бап өсу факторы, жеке қатысқандар арасындағы бәсеке сияқты тиімді жұмыс өсу ынталығы, әр тауардың толық маркетингі, негізгі тұтынушыны және әр тауардың негізгі тұтынушыларын зерттеу мүмкіндігі.

Функциялық ұйымның міндері: тауар жиынтығының аумақтауындағы жұмыс сапасының төмендеуі, кәсіпорын қызметінің дәстүрлі емес бағытының түрлерін іздек механизмінің болмағандығы, жеке функцияналды қатысушылардың арасындағы бәсеке - жалпы фирмалық емес, жеке мүдде үшін күрес.

Деректерден көрініп тұрғандай, маркетинг қызметінің функцияналдық құрылымы бөлімінің әр бір қызметкеріне функцияналдық мақсатты делегирование жасау арқылы жүзеге асады.

Маркетинг қызметтің ұйымдастыру құрылымына қолданысы ассортимент немесе кәсіпорынның өндірістік бағдарламаларына және нарықтың бірыңғайлас дәрежесіне байланысты. Мысалы, функционалдық-өнімнің құрылымы, түрлі тауар топтарды және біраз жиі өнімнің жаңа ассортиментін дамыту, кәсіпорындар үшін тиімді. Маркетинг қызметінің функциялық құрылымының екі үлгісінің функцияналды арада шарттарда, фирма әр түрлі өткізу нарықтарына ие болғанда, маркетингтің жеке бағдарламасының әзірлеу қажет. [3]. Маркетинг қызметтің ұйымының функциялық құрылымының зерттеулерін қорытынды жасағанда, келесіні белгілеуіміз тиіс, оның жүзеге асуы кәсіпорынның өндірістік-өткізудің қызметі өзгермегенде тиімді. Көбіне, оны, өндірістік бағдарламасы шеттетілген және өнімі нарықтың жіңішке буынында жүзеге асатын, кіші фирмалар қолданады. Функцияналдық құрылым инновациялық мазмұны бар мақсаттарды жүзеге асыра алмайды, фирманың қызметінің ұйымдық құрылымы нарықтағы жағдайға өзгерісі "адаптивті" принциптің қолданысын қыйындатады.

Басқарудың дивизиондық ұйымдық құрылымы барлық маркетинг қызметтің көлемі жеке тауар топтарға апаруды көздейді. Мынадай құрылымда әр бір тауар айқындамаға өзінің бастығы мен қызметкердің тобымен анықталады, маркетингтің осы тауардың барлық функциялық мақсаттарын орындайды [4].

Бұл құрылым тиімді шартта жүзеге асады, кәсіпорын өнімнің кең өндірістік бағдарламасына ие болғанда және оны бірыңғай нарықта көп мөлшерде жүзеге асырады. Бұл ретте келесі факторларға көңіл бөлінеді. Дербес жағдайда, ораушыға жарнамаға және әр тауарды өткізуге әр түрлі талаптары бар, сонымен қатар, бизнестің әр стратегиялық бірлігінің жүзеге асудың көлемі маркетинг қызметінің ұйымдастыруына кеткен шығындарды ақтау керек.

Жоғарыда белгіленген дивизиондық құрылымының құралым шарттарын сақтау бизнестің жеке атқаратын қызметін орындалуда және оның қызметінің үйлестігінің әр стратегиялық бірлігіне жеке тауардың маркетингі топ бастық жолымен қызметкер арнайыландыруды қамсыздандырады. Егер кәсіпорын дамыған филиалдық бөлімдерге ие болса, сол кезде маркетингті басқару ұйымдық құрылымы аумақтық белгіге ориентацияланған бөлімнің және қызметтің бары болжанады. Сол ұйымдық құрылыстың нарықтық ұстанымдарына сәйкеседі, тек маркетинг жеке нарықтарға (соның ішінде географиялық) немесе нарықтың жеке буындарына бөлінсе [5]. Мынадай құрылымның игерушілігі нәтижелі болып табылады, тек фирма тауардың шектеулі жиынтығын жасағанда, оны көп көлемдегі нарықтарда жүзеге асады.

Келесі тіл табу маркетинг басқаруының құрылымының құралымына функцияналдық бөлімнің және түзу көлденең үйлестіру тексерістің тік тексерісінің тіркесімен тоқулы.

Әдеттегідей, сол құрылым мезгілдік болып табылады, және оның ұйымы тағайынды жобаның орындалуымен байланысты. Матрицалық тіл табудың жүзеге асуы маркетинг қызметтің ұйымына кәсіпорынның негізгі бөлімшесінің қатысуын болжайды. Мысалы, мынадай сияқты: өндіріс, өткізу, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-құрастырушы зерттемелер, қаржы. Тапсырманың орындалуынан кейін, дербес жағдайда, жаңа өнімнің зерттемесі, сатудың жаңа жүйесінің құрылыстары немесе жарнамалық науқанның құралымы, әдетте топты жаңадан құрастырады [6].

Маркетинг тәжірибесінде көбіне маркетинг қызметтің енгізуі кәсіпорында маркетингті басқару жолымен дәстүрлі, нарықтық-функциялық құрылымының құралымының жүзеге асады. Бір мынадай құрылымның басқарманың түртүрімен сегмент құрылымы болып табылады. Оның функциялауы келесі бейнемен қамсыздандырады: маркетингтің әр бөлімі оның аумақтық орналасуынан әлеуетті тұтынушының тағайынды буынымен жұмысты жауаптан тәуелсіз.

Барлық нарықтағы ұсынылатын шығар- өнімнің кең өндірістік бағдарламасының жүзеге асуының шартында, тауар-нарықтық тіл табуды кәсіпорынның маркетинг қызметік ұйымдастыруын қолдану [7].

Ақырында, маркетингті басқару құрылымының талғамында негізгі критерийден шығу керек:

- басқарманың құрылымы қаншалықты оңай болса, өзге тең шарттарда, оның және биік мүмкіндіктер табылады;

- атқаратын қызметінің саны, жауапкершілік үшін нешіншінің орындалуының на бір маманға деген арту болады, шектеулі, ал еш неғұрлым тауарлар ара оның құзырлығында, соғұрлым кіші сан орында-басқарманың атқаратын қызметі болу керек, және керісінше.

Арада тұрақсыз сыртқы қоршаған ортаның кәсіпорын жарқылдақ рөлді басқарманың ұйымдық құрылымының тиімділігінің анализінің нәтижелері маркетинг ойнайды. Сонымен, кәсіпорынның қызметін басқару процессіндегі ықтимал ара үдеріс қатенің және қайшылықтың шығуынан қамсыздандырады [8]. Маркетингтік шешімдердің салыстыру облысы, маркетинг бөлімінің туралы Жағдаймен реттеуге болады, нақты қабылданатын шешімдер арқылы жалпы кәсіпорынның басқару жүйесінің тиімділігі кесіп айтуға болады. Анализдың нәтижелері қайшылықты тік және көлденең байланыс ара маркетингті басқару құрылымында айқындау қояды, бұл бағалау мүмкіндікті білім және қызметкер ұсталық сәйкестікті орындап, жұмыс және бастық біліктілік деңгей алып беркді. Бұл ретте принятый тынымның жылдамдығын маркетинг мәселесінің рұқсатына сәуле түсу және сапасы анықталады.

Ақырында, маркетингтің ұйымдық құрылымының әр көрінісінде өзінің абзалдығы және міндер бар. Кәсіпорынның және оның бірлестігінің басқаруының ұйымдық құрылымының даму үрдісінің анализінің маркетингті енгізуінің алқындыру келесі тұжырым болады.

Кәсіпорынның және оның бірлестігінің нарықтық экономикасындағы жасауға керек маркетингтің қызметтері мен атқаратын қызметтерімен байқау, нарықта өткізу және ұйғарым кәсіпорынның өніміне деген сұраныс, тұтынушының талаптары, оның бәсекеге қабілеттілігін, ұйым жарнамасын, өткізу және сервисті күтуді қамсыздандыру.

Маркетингтің қызметтері және төзімді, тығыз және кері байланыстарды, кәсіпорынның барлық сырттың бөлімшелерімен керекке және оларға деген түпкілікті ықпал көрсету, тұтынушының сапа талаптарын зайыр орындалуы, функциялық мақсат және өнім сырт тұтыну ұрғашылығы, нарық үшін қажетті көлем және оның өндіріс ассортиментін қамсыздандыру; қазіргі және нарықты фирмалық күту; пайданың көлемін жоспарлау. Кәсіпорынның барлық жұмыскерлері үшін зерттеменің және жүзеге асу мақсаттың, стратегияның және маркетингтің тактикасының жұмылдырылуға қажеттілігі. Ылғи шығарып, барлық жұмыскерлерді, маркетинг тек өнімді өткізуге ғана қатысты емес, арада түпте басқарудың жүйесін өзгертеді, оған қарамастан әр қызмет және әр жұмыскер бас кәсіпорын ақырғы өнім өткізіп табысты көздейді.

Отандық кәсіпорынның тәжірибесінің анализі мынадай құрылымның жаралғанының облысында көргізеді, бұл мәселенің күрделігіне байланысты,

аанда-санда маркетингті енгізу сасқандық бас кәсіпорын әу бастан-ақ дәстүрлі құрылымнан ауып кетеді. Басқаруды ұйымдастыру маркетингтің ұстанымдарында керек тіпті дефицит кезінде, себебі мүмкіндігінше, зар және тұтынушының қажеттіліктер емес жауап беретін өнім тапшылық туады.

Ақырында, маркетинг қызметінің басқаруы - сол көпқырлы және күрделі әлеуметтік-экономикалық көрініс, жеке экономикалық процесс, тұжырымдама және ойдың бейнесінің, әдістеме және бизнестің құзырлығының технологиясы қазіргі нарық ылғи ауыспалы болады. Қазақстанында нарықтық экономикасының әлеуметтік мағынасының құрылу барысында маркетингтің өндіріс өсу аспабының тиімділігі ретінде, оның маңыздылығын мойындау.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Голубков Е. П. Какое принять решение? Практикум хозяйствования. - М: Экономика, 1998 г.
2. Дурович А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Минск: Финансы,учет, аудит. 2007.-464с.
3. Маркетинг / Т.В.Алесинская, Л.Н.Дейнеко, Л.В. Фоменко: Под общей ред. В.Е. Ланкина.- Таганрок: Изд-во ТРТУ, 2006.-241с.
4. Управление-это наука и искусство: А.Файоль, Г.Эмерсон, Ф.Тейлор, Г.Форд.-М.: Республика, 1992.-351с
5. Ванчикова Е.Н. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] /Е.Н. Ванчикова.- Электрон.дан.-Улан-Удэ: Изд.-во ВСГТУ, 2010.
6. Современный маркетинг / В.Е.Хруцкий, И.В. Корнеева, Е.Э. Автухова. Под ред. В.Е.Хруцкого.-М.: Финансы и статистика, 1991.-256с.:ил.
7. Баркан Д.И. Маркетинг для всех: Беседы для начинающих.- Издательский центр "Культ-информ-пресс" совместно с социально-коммерческой фирмой, 2001.
8. Ноздрева Р.Б. Цыгличко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке.- М. Финансы и статистика, 2005.

Berik DZHAKENOV, *undergraduate, Karaganda Economic University Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str.9, dzhakenov.b@mail.ru, +77212441634(143)*

FORMATION AND USE OF THE NATIONAL FUND OF KAZAKHSTAN AT THE MODERN STAGE

This article discusses the history of the formation and functioning of the National Fund of the Republic of Kazakhstan. Mechanisms of formation, management and use of the National Fund of the Republic of Kazakhstan, the Fund specified function within the framework of its main objectives in modern conditions.

Keywords: National Fund, the stabilization fund, Investment and Credit Institute.

Берик ДЖАКЕНОВ, *магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш.9, dzhakenov.b@mail.ru, +77212441634(143)*

ЗАМАНАУИ ЖАҒДАЙДА ҚР-да ҰЛТТЫҚ ҚОРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ПАЙДАЛАНУ

Бұл мақалада Қазақстан Республикасы Ұлттық қорын қалыптастыру мен жұмыс істеуі тарихын талқылайды. ҚР ұлттық қорын қалыптастыру және пайдалану заманауи жағдайда көрсетілген.

Түйінді сөздер: Ұлттық қордың, тұрақтандыру қоры, инвестициялық және несие институты.

Берик ДЖАКЕНОВ, *магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая, 9, dzhakenov.b@mail.ru, +77212441634(143)*

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье рассматривается история становления и функционирования Национального фонда Республики Казахстан. Определены механизмы формирования, управления и использования средств Национального фонда Республики Казахстан, уточнены функции фонда в рамках реализации его основной цели в современных условиях.

Ключевые слова: Национальный фонд, стабилизационный фонд, инвестиционно-кредитный институт.

Further development of the state as part of the Strategic Development Plan of the Republic of Kazakhstan until 2020, aimed at preparing for the post-crisis development, sustainable economic growth by accelerating diversification through industrialization and increasing the competitiveness of human capital.

Creation at the beginning of the last decade, the National Fund of the Republic of Kazakhstan was one of the breakthrough macroeconomic initiatives of Kazakhstan. This is clearly evidenced by its leading role in stabilizing the economic situation in the country during the first phase (2007-2010 years) the global economic crisis.

Since 2001, the volume of accumulated funds in it increased almost 90-fold in dollar terms (excluding inflation). Due to the favorable situation in the global commodity markets last year alone its assets increased by 32.41% to 57.77 billion. Dollars. This is more than 27.5% of the country's GDP. In comparison, net international currency reserves of the National Bank of Kazakhstan during the same time period decreased due to a number of reasons 3.5% - up to 27.75 billion US dollars.

However, in addition to long-term accumulation of functions and macro-economic stabilization strategy for the development of the National Fund of Kazakhstan is still focused primarily on the monetarist model of monetary policy within the framework of the National Bank of Kazakhstan. It implies achievement through massive financial

"pump" the Fund with respect to short-term macroeconomic objectives, such as the regulation of the rate of inflation and the removal of excessive money supply scenario for leveling "Dutch disease". This so-called "sterilization" function of the National Fund of Kazakhstan.

It must be recognized that this approach is relevant primarily to developed countries with a high rate of domestic savings, monetary inflation risks for which play a primary role.

Such a model does not take into account the status of the developing economy of Kazakhstan. Its specificity - the lack of domestic financial resources, increased need of liquidity and large-scale investment in the further development and diversification of the real economy. And it is only through "Samruk-Kazyna" made or planned to implement 157 investment projects worth about 101 billion US dollars.

Thus, under implementation in the country a number of macroeconomic talozatratnyh kapi-national programs, low monetization of the economy and the high cost of funds on the market friction VNU-Fund does not perform the function of development. Long-term objectives, figuratively speaking, are sacrificed to short-term.

Fixed assets of the Fund invested in the currency and debt assets beyond national jurisdiction. At the same time, is not carried out a comprehensive assessment of long-term negative consequences for the national economy unlimited

withdrawals of funds to the National Fund of Kazakhstan, including in terms of latent capital outflows from the country by investing in the Fund's foreign debt and foreign currency assets.

In this situation, the implementation of economic policy in general and large-scale projects such as Kazakhstan due to the low level of liquid capital available to domestic business, forced to "compensate" withdrawn from the internal "turnover" funding through the active involvement of foreign investments and borrowed funds, which are not always take into account the long-term challenges facing the country.

This enhances the volatility of the national financial system, increases the dependence of economic development on foreign markets and commercial conditions set by foreign investors and creditors. In addition, the orientation of external credit resources contributes to a further deterioration in the balance of payments, based on the long term.

In particular, from January 2003 to September 2012, according to the National Bank of the Republic of Kazakhstan, Kazakhstan's gross external debt increased from 18.25 billion US dollars to 134.88 billion US dollars, respectively. Thus, the gross external debt amounted to 67.3% of GDP. In addition, the net inflow of foreign direct and portfolio investments in Kazakhstan amounted to September 2012 22.41 billion US dollars (gross inflows - 177.72 billion US dollars, the gross outflow - 155.31 billion US dollars).

As of September 2014 in the structure of external debt to the state sector, public administration accounts for only 4.55 billion US dollars, banking and financial institutions - 14.03 billion US dollars. The rest (US \$ 115.74 billion) - debt obligations of enterprises and organizations of the real sector of the economy. Similar amounts of external debt demonstrate the actual level of the national economy in free capital, including for working capital and large local companies to implement strategic projects.

Aggregate payments to repay and service gross external debt only in 2013 will amount to 15.18 billion US dollars (including interest payments - 4.47 billion US dollars) in 2014 - 11.14 billion US dollars (3.93 billion USD respectively). Moreover, the involvement of the real sector of the economy commercial loan capital from abroad and funding business is carried out at much higher rates than the return on investment of funds of the National Fund of Kazakhstan (1.37% - up to 2011).

In this context, Kazakhstan is a multibillion-dollar losses. Against this background, over the last decade due to various reasons, there were considerable delays in the implementation of a number of strategic projects at the national level (including the highly profitable), mainstreaming of foreign investment or external borrowing due to lack of internal investment resources and sufficient sources of refinancing at low rates.

Among these projects include the construction of Atyrau MCC, modernization of all three refineries, expansion and reconstruction Ekiba-stuzskih GRES-1 and GRES-2, the construction of the Balkhash thermal power plant, and so on. In the case of increasing the use of public funds for a return on their implementation could be potentially performed in a much shorter time frame, which would have a multiplier effect of macroeconomic and social.

Given the status of the developing economy of Kazakhstan and a number of other factors influence the degree of actual sterilization function of the National Fund of

Kazakhstan on the economic situation in the country, and especially the slowdown of inflation in the long run, it is ambiguous and revalued.

During the years 2001-12 the average inflation rate, despite the massive influx of foreign investment and "expensive" loans stood at 8.2% (in the stable corridor of 6% to 9.5%, with the exception of 2007 - 18.8% on an annualized basis). And at the end of last year, inflation fell to its lowest level - 6%. These figures are not comparable with the rate of growth of the money supply in the country - so M2 together for the same period increased 31.4-fold (from 271.85 billion tenge at the beginning of 2001 to 8,5 billion tenge end of last year). By "acceleration" of inflation failed and infusion of large investment by the state in the strategic development programs, anti-crisis measures and initiatives to support the business, implemented in recent years.

Thus, the implementation of reservation policy of public funds does not fully take into account that inflation in Kazakhstan largely depends on monetary factors. In conditions of low level of monetization of the economy the current level of inflation mainly driven by external factors (due to the high dependence on imports), as well as a consequence of monopoly pricing, regular indexation of wages, pensions and social benefits, a number of other systemic causes.

It can be concluded that without further enhance the development of national economy, on the case of direct state support and without constant stimulation of domestic demand growth rate of inflation can not be reduced to the levels of the leading European economies and the US. Artificially low inflation as a priority of government economic policy will continue to provide long-term negative effect on the economy.

Fund invested in "highly" international positions. In addition, according to official information from 1,088 bln., Allocated for the implementation of anti-crisis measures, returned only 331 billion tenge. However, this result was largely expected, as a significant part of them was sent to the illiquid assets unprofitable (BTA etc.).

On a similar background of significant concern is the lack of profitability and efficiency of investment placement of the National Fund of Kazakhstan in conservative assets.

In particular, according to the National Bank of Kazakhstan, the average annual yield of up-National Fund since its establishment by mid-2012 was about 4.51% in the base currency (US dollars), with total investment income - about \$ 6.2 billion USA. The annual rate of return in recent years tends to a gradual decline (in 2011, according to the Audit custodian bank BNY Mellon, - 1,37%, and the yield stabilization portfolio - only 0.273%), and in 2008 was recorded at all its a negative value (-2.8%). For comparison, the official dollar average inflation for the period from 2000 to 2011 stood at 2.54%, thereby positioning the real average annual yield of the National Fund of the Republic of Kazakhstan at the level of less than 2% per year.

We have to admit that this is typical of most sovereign wealth funds represented in the global market, giving priority to invest in highly liquid international assets, such as a basket of major world currencies and debt obligations of countries with high credit ratings. For example, the average annual yield of the Reserve Fund of Russia (since its inception in January 2008 through the end of December 2012) is 2.28%, the Government Pension Fund of Norway (from January 1998 to December 2011) - 4.5%, and so on. d.

Mainly produced investment income of the National Fund of Kazakhstan is still determined not an effective strategy of conservative investments, and favorable currency exchange rate difference on the international market (investment held in more than 10 major currencies).

A number of categories of foreign currency (including euros), which is embedded in the bulk of the resources of the Fund remains at risk due to both conservation crisis trends in the world economy and actions of national governments / supranational bodies on their hidden devaluation. In addition, with respect to sub-portfolio of the Fund, which includes bonds and securities of the euro area are also significant concerns about the long-term "sustainability" and the profitability of a number of European debt.

For example, this applies not only to sovereign bonds of Spain and Italy, but also France, which in the foreseeable future could face serious debt and macroeconomic issues that are critical for the euro area. Insufficient consideration of possible risks in the management of the Fund in a position to have a major impact on investment returns and safety of investments in the currency and debt market.

A new look at the activities of the National Fund of the Republic of Kazakhstan

In 2011, the Government of Kazakhstan officially stressed the need to review the priorities of the National Fund, contained in the current concept of formation and use of the National Fund of 2010 in order to better reflect the long-term objectives and enhance the sustainability of economic development of Kazakhstan, as well as improve the overall profitability through diversifying the investment portfolio. It is worth noting that the current concept provides increased savings just focus Fund under the vague interpretations - "redistribution of savings between the generations."

Despite the instructions of the Republic of Kazakhstan, has not yet been completed to determine the parameters and conditions of use of the National Fund of Kazakhstan, including valuation models risky investments, targeting the maximum permissible levels of domestic investment fund and identify priority instruments of their investments.

To date, it is mainly about reusing returned to the National Fund of Kazakhstan means anti-crisis program, as well as through the allocation of "Samruk-Kazyna" bond issue of JSC "NC" KazMunaiGas "in the amount of US \$ 4 billion in two tranches in 2013 and 2015. In addition, part of the funds on-tional fund is used to solve a wide range of national objectives in the framework of the annual guaranteed transfer to the national budget of \$ 8-9,3 billion.

However, the above steps are not structured in the longer term, the nature and appears to be insufficient to achieve effective macroeconomic outcomes. For example, the annual guaranteed transfer is carried out solely in order to stabilize the national budget, as a function of macroeconomic stimulus is carried out only indirectly (in this case the mechanism of its distribution and use is completely opaque).

In this context, it is important to carry out in the shortest possible time frame partial reorientation of the National Fund of the Republic of Kazakhstan on the long-term goals of national development.

Despite a number of potential risks, including those associated with the growth opportunities of corruption and misuse of the Fund, it will significantly enhance the ability of the state to conduct a balanced policy development and diversification of the real economy, and in the future - to

increase the revenue side of the budget, improve the quality of life Kazakhs, etc. A strengthening of inflationary pressures (in the range of 0.5-1.5 percentage points per year) should be considered as potentially acceptable in the investigation of the policy on the use of the National Fund for the needs of national development.

First of all, it is advisable to structurally divide the National Fund of Kazakhstan with regard to the principles of Santiago on the Stabilization Fund (Fund for Future Generations) and Development Fund, each of which will focus on their own models of investment and saving state financial assets.

Stabilization fund intended to continue to carry out current savings and partly - the sterilization function of the National Fund of Kazakhstan using conservative model of investing in highly diversified portfolios of international debt and currency instruments.

In the structure of powers of the Stabilization Fund is advisable to consolidate the implementation of the guaranteed transfer to the national budget. However, it is necessary to consider the possibility of partial transfer to the Stabilization Fund of undeveloped for the fiscal year of the national budget.

In the Stabilization Fund will be a priority directed the bulk of the reserve savings coming from the oil windfall.

It is worth noting that the extra "cushion" long-term financial security for the country's gold reserves are the National Bank of Kazakhstan, is also engaged in a savings feature. At the same time, the National Bank of Kazakhstan in the foreseeable future should play a more significant role in the implementation of the sterilization function, which is currently carried out by the National Fund of Kazakhstan.

In the framework of the Development Fund should form the investment priorities in national assets (including stock market) in order to promote economic development and strengthen the real economy on the basis of a diversified approach, as well as WIDE foreign assets.

Asset management Development Fund is advisable to leave for JSC "National Investment Corporation of National Bank of Kazakhstan", created in autumn 2012.

As a model of the fund can be used developments, approved by the French sovereign fund Fonds Strategique Investissement, China Investment Corporation CIC, Brazilian sovereign fund Fundo Soberano do Brasil and other.

It seems desirable to introduce the "anchor" marginal rate of accumulation of funds in the Development Fund to the ceiling of 7% to 10% of GDP in dollar terms (corresponding to the current level of 14,5-20,5 billion US dollars), which is a sufficient level of redundancy in terms of the long term. Such a restriction is due to the need to eliminate the scenario of excessive inflow of funds into the economy of Kazakhstan, does not ensure sufficient asset base.

Жанибек ЖАРТАЙ, *магистр экономических наук, старший преподаватель, КарГУ имени Е.А. Букетова, 100028, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28, zhanibek862010@mail.ru, +77024473447*

КАЗАХСТАНИ БЕЛАРУСЬ В СПЕКТРЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ

В статье рассмотрены количественные и качественные параметры сотрудничества Республики Казахстан и Республики Беларусь в условиях евразийской интеграции. Закономерным результатом развития внешней торговли товарами и услугами двух стран стала евразийская экономическая интеграция и новый экономический пояс Шелкового пути Китая. Акцентировано внимание развитию двухстороннего сотрудничества Республики Казахстан и Республики Беларусь по основным товарным группам. Автором проанализированы основные показатели внешней торговли в рамках участия Казахстана и Беларуси в Евразийском экономическом союзе.

Ключевые слова: внешняя торговля, двустороннее сотрудничество, евразийская интеграция, регионализм, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, многовекторная внешняя политика, экономический пояс Шелкового пути.

Жанибек ЖАРТАЙ, *экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы, Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ, 100028, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Университетская к., 28, zhanibek862010@mail.ru, +77024473447*

ЕУРАЗИЯЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯ СПЕКТРІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ БЕЛАРУСЬ: ЖАНАСУ НҮКТЕЛЕРІ

Мақалада еуразиялық интеграция жағдайындағы Қазақстан Республикасы мен Беларусь Республикасы арасындағы қарым-қатынастың сандық және сапалық параметрлері қарастырылған. Тауарлар мен қызметтердің сыртқы саудасының заңды нәтижесі еуразиялық экономикалық интеграция және Қытайдың Жібек жолының жаңа экономикалық белдеуі болып табылады. Негізгі тауарлық топтар бойынша Қазақстан Республикасы мен Беларусь Республикасының арасындағы екіжақты қатынастарының дамуына назар аударылған. Автормен Қазақстан мен Белоруссияның Еуразиялық экономикалық одақта қатысуы шегінде сыртқы саудасының негізгі көрсеткіштері талданған.

Түйінді сөздер: сыртқы сауда, екіжақты қатынас, еуразиялық интеграция, аймақтылық, экспорт, импорт, сыртқы сауда айналымы, көпвекторлы сыртқы саясаты, Жібек жолының экономикалық белдеуі.

Zhanibek ZHARTAY, *master of economic sciences, senior teacher, Ye.A. Buketov Karaganda State University, 100028, Republic of Kazakhstan, Karaganda city, Universitetskaya str., 28, zhanibek862010@mail.ru, +77024473447*

KAZAKHSTAN AND BELARUS IN THE SPECTRUM OF THE EUROASIAN INTEGRATION: CONTACT POINTS

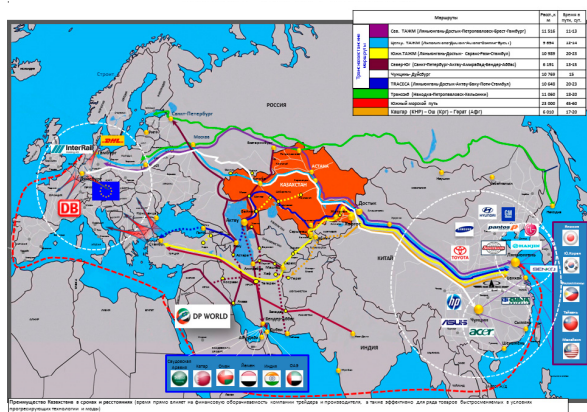
In article are considered quantitative and qualitative parameters of cooperation of the Republic of Kazakhstan and Republic of Belarus in the conditions of the Euroasian integration. The Euroasian economic integration and new economic belt of Silkway of the China became natural result of development of foreign trade in goods and services. The attention is focused to development of bilateral cooperation of the Republic of Kazakhstan and Republic of Belarus in the main commodity groups. The author analysed the main indicators of foreign trade within participation Kazakhstan and Belarus in the Euroasian economic union.

Keywords: foreign trade, bilateral cooperation, the euroasian integration, regionalism, export, import, foreign trade turnover, multivector foreign policy, economic belt of the Silk way.

Колоссальное экономическое развитие Китая, эволюция Европейского Союза, а также вовлеченность в эти процессы США ведет к формированию новой геополитической карты Евразии. И на главной оси этой карты - между Китаем и ЕС, как ключевыми точками притяжения - лежат как-раз два наших государства: Беларусь и Казахстан, а также Россия.

При центробежных процессах, в которые вовлечена сейчас Россия, очевидно, что ключевыми объектами экономического притяжения будут ее "газовые" отношения с Турцией и месторождения (в первую очередь Сибирь). Но есть и совершенно

"другая отличительная" экономическая линия, которая пока не несет в самой России существенной важности, но которая критически важна для геополитических тяжеловесов - Китая и Европейского Союза, а через них и для перспектив Казахстана с Беларусью соответственно. Речь идет о китайском проекте Нового шелкового пути, являющегося стратегической идеей фикс китайской компартии. Наземного пути, который свяжет китайские промышленные районы с немецкими речными и морскими портами, а оттуда со всей Европой (рисунок) [1, с.69].



Примечание - источник [6]

Рисунок - Карта экономического пояса Нового шелкового пути Китайской Народной Республики

На настоящий момент нет четкого определения, где именно Китай видит свой "Новый шелковый путь". Есть размытое представление, что Россия хочет направить большинство этого пути через свою территорию вдоль уже существующих линий, в то время как сам Китай предпочитает маршрут с меньшим вовлечением России.

Критическое соединение "китайского" варианта пути должно было пройти между Казахстаном и украинским Донбассом через Волгоград, Брест. Естественно, последние события на Украине вычеркивают некоторые маршруты "китайского" пути, корректируя направления. Однако, похоже, что видеть Москву в качестве контролера своего "проекта века" Китай не особо рад и вряд ли просто останется пассивным наблюдателем. Но участие Казахстана в новой "экономически мощной" программе века гарантировано.

Построение нового Шелкового пути будет способствовать переконфигурированию геоэкономической карты Евразийского континента. Его строительство безусловно приведет к реконфигурации евразийской и мировой геоэкономических карт, а также будет продвигать стабильное и здоровое развитие мировой экономики.

По анализам экспертов, совместное построение экономического пояса Шелкового пути не только будет содействовать распространению духа древнего Шелкового пути, который сочетает в себе принципы взаимодоверия, равенства, толерантности и обоюдного выигрыша, но и отвечает нынешней мировой тенденции к миру, развитию и региональной интеграции.

Интеграция является единственно верным путем социально-экономического и политического развития, а региональная интеграция - это реальный ключ вхождения страны в глобальные мирохозяйственные связи [2, с.54].

У нас, России, Казахстана и Беларуси, давние исторические, культурные, экономические, политические связи, нас объединяет общее историческое политическое и экономическое прошлое. Электроэнергия Казахстана уходит в Россию, нефть идет через РФ транзитом в Беларусь, уголь с Экибастуза поступает на уральские и

сибирские заводы. Из Беларуси поступает на российский и казахстанский рынки продукты машиностроительной отрасли и сельского хозяйства. Теперь эти производственные связи в рамках Евразийского экономического союза выйдут на новый качественный и количественный уровень.

С 1 января 2010 г. начал функционировать Таможенный союз (ТС) Белоруссии, России и Казахстана, а с 1 января 2015 года начал работу Евразийский экономический союз (ЕАЭС) в составе 4 стран: Белоруссия, Россия, Казахстан и Армения. Основной задачей создания ТС и ЕАЭС является формирование единой таможенной территории, на которой в отношении товаров, происходящих с этой территории, а также товаров из третьих стран, выпущенных в свободное обращение на ней, не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера. При этом государствами-участниками применяется единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами.

Конкретные формы взаимодействия в рамках вышеназванного интеграционного объединения зависят от уровней хозяйственного развития стран-участниц. Особенности этих стран соответственно влияют на формы, характер и движущие силы объединительных процессов [3, с.25].

Для Казахстана и Беларуси страны Таможенного союза и ЕАЭС являются одними из основных партнеров, их доля во внешней торговле республик составляет свыше 18% и является стабильной.

На встрече с Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым, Александр Григорьевич Лукашенко особо отметил, что Казахстан входит в "тройку" крупнейших торгово-экономических партнеров Беларуси.

Беларусь - один из ключевых политических и экономических партнеров Казахстана. Традиционно двухсторонние отношения отличает прагматичный подход и стремление к углублению и расширению наших отношений в экономической, гуманитарной и политической областях.

16 сентября 1992 года установлены дипломатические отношения между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь.

9 января 1993 года открыто Посольство Республики Казахстан в Республике Беларусь. 13 июля 1997 года открыто Посольство Республики Беларусь в Республике Казахстан.

С 25 января 2012 года Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Республике Беларусь является Булегенов Ергали Булегенович.

С 10 сентября 2013 года Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Беларусь в Республике Казахстан является Ничкасов Анатолий Иванович.

Отношения между двумя странами развиваются в атмосфере взаимного понимания и доверия. Позиции двух государств совпадают по большинству проблем региональной и международной политики. Это подкрепляется позитивной динамикой контактов

на высшем и иных уровнях, как в двустороннем, так и многостороннем форматах.

Договорно-правовая база казахстанско-белорусского сотрудничества насчитывает более 70 договоров и соглашений в различных областях. В числе основополагающих: Договор о дружбе и сотрудничестве, Договор о долгосрочном экономическом сотрудничестве на 2009-2016 годы, Соглашение о свободной торговле и др.

Достаточно сказать, что с 2005 по 2014 год объем товарооборота между Беларусью и Казахстаном вырос более чем в четыре раза. Основные направления развития белорусско-казахстанских двусторонних отношений определил подписанный еще 17 января 1996 года в Минске Договор о дружбе и сотрудничестве. Прочной основой такого сотрудничества служит взаимодополняемость экономик двух стран, так как у Беларуси и Казахстана практически нет конкурирующих между собой производств. А договорно-правовая база взаимодействия двух стран на сегодняшний день содержит уже более 70 международных договоров и документов. Это говорит о том, что взаимодействие Беларуси и Казахстана характеризуется активным диалогом на всех уровнях, как по линии двусторонних контактов, так и сотрудничества в рамках международных организаций, объединений и форумов, включая Организацию Объединенных Наций, Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе, Шанхайскую организацию сотрудничества, Содружество Независимых Государств, Организацию Договора о коллективной безопасности, Таможенный союз, Единое экономическое пространство и сформированный с недавних пор Евразийский экономический союз.

Прорыв в отношениях Беларуси и Казахстана наметился в последние несколько лет, когда в 2009 году были достигнуты договоренности о сотрудничестве в области производственной и научно-технической кооперации, здравоохранения, гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, высшего и послевузовского образования, туризма, архивного дела, а также в области сельхозмашиностроения, совместного производства лекарственных средств, детского питания, молочной продукции. Тогда же сторонами была принята Программа экономического сотрудничества на 2009-2016 годы - "Дорожная карта", которая объединила в себе целый ряд важнейших перспективных направлений:

1) обеспечение стабильного развития экономического сотрудничества, направленного на подъем экономики обоих государств;

2) дальнейшее развитие торгово-экономических отношений на равноправных и взаимовыгодных условиях;

3) устранение барьеров во взаимной торговле;

4) взаимодействие в осуществлении институциональных преобразований, обеспечении равных возможностей и гарантий для всех хозяйствующих субъектов, создании условий для добросовестной конкуренции;

5) создание стимулов для роста производства, вложения инвестиций в его развитие, внедрения новейших достижений науки и передовых технологий;

6) повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции;

7) создание системы государственной поддержки приоритетных направлений развития межгосударственного и межрегионального сотрудничества;

8) формирование целевых межгосударственных проектов и программ экономического сотрудничества;

9) сохранение и развитие трудового и интеллектуального потенциала.

В 2011 году по итогам переговоров президентов Беларуси и Казахстана содержатся поручения правительствам двух стран "сосредоточить усилия на приоритетных направлениях экономического, научно-технического и гуманитарного взаимодействия", в числе которых значатся: развитие энергетического диалога и потенциала двух стран; увеличение взаимного оборота товаров и услуг двух стран; создание благоприятных условий для расширения продуктивных контактов между деловыми кругами; углубление производственной кооперации; создание на территории двух государств конкурентоспособных, обладающих экспортным потенциалом совместных производств; оказание необходимых мер поддержки в реализации совместных проектов, в том числе путем их включения в госпрограммы Беларуси и Казахстана; расширение сотрудничества в агропромышленном комплексе; развитие военно-технического сотрудничества; внедрение новых инструментов и направлений экономического партнерства; углубление научно-технического сотрудничества; активизация взаимодействия по линии торгово-промышленных палат двух стран; развитие межрегиональных связей; расширение взаимодействия в области здравоохранения.

Белорусская и казахстанская стороны создали разнообразные механизмы двустороннего взаимодействия для успешной реализации намеченных совместных планов сотрудничества, в числе которых Межправительственную Белорусско-Казахстанскую комиссию по торгово-экономическому сотрудничеству, Белорусско-Казахстанскую комиссию по научно-техническому сотрудничеству, Белорусско-Казахстанский деловой форум и т.д. [4].

Торгово-экономическое сотрудничество является основой отношений двух стран и реализуется в соответствии с Программой экономического сотрудничества между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь на 2009-2016 годы. Все эти меры по активизации двустороннего взаимодействия дали мощнейший результат. В 2010 году объем взаимной торговли между Казахстаном и Беларусью вырос более чем в два раза, а в 2013 и 2014 годах взаимная торговля выросла более чем в четыре раза.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, внешнеторговый оборот между Казахстаном и Беларусью по итогам 3 кварталов 2014 года составил 564,8 млн.долл.США и по сравнению с аналогичным периодом 2013 года уменьшился на

8,1%. Экспорт из Казахстана упал на 49,3% и составил 26 млн. долл. США, а белорусский импорт в Казахстан вырос в 4,1 раза и составил 279,1 млн. долл. США [5].

Этот рост характерен как для белорусского экспорта, который увеличился практически наполовину, так и для казахстанского импорта, который показал рост в 5,4 раза. Номенклатура белорусского экспорта в Казахстан возросла сразу на 77 наименований и составила 404 товарные позиции. Отмеченные тенденции и позитивная динамика взаимной торговли продолжаются и сейчас, белорусско-казахстанский товарооборот дал прибавку еще в пять процентов с положительным сальдо для белорусской стороны в размере 325 миллионов долларов. Произошло это за счет увеличения поставок из Беларуси тракторов и седельных тягачей, молока и сливок, грузовых автомобилей и солода, столярных строительных изделий и мебели, замороженной говядины, проводов и кабелей. А в числе новых позиций белорусского экспорта следует назвать овощи, стеклотару, газетную бумагу, плавучие средства для отдыха.

В основном, в товарном составе белорусского экспорта в Казахстан преобладают молоко и сливки стуженные, нестуженные и сухие, шины, тракторы и седельные тягачи, сахар, грузовые автомобили, мебель, включая медицинскую, сельскохозяйственная техника, масло сливочное, лекарственные средства, изделия столярные строительные, холодильники, морозильники и холодильное оборудование, запчасти и принадлежности для автомобилей и тракторов, тара пластмассовая.

Из Казахстана в Беларусь импортируются, в основном, черные металлы, нефтепродукты, алюминий необработанный, минеральные удобрения смешанные и фосфорные, ленты конвейерные, ремни приводные из вулканизированной резины, волокно хлопковое, соли фосфорных кислот.

Актуальной темой исследований в Беларуси и Казахстана может и должна стать проблематика развития производственной кооперации между нашими странами. Белорусский бизнес заново открывает для себя рынок Казахстана - это самый платежеспособный в Центральноазиатском регионе и при сохранении некоего местного колорита самый европеизированный и поэтому самый привычный с точки зрения потребительских вкусов. За последние два года на казахстанской земле организовано 12 сборочных производств белорусской техники, четыре из которых появились в 2011 году. В Казахстане уже собираются белорусские карьерная и шахтная техника, тракторы, зернокомбайны, двигатели, пресс-подборщики, лифты, несколько видов прицепной сельскохозяйственной техники, а также начата реализация проекта по сборке карданных валов. В Казахстане сегодня начали успешную деятельность 23 сервисных центра белорусских предприятий, 80 совместных предприятий, 6 торговых домов, значительное количество представительств и дилеров белорусских компаний. Они присутствуют практически во всех областях Казахстана.

Самые емкие по денежной составляющей потоки идут из белорусского госсектора - тракторы и седельные тягачи, комбайны, грузовики, шины, сахар, молочные продукты, лекарства.

У частного белорусского бизнеса сопоставима с этими позициями только мебель, поставки ее ежегодно растут на 20-30%. Дилерская сеть крупнейшего белорусского производителя мебели холдинговой компании "Пинскдрев" охватывает практически все административные центры страны, 14 городов и две столицы - Астану и Алматы. С 2013 года распространил на Казахстан крупный брестский производитель мебели "Инволюкс", используя новый формат продвижения - открытие бренд-секций в крупных торговых центрах. Первый торговый объект в Казахстане компания открыла в Актобе, он дополнил действующую дилерскую сеть в Шымкенте, Караганде и Уральске. В Караганде, шахтерской столице Казахстана, продает мебель аффилированная с "Инволюксом" минская фабрика "Софтформ".

"Мебельная столица" Беларуси - Барановичи - представлена в Казахстане в четырех городах. Компания "Лагуна" сформировала группу своих торговых представителей в Алматы, Талдыкоргане и Шымкенте, начав продажи с Петропавловска.

Самый известный в Казахстане белорусский бренд - "Милавица". Она вышла на этот рынок задолго до вступления Казахстана и Беларуси в Таможенный союз, Единое экономическое пространство и Евразийский экономический союз. Оптовые поставки (прибыль в среднем на 2 млн долларов ежегодно) поддерживаются реализацией через франчайзинговую сеть магазинов.

Из крупных белорусских трикотажных фабрик присутствует на местном рынке минская компания "Ареола". В Алматы у "Ареолы" действует представительство и оптовый склад, открыты два фирменных магазина.

Казахстанский рынок максимально открыт, и белорусские компании могут уже сегодня использовать эту открытость, - это белорусские IT-технологии.

В 2009 году крупнейший белорусский интернет-портал TUT.BY стал технологическим лекалом, основой для своего казахстанского собрата NUR.KZ. Число совместных проектов в области IT-технологии и уровень проникновения белорусских IT-бизнеса в казахстанскую экономику вырос в разы.

Продвижением своих банковских программных продуктов в Казахстане занимается белорусская дочерняя компания "Софтклуб". В 2011 году после нескольких лет работы с местными клиентами по аутсорсингу полноценный офис с центром разработок открыл в Астане. Еще раньше обзавелся базой в нашей стране лидер белорусского оффшорного программирования EPAM Systems. Представлен в Казахстане и инжиниринго-телекоммуникационный бизнес группа SIS.

Поставки белорусских товаров на местный рынок растут, но не той динамикой, которая может быть признана успешной. У двух крупнейших белорусских частных бизнесов-экспортеров ("Керамина" и "Белиты-Вітэкс") объем продаж

Казахстане колеблется в пределах всего около 2 млн долларов в год [6].

Казахстан является важным импортером белорусских тракторов и сельхозтехники. С 2010 года в Казахстан МТЗ отгрузил 1,3 тыс. тракторов на 20 млн долларов. Одним из партнеров МТЗ и других белорусских производителей сельскохозяйственной техники по сервисному обеспечению является группа "Белагро", имеющая сеть сервисных компаний в России, Украине, а также в Кокшетау в Акмолинской области, где в 2015 году планируется создание второго логистического центра продаж.

Крупнейший в СНГ производитель дорожно-коммунальной и строительной техники "Амкорд" открыл в Казахстане собственное торгово-сервисное предприятие "Амкорд-Астана" в казахстанской столице.

По результатам деятельности Евразийского экономического союза, по-новому взглянули на этот рынок и белорусские транспортники. Один из лидеров по перевозкам в Беларуси и России группа компаний "Дженти" открыла свое представительство в Казахстане. В структуру "Дженти" входят белорусские и российские компании, поделенные на несколько эшелонов.

Казахстанские отечественные предприятия в Беларуси представлены наименьшим числом. Создание совместных предприятия на территории Республики Беларусь является первоочередной задачей казахстанского бизнеса и правительства в рамках двухсторонних отношений. По словам посла Республики Казахстан в Беларуси Ергали Булегенова, создание СП в Беларуси необходимо для выравнивания дисбаланса. В настоящее время более 90% совместных предприятий работают на территории Казахстана. Ергали Булегенов также констатировал, что есть заинтересованность в выпуске продукции не только для казахстанского рынка, но и для продажи в третьи страны, а именно в страны Европейского союза. Первой "ласточкой" в выполнении вышеназванной задачи является финансирование строительства в Беларуси двух заводов по производству терефталевой кислоты. Два предприятия по производству терефталевой кислоты будут построены в Беларуси с привлечением казахстанских инвестиций, проект оценивается в \$600-700 млн.

Организовано обеспечение сельхозпроизводителей Казахстана техникой и оборудованием белорусского производства с помощью созданного совместного предприятия "КазБелЛизинг", а также перспективный проект по открытию белорусско-казахстанского индустриально-технического парка сельскохозяйственной и коммунальной техники, который объединит производителей двух стран. С другой стороны, сегодня идет речь о поставках в Беларусь казахстанской нефти и нефтепродуктов, электроэнергии, создании на белорусской земле казахстанских логистических центров.

Актуализируется в текущей пятилетке также инновационно-инвестиционное направление сотрудничества Беларуси и Казахстана, которое по определению должно быть в фокусе внимания. В

частности, внедрению совместных передовых разработок в производство будет способствовать Научно-образовательный консорциум между высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами двух стран, соглашение о создании которого было подписано в ходе визита белорусского Президента в Астану в мае 2011 года. Участниками этого консорциума выступили 17 вузов и НИИ Беларуси и 13 университетов Казахстана. Головной организацией по координации деятельности консорциума с казахстанской стороны определен Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева. А всего между вузами Казахстана и Беларуси заключено 52 прямых договора. Данное соглашение является одним из важных документов в части воспитания отечественных кадров, обмена опытом в сфере научно-технических достижений двух стран, взаимопомощи в осуществлении индустриализации национальных экономик Казахстана и Беларуси.

Важной составляющей двусторонних белорусско-казахстанских отношений является межрегиональное сотрудничество. В первом полугодии 2013 года состоялись визиты в Беларусь делегаций Павлодарской, Костанайской и Карагандинской областей РК, в ходе которых были подписаны двусторонние документы о межрегиональном торгово-экономическом и культурно-гуманитарном сотрудничестве, планы по реализации договоренностей между регионами Казахстана и Беларуси, налажены прямые контракты между региональными предприятиями двух стран. Совершены визиты Мангыстауской, Северо-Казахстанской и Южно-Казахстанской областей РК в Беларусь.

Делегация Карагандинской области 24-26 апреля 2013 года приняла участие в 6-ом Брестском инвестиционном форуме и выставке-ярмарке "Брест. Содружество-2013", представители акимата Атырауской области 17 мая т.г. приняли участие в X Гомельском экономическом форуме.

12-13 августа 2013 года Карагандинскую область с ответным визитом посетила делегация Минской области.

В целях развития торгово-экономических отношений и продвижения казахстанской продукции на белорусский рынок совместно с АО "Национальное агентство по экспорту и инвестициям "KAZNEX INVEST" в 2013 г. проведены бизнес-форум и контактно-кооперационная биржа предпринимателей Казахстана и Беларуси. Организованы встречи для представителей компании "Еврокоптер Казахстан" с заместителями министров обороны, здравоохранения и чрезвычайных ситуаций Беларуси.

В рамках реализации Программы по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010-2014 годы проводилась работа по возможному привлечению инвестиций в Казахстан. Вместе с тем, учитывая ограниченные финансовые возможности Беларуси, привлечение инвестиций из этой страны в экономику Казахстана следует рассматривать через призму прихода готовых

производств и технологий. Примером такого сотрудничества являются реализация совместного проекта по сборке и проведению капитальных ремонтов узлов и агрегатов карьерной и шахтной техники БелАЗ в Караганде стоимостью 70 млн. долл., сборка сельскохозяйственной техники в Костанайе, различных модификаций тракторов в Семее, спецтехники в Уральске, медицинского оборудования в Актобе и др.

В частности, для казахстанских регионов интересны как сельхозтехника и сельхозпродукция, начиная от семенного фонда и заканчивая сельхозмашинами, так и крупногабаритная техника. Например, в Костанайской области налажен выпуск белорусских комбайнов, прицепных устройств и другой сельскохозяйственной техники. Успешно развивается площадка совместных проектов в Северо-Казахстанском регионе. С 2009 года начата сборка белорусских тракторов в Семее, то есть выпущено уже более 3 тысяч тракторов. Активно развивающаяся в Казахстане горнодобывающая отрасль диктует спрос на белорусскую карьерную технику. И в этой связи в Карагандинской области реализуется крупный проект по сборке "БелАЗов". В Павлодаре находится площадка по сборке моголевских лифтов. А с 2012 года выпуск той же белорусской продукции начат в Усть-Каменогорске. В стадии проработки находится вопрос организации в Казахстане совместных предприятий по переработке плодоовощной продукции, в связи с чем осенью 2011 года было подписано соглашение между Гомельской и Алматинской областями [7, с.38].

Именно вышеназванным направлениям, в данном случае Беларуси и Казахстана, принадлежит особая роль в формировании новых общих евразийских ценностей и общей евразийской

идентичности, без которых глубинные интеграционные преобразования на постсоветском пространстве просто обречены на провал. Поэтому Казахстану и Беларуси еще предстоит найти свои совместные профессиональные подходы к решению ответственных задач, продиктованной логикой идеологии евразийского партнерства в эпоху инновационно-интеграционных преобразований на постсоветском пространстве.

Список использованной литературы:

1. Мосей Г. Процессы глобализации и регионализации в мировой экономике // Экономист. - 2006. - № 9. - С.25-28.
2. Овчаренко. Н.Е. Модели современных интеграционных процессов. - М.: Проспект, 2003.- 451 с.
3. Хейфец В.Л., Овденко А.А. Международная интеграция - СПб.: ГУАП, 2003. - 68 с.
4. Интернет-ресурс Посольства Республики Беларусь в Республике Казахстан. - Режим доступа: <http://www.kazakhstan.mfa.gov.by>
5. Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. - Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>
6. Какому белорусскому бизнесу нужен рынок Казахстана - ЭКОНОМИКА.ВУ // Ежедневник - Бизнес-ревью. - Режим доступа: <http://ekonomika.by/maliy-biznes/kakomu-belorusskomu-biznesu-nuzhen-rinok-kazachstana>.
7. Б.Залесский, Т.Дасаева., Беларусь-Казахстан: идеология евразийского партнерства // Идеология белорусского государства в процессе формирования личности специалиста: сб. статей / Под ред. О.Г.Слуки (гл. ред.) [и др.] - Минск : БГУ, 2012. - С. 38-48.

Динара СИХИМБАЕВА, э.ғ.д., профессор, ЖЭЖТҒЗИ бизнес-коммуникацияны қалыптастыру және маркетинг бөлімінің жетекшісі, sdinara2007@yandex.ru, 87058262885

Жанна ИБРАЕВА, УА-21НП тобының магистранты, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая к., 9, zhanna_ibraeva_o@mail.ru, 87021532208

БАСҚАРУ ЕСЕБІНДЕГІ АЛДЫҢҒЫ ҚАТАРЛЫ ӘДІСТЕРДІ ҚАЗАҚСТАНҒА ЕНГІЗУ ҚАЖЕТТІЛІГІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ

Бұл мақала дүние жүзіндегі алдыңғы қатарлы әдістерді қарастырады. Соның ішінде JIT мен ABC калькуляцияға анализ жасалған. Бұл мақалада екі әдіске нақты мысалдар, бухгалтерлік жазулар келтірілген. Екі әдістің ерекшеліктері мен артықшылықтары көрсетілген. Қазақстан экономикасына бұл әдістерді енгізу жолдары мен экономикамыздың тиімділігін арттыру жолдары көрсетілген.

Түйінді сөздер: JIT калькуляция, кайзен, ABC-жүйе, үстеме шығыстар, көлем, пайда.

Динара СИХИМБАЕВА, д.э.н., профессор, Руководитель отдела маркетинга и формирования бизнес-коммуникаций НИИ НЭСА, sdinara2007@yandex.ru, 87058262885

Жанна ИБРАЕВА, магистрант группы УА-21 НП, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, zhanna_ibraeva_o@mail.ru, 87021532208.

ВОЗМОЖНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КАЗАХСТАНЕ

Статья рассматривает такие передовые методы организации управленческого учета, как JIT и ABC. Рассмотрены особенности внедрения и использования данных передовых методов в отечественную практику бухгалтерского учета, также приведены примеры, где сделаны сравнения этих методов с корреспонденцией. Раскрыты проблемы внедрения и использования передовых методов организации управленческого учета в Казахстане, а также даны рекомендации для повышения эффективности от их применения.

Ключевые слова: калькуляция JIT, кайдзен, система ABC, накладные расходы, объем, выгода

Dinara SIKHIMBAEVA, doctor of economic sciences, professor, head of the research Department of marketing and units business communications of Scientific Research Institute of New Economics and System Analysis, sdinara2007@yandex.ru, 87058262885

Zhanna IBRAEVA, master of economic sciences of gr.UA-21 NP, Karaganda Economic University of Kazpotreboysuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, zhanna_ibraeva_o@mail.ru, 87021532208.

THE POSSIBILITY AND NECESSITY OF INTRODUCTION OF ADVANCED METHODS OF ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN KAZAKHSTAN

This article discusses such advanced methods of organization of management accounting as: JIT and ABC. The peculiarities of the implementation and use of data, best practices in national accounting practices, are also examples where the comparison of these methods with correspondence. The problems of implementation and use of advanced methods of organization of management accounting in Kazakhstan, as well as recommendations to improve the efficiency of their utilization.

Keywords: costing JIT, kaizen, system ABC, overhead cost, volume, profit

Бұл мақалада басқару есебіндегі инновациялық әдістерді Қазақстан экономикасына енгізу мүмкіндіктері мен қажеттіліктерін қарастырамыз. Көптеген экономикасы дамыған алдыңғы қатарлы елдерде басқару есебіндегі инновациялық әдістерді өз экономикасына, кісіпорындарына енгізіп, қолданып отыр.

Бүгінгі таңда JIT инновациялық әдісі Қазақстанның бірнеше кәсіпорындарында интенсивті деңгейде енгізілген еді. JIT инновациялық әдісін 2009-2014 жылға арналған Мемлекеттік бюджеттік бағдарлама 085 "Қазақстан кәсіпорындарына алдыңғы қатарлы басқару технологиясын енгізу" бойынша Қазақстанның бірнеше кәсіпорындарына

енгізілген еді. Бағдарлама қорытындысы бойынша 2009 жылы 8 кәсіпорынға, 2010 жылы 12 кәсіпорынға, 2011 жылы 18 кәсіпорынға, 2012 жылы 23 кәсіпорынға, 2013 жылы 26 кәсіпорынға осы JIT инновациялық әдісін енгізіу үшін мемлекеттен қолдау көрсетілген еді. 27 кәсіпорын бюджеттен қаржылай көмек берілген еді. Солардың ішінде: Жауапкершілігі шектеулі серіктестіктер (одан әрі ЖШС), "Стройкласс" ЖШС, (Астана қ.), "КазСПО-Н" ЖШС (Алматы қ.), Акционерлік қоғам (одан әрі АҚ) "Гордорремстрой" АҚ (Алматы қ.), "Caspian Beverage Holding" АҚ (Алматы қ.), "ZHERSUPOWER" ЖШС (Талдықорған қ.), "Қайнар АҚБ" ЖШС

(Талдықорған қ.), "Экостройсервис" АҚ (Қарағанды қ.), "Қараганда Энергоцентр" ЖШС (Қарағанды қ.), "Мунаймаш" АҚ (Петропавл қ.), "Петропавловский завод тяжелого машиностроения" АҚ (Петропавл қ.), "Костанайские минералы" АҚ (Жігітқара қ.), "Актюбинский завод нефтяного оборудования" АҚ (Ақтөбе қ.), "АЗИЯАВТО" АҚ (Өскемен қ.) және т.б.

2009-2014 жылдарға арналған "Қазақстан кәсіпорындарына алдыңғы қатарлы басқару технологиясын енгізу" жөніндегі № 085 мемлекеттік бюджеттік бағдарламаның қорытындыларына сараптама жасап өтсек:

№085 Бағдарламасы бірнеше кезеңнен құралды:

1 кезең: Ірі кәсіприн басшыларымен басқару есебіндегі ІТ инновациялық әдісін енгізу жөнінде трейнинг пен сұхбат жүргізілді. Бұл трейнингте кәсіпорынның шаруашылық қызметін зерттеу, әдісті енгізудегі құжаттарды дайындау қарастырылды. ІТ инновациялық әдісі шығындарды, аяқталмаған өндірісті қысқарту, құрылғының жұмыс істеу тиімділігін арттыру, еңбектің тиімділігі, уақытты тиімді қолдану секілді мәселелер бойынша дайындық жүргізілді.

2 кезең: Практикалық кезең. Шығындарды азайта отырып, өндіріс көлемін арттыру (өнеркәсіп кәсіпорындарын картельдерге біріктіру, әдісті енгізуде мамандарды даярлау)

3 кезең: Ірі кәсіпорын басшылары, эксперттер, индустрия және жаңа технология министрлігімен Кайдзен-форум өткізу, қорытындыларына сараптама жасау [1].

№085 мемлекеттік бағдарламада жетістіктерге жеткен кәсіпорындар:

"Стройкласс" ЖШС құрылыстық фирмасы СНИП регламенті бойынша кірпішті қалау 3 қабатқа

дейін болса, ІТ инновациялық әдісі негізінде құрылғыларды тиімді қолданып кірпішті 5 қабатқа дейін өнімділікке қол жеткізген. Тиімділік көлемі 60 % артқан.

"Қарағанды Энергоцентр" ЖШС-де өндірісте ұқыптылық қағидасын ұстана отырып, тапсырыс берушілердің тапсырыстарын 3 сағат 20 минуттан 2 сағат 3 минутқа дейін қысқарған.

"Қайнар АҚБ" ЖШС ұқыпты өндірістік аспаптардан енгізуден 1 аккумуляторға электролит құю уақытын қысқартты. Мұнда 18 секундтан 15 секундқа дейін уақытты үнемдейді. Тәулігіне 3 400 аккумуляторлар өндіріліп жатыр, уақыттың қысқартылуы 2 сағат 50 минутке дейін үнемделеді. Жылдық эффект - 34 күн. Осы айғақтар кәсіпорындарға технологиялық өнімділік, бәсекеге түсе алушылықты жоғарылатуда, басқару технологияларының қолдануы маңызды рөл атқарады;

Ендігі кезекте ІТ инновациялық әдісінің есептеулеріне тоқталып, сараптама жасасак, өндірістік есептеу кезеңі қысқартылып, сонымен қатар кәсіпорынға орасан пайда әкеледі.

ІТ инновациялық әдісінде 1310 "Шикізат және материалдар" және 8110 "Негізгі өндіріс" шоттары "Материал және өндіріс" шотымен ауыстырылады. Келіп түскен материалдар бірден өндіріске жіберіледі де, 1310 "Шикізат және материалдар" шоты қажет болмайды.

Кәсіпорын ІТ инновациялық әдісін қолданады. Шығындарды есепке алу 3 негізгі кезеңдермен есепке алынады:

- шикізат пен материалды сатып алу;
- дайын өнімді өндіру;
- дайын өнімді сату;

Кесте 1 - ІТ инновациялық әдісін енгізудегі тиімділік сараптамасы

Аймақ	Кәсіпорын атауы	Сала	Көрсеткіштер					
			Тапсырысты орындау уақыты		Құндылықтарды қосу уақыты		Тиімділік көрсеткіштері	
			Өткен жыл	Ағымдағы жыл	Өткен жыл	Ағымдағы жыл	Өткен жыл	Ағымдағы жыл
Алматы	«КазСтройСтекло» ЖШС	Шыны өндірісі	511 мин	474 мин	54 мин	54 мин	10%	12%
Қарағанды обласы	«Вторпром» ЖШС	Құрылыс өндірісі	23742 мин	4932 мин	143 мин	143 мин	0,6%	2,92%
Батыс-Қазақстан бөлісі	«НИИ «Гидроприбор»» АҚ	Машина құрастыру	9696ч.	3259ч.	834с.	757ч.	8,6%	23%
	«Зенит» АҚ	Машина құрастыру	9052 мин	2253 мин	355 мин	355 мин	4%	15,75%
	«Приборостроительный завод «Омега» АҚ	Құрылғымен жабдықтау	5605 мин	4320 мин	1019 мин	2000 мин	19%	38%
Ескерту- 2009-2014жылға арналған № 085 «Қазақстан кәсіпорындарына алдыңғы қатарлы басқару технологиясын енгізу» Мемлекеттік бюджеттік бағдарламасы бойынша автормен құрылған [1]								

Ай басына қалдық жоқ. Кесте 2-де ағымдағы жылға келтірілген көрсеткіштер:

Кесте 2 - Өндірістік шығындар есебі

№	Көрсеткіштер	Сомасы
1	Сатып алынған шикізаттар	2 754 000
2	Қолданылған шикізаттар	2 733 600
3	Нақты жалпы өндірістік шығындар (жұмыскерлердің еңбекақысын қосқанда)	723 600
4	Жалпы өндірістік шығындарды бөліп тарату	750 000
Ескерту - Автормен құрылған Басқару және өндірістік есеп оқулығы бойынша [2]		

Материалды сатып алу бойынша кәсіпорын бухгалтерлік жазуларды көрсетеді. Тауар сатылған бойда, шикізат пен материалдар(өнім бірлігіне 102 ш.б.) норма бойынша есептен шығарылады, жалпы өндірістік шығындар өнім бірлігіне 28 ш.б.). Кәсіпорын 26 800 компьютер құрастырып, 26 400 бірлігін сатты. Тауарға кеткен нақты шығындар: шикізат пен материал 102 ш.б., жалпы өндірістік шығындар 27 ш.б.

Келесі бухгалтерлік жазуларды береміз:

- а) Д-т "Шикізат және өндіріс"
2 754 000 ш.б.
К-т "Жабдықтаушылар"
2 754 000 ш.б.
- б) "Жалпыөндірістік шығындар"
723 600 ш.б.
К-т "Әртүрлі шоттар"
723 600 ш.б.
- с) Д-т "Дайын өнім"
3 484 000 ш.б.
К-т "Материал және өндіріс"
2 733 600 ш.б.
К-т"Жалпыөндірістік шығындар"
750 400 ш.б.
- д) Д-т "Сатылған өнімнің өзіндік құны"
3 482 000 ш.б.
К-т "Дайын өнім"
3 482 000 ш.б.
- е) Д-т "Жалпыөндірістік шығындар"
26 400 ш.б.
К-т "Сатылған өнімнің өзіндік құны"
26 400 ш.б.

Осы келтірілген мысал JIT инновациялық әдісі есептеу кезеңін едәуір түрде жеңілдететінін көрсетеді [2, б.1072].

80-жылдардың соңында үстеме шығыстарды бөліп таратуда инновациялық әдістердің енгізілуі төмендегідей оң көрсеткіштерге алып келді:

-Тауар өнімін өндіру ассортименті көбейді. Олар дизайн, шығындар көлем жөнінен айрықшаланды.

-Өндірістік кезеңді автоматтандыру тікелей еңбек шығындарын төмендетіп, үстеме шығыстардың өсуіне әкелді. Үстеме шығыстар мен тікелей еңбек шығындары арасындағы корреляцияның бұзылуына әкелді.

-Өндіріске тікелей қатысы жоқ шығындар көлемі өсті, оларға логистика шығындары, тауарды техникалық бақылау, сатуға кеткен шығындар

-Есептеу жүйесін автоматтандыру құжаттармен жұмыс істеуде күрделілік әрі тиімді әдістерді қолдануға мүмкіндік берді.

Жоғарыда айтылғандар жаңа инновациялық әдіс ABC жүйесінің пайда болуына әсерін тигізді. ABC жүйесі үстеме шығыстарды арнайы қызмет түрлеріне бөлу қызметімен ерекшеленеді.

Функциялары бойынша шығындар есебін экономистер Купер мен Каплан (1988ж) әзірледі және ABC (aktiviti - based) атауын алған. ABC - жүйе үстеме шығындарды өнімге жатқызу мен өнімдердің өзіндік құнын есептеудің неғұрлым қатаң тәсілін болжайды. ABC - жүйе, басқару шешімдерін әзірлеу үшін пайдалы, өзіндік құн туралы ақпаратты қамтамасыз етеді деп есептеледі.

Э.Аткинсон және Р.Каплан ABC жүйесін енгізудегі кедергілер мен қиыншылықтарды көрсеткен:

1.Нақты мақсаттың жоқтығы. Нарыққа өнім түрін одан әрі жетілдіру керек пе? Басқа өнім ассортиментін ұсыну керек па деген нақты мақсаттарды айқындап алу керек.

2. Фирманы басқарушыларының нақты міндеттемелерді бөліп бермеуі.

ABC жүйені енгізгенде тек қаржымен айналысатын топтың ғана жұмыс істеуі. Жүйені енгізуде топ болып жұмыс істеу керек. Маркетинг бөлімі, инженерлер, экономистер барлығы өнімді өндіру циклымен қатысты барлық мамандар қатысуы керек.

3.Кеңес берушілердің көмегі. Көптеген фирма ABC жүйені енгізбек болғанда, тек оның бағдарламалық қамтамасыздандырылуы жеткілікті деп ойлайды. Бірақ, бұлар тек ABC жүйенің шаблон нұсқасын ғана көрсетеді. Сондықтан жүйені меңгерген мамандардың көмегі қажет.

4.ABC әдісін енгізгенде жүйеліліктің болуы. Бұл әдіс өзінің кезең-кезеңдерімен нақты көрсеткіштермен орындалып отыруы керек [3, б.213].

Стэнфорд университетінің профессорлары Чарльз Хорнгрен мен Джорж Фостер ABC және JIT инновациялық әдістеріне есептеу жүргізіп, салыстыру жасаған. Сол есептеулерге тоқталсақ:

Кәсіпорын ABC жүйені қолданады. Қорларды жартылай фабрикаларды сақтауға, тасымалдауға, жұмыскерлердің жұмыс орнына байланысты шығындары болады. Еңбек шығындары үстеме шығыстарға апарылады. Ай басына қалдықтар жоқ.

ABC жүйесі. Кезең ішіндегі ақпараттарды негізге ала отырып, келесі бухгалтерлік жазуларды береміз:

- келіп түскен материалдар 30 000 ш.б.
- есептен шыққан материалдар 30 000 ш.б.
- үстеме шығыстарды бөліп тарату 22 500 ш.б.
- дайын өнімнің өзіндік құны 49 700 ш.б.

-сатылған өнімнің өзіндік құны 41 700 ш.б.
Қарапайымдылық үшін бұл жерде негізгі өндіріс шоты қолданылады.

Сатылған тауарлар мен қалдықтарына бухгалтерлік жазу береміз:

Материалдар	
30 000	30 000
Ск – 0	Ск – 0

Негізгі өндіріс	
30 000	30 000
22 500	22 500
Ск – 2 800	Ск – 2 800

Дайын өнім	
49 700	49 700
Ск – 8 000	Ск – 8 000

Сатылған өнім	
41 700	41 700
Ск - 41 700	Ск - 41 700

Ск - 41 700 Ск - 41 700

Келесі бухгалтерлік жазуларды береміз:

- а) Д-т "Материал" 30 000 ш.б.
К-т "Жабдықтаушы" 30 000 ш.б.
б) Д-т "Негізгі өндіріс" 30 000 ш.б.
К-т "Материал" 30 000 ш.б.
в) Д-т "Негізгі өндіріс" 22 500 ш.б.
К-т "Үстеме шығыстар" 22 500 ш.б.
г) Д-т "Дайын өнім" 49 700 ш.б.
К-т "Негізгі өндіріс" 49 700 ш.б.
д) Д-т "Сатылған өнім" 41 700 ш.б.
К-т "Дайын өнім" 41 700 ш.б.

ЛТ жүйесі. Келесі кезеңге бухгалтерлік жазулар береміз.

- түскен материалдар 30 000 ш.б.
- есептен шыққан материалдар 30 000 ш.б.
- дайын өнімге апарылуға материалдардың өзіндік құны 28 500 ш.б.
- сатылатын дайын өнімге апарылатын өнімнің өзіндік құны 2 350 ш.б.
-Үстеме шығыстарды бөліп тарату 22 50 ш.б.
- Ай соңына үстеме шығыстардың қалдығы Аяқталмаған өндіріс 1 300 ш.б.
Дайын өнім 3 000 ш.б.

Келесідей бухгалтерлік жазуды береміз:

- а) Д-т "Материал және өндіріс" 30 000 у.е.
К-т "Жабдықтаушы" 30 000 у.е.
б) Д-т "Дайын өнім" 28 500 у.е.
К-т "Материал және өндіріс" 28 500 у.е.
в) Д-т "Сатылған өнім" 23 500 у.е.
К-т "Дайын өнім" 23 500 у.е.
г) Д-т "Сатылған өнім" 22 500 у.е.
К-т "Үстеме шығыстар" 22 500 у.е.
д) Д-т "Материал және өндіріс" 1 300 у.е.
Д-т "Дайын өнім" 3 000 у.е.
К-т "Сатылған өнім" 4 300 у.е.

Сатылған тауарлар мен қалдықтары бойынша бухгалтерлік жазу береміз [4, б.105].

Материал және өндіріс	
30 000	30 000
1 300	1 300
Ск – 2 800	Ск – 2 800

Сатылған өнім	
23 500	23 500
22 500	22 500
Ск - 41 700	Ск - 41 700

Дайын өнім	
28 500	28 500
3 000	3 000
Ск – 8 000	Ск – 8 000

АВС және ЛТ жүйесі бойынша есептеулердегі қалдықтардың өзара тең екенін көрсетеді

Ендігі кезекте АВС жүйенің үрдістік есептеу жүйесіне тоқталамыз, ол жүйеде екі ерекшелік қарастырылады.

Екі деңгейлік есептеу жүйесін қолдану. Бірінші кезеңде бизнес- процес бойынша нақты шығындар есепке алынса, екінші кезеңде бизнес- процеске қатысты шығындар есептен шығарылады.

Шығындардың пайда болу көздеріне қарай емес, бизнес- процесіне кеткен шығындар бойынша топтастыру. Бұл үрдістік кезең бойынша шығындар есепке алына отырып, шығындардың пайда болу көздеріне қарай дәстүрлі шығын шоттарын қолданбай-ақ қоюға болатынын көрсетеді. Дәстүрлі шығын шоттарын (8110-8410) АВС жүйені қолдануда бизнес- процесіне қатысты жаңадан белгілеп отырсақ, (мысалы, 8110.1 бизнес- процесітегі А тауарына кеткен шығындар). Осыған байланысты бизнес- процес кезеңдерін әр фирма өзі бекітеді. Бұл кезеңдерде дайын өнімді даярлау, әзірлеу кезеңдері бойынша аналитикалық шоттар ашылады. Аналитикалық шоттар біріге отыра синтетикалық шоттарды құрайды.

Бұл аналитикалық шоттар "Справочник бизнес-процессов" реестріне қарап істелініп отырады. Бұл кәсіпорынды оңтайлы басқаруға үлесін тигізеді. Анықтамада барлық қызмет түрі, мінездемесі, шығындар драйвері толығымен көрсетіледі.

Синтетикалық шоттар (8110-8410) мінездемесінде аяқталмаған өндірістегі өнімдерден бастапқы қалдық құралса, дебет бойынша нақты бизнес кезеңдеріндегі шығындар, кредит бойынша дайын өнімге кеткен нақты шығындар.

Екінші кезеңде шығындар 8110-8410 синтетикалық шоттарына жинақталады.

Бизнес-кезеңнің қорытындысы бойынша бизнес- процесстер саны шығарылатын өнімдер санымен тең болуы керек. Сонымен қатар 8110 шотының дебеті (өзіндік құнды калькуляциялау шығындары), кредит бойынша 8110.1 (бизнес-процестер бойынша шығындар).

8110-8410 синтетикалық шоттарында дебет бойынша нақты тікелей шығындар, бизнес-процес бойынша жанама шығындар, кредит бойынша бъект бойынша нақты шығындар көрсетіледі.

АВС жүйеде тікелей шығындарға 1310 шотында есепке алынатын материалдар жатады. Бизнес-процес бойынша жанама шығындар аналитикалық шоттарда есепке алынатын шығындар көрсетіледі.

Есепке алу технологиясында келесі алгоритм сақталады.

1. Бизнес-процесте экономикалық элементтер бойынша нақты шығындарды есепке алу. Дебетте 8110.1 субшоты (А тауарын шығарудағы бизнес-процестегі шығындар), кредит 8111.1-8110.1)

2. Келіп түскен материалдардың нақты шығындары (мысалы, дебет 1310, кредит 3310,1250)

3. Өзіндік құнды калькуляциялауда жұмсалған шығындарды есепке алу.(дебет 8110-8410, кредит 1310)

4. Шығындарды есептен шығару (дебет 1320, кредит 8110)

5. Өнімді шығару кезінде әрбір кезеңдердегі шығындар аналитикалық шоттарда есепке алынады [5, б.412].

Қазақстан мемлекеті басқару есебіндегі инновациялық әдістерді енгізудегі мемлекеттің қолдауымен жүргізіп жатқан жалғыз ел болып саналады. Басқа мемлекеттерде бұл идеялар бизнес арқылы жүзеге асып жатыр. Бұл елдің экономикалық жағдайына, экономикалық қызмет түрлеріне тікелей қатысты болып келеді. Өйткені мемлекетімізде шағын және орта бизнес басқару есебін қолданбайды. Басқару есебі өндірісте шешім қабылдау кезеңінде өте маңызды рөл атқарады. Еліміздегі шағын және орта бизнестерге басқару есебінің инновациялық әдістерін енгізу деңгейін нөлдік дәрежеде десек, қателеспеген боламыз. Тағы бір кемшілігі өнімнің өзіндік құнын калькуляциялауда отандық әдістерді ғана қолданып отыруы. Олар бұл инновациялық әдістерді өндіріске енгізбеуі, олардың өз құндарын ақтап алу құны төмен, себебі бұл әдістерді енгізуге үлкен шығындар жұмсалады.

Бұл жерде инновациялық әдістерді жетік білетін мамандардың аз болуы. Теориялық және тәжірибелік тұрғыдан екеуін қатар байланыстыра алатын білікті мамандардың тапшылығы. Елімізде ақпараттық қолдау жағы да әлсіз, мысалы инновациялық әдістердің артықшылығы туралы ақпараттар жайлы веб-сайт, форумдардың аздығын айтуға болады. Ең бастысы инновациялық әдістерді енгізген кәсіпорындар тәжірибелерімен бөліскісі келмейді. Олар оны коммерциялық құпия ретінде сақтап отырады. Бірақ, бұл әдістер кәсіпорынның бәсекелік қабілетін одан әрі арттыруға мүмкіндік береді. Бұл инновациялық әдістер жайлы, оларды отандық экономикаға енгізу туралы бізден экономикасы дамыған Ресей Федерациясының интернет-ресурстары ешқандай ақпарат бермейді [6, б.23].

Инновациялық әдістерді енгізу тек қана отандық қана емес, шетелдік инвесторларды да кәсіпорынға инвестиция тартуға үлкен мүмкіндіктер береді. Ол шетелдік инвесторлардың тактикалық және стратегиялық жоспарларына деген сенімділікті арттырады.

Инновациялық әдістер жайлы толық ақпараттарды тек ағылшын, шетел тілдерінде ғана алуға болады. Шетел тілдерінде инновациялық әдістер арқылы экономикалық тиімді шешім қабылдау, экономикалық пайданы көбейту туралы толық ақпарат берілген. Бұл әдістердің негізін қалаған да шетелдік ғалымдар. Экономикасы дамыған елдерде

көптеген ғылыми журналдар, импакт-факт деңгейіндегі инновациялық әдістерді теориялық және тәжірибелік тұрғыдан қарастырылып жазылған ғылыми еңбектер көп басылымға шығып тұрады.

Қазақстанға инновациялық әдістерді енгізуде мемлекеттік бағдарламамен басталған істі жалғастыру керек. Бұл мемлекеттік бюджеттік №085 "Қазақстан кәсіпорындарына алдыңғы қатарлы басқару технологиясын енгізу" бағдарламасының уақыты аяқталған еді. Осыған байланысты біздің инновациялық әдістерді отанымызға енгізуде ұсынғымыз келетін шешу жолдары:

1. Инновациялық әдістер жайлы веб-сайт, форумдарды құру;

2. Инновациялық әдісті енгізген кәсіпорындардағы білікті мамандармен интернет-ресурстар арқылы тәжірибе алмасу;

3. Бұл әдістер туралы ақпарат, қалай кәсіпорынға енгізуге болатыны жайлы электрондық журналдар шығару; Ақпарат көздерін көбейту.

4. Мемлекеттік бағдарлама бастамасы бойынша, әдістерді енгізуде кеткен қателіктер мен артықшылықтарын ескере отырып, әдістерді енгізуді әрі қарай жалғастыру.

5. Шетелдік ғалымдардың ғылыми ізденістері мен жұмыстарын сауатты түрде өз тілімізге аудару;

6. Білікті мамандарды тарту, бұл әдістерді меңгергісі келетін мамандарды шетелге тәжірибе алмасуға жіберу;

7. Қазақстандағы инновациялық әдістер жайлы "Кайдзен-клуб", "Лин-форум" секілді іс-шаралар санын көбейту [7, б.12].

8. Мемлекет тарапынан қолдау көрсету, инновациялық әдістерді енгізу бойынша гранттар, салықтық жеңілдіктер т.б. қарастыру.

Жоғарыдағы толық зерттеулерге қорытынды жасай отыра, мемлекетімізге инновациялық әдістерді енгізу қажет. Қазақстан интеграциялық Экономикалық союздың белсенді мүшесі. Алдағы уақытта Дүниежүзілік Сауда ұйымына ену басты мақсатта тұр. Сол себепті бәсекеге қабілетті өнімді өндіруде, ол өнімнен түсетін пайданың көп болуы, шығындардың аз деңгейді қамтуы тікелей инновациялық әдістерді енгізумен байланысты.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Государственная бюджетная программа 085 "Внедрение современных управленческих технологий на предприятиях Казахстана" на 2009-2014 гг. - Режим доступа: <http://www.nif.kz/upload/download/2972.pdf>

2. Друри К. Управленческий и производственный учет / Вводный курс - 2012. - С.1072-1075

3. Разливаева Л.В. Управленческий учет - 2007. - С.213

4. Попова Л.А. Финансовый учет хозяйствующих субъектов - 2009. - С.105

5. Хорнгрен Ч., Фостер Д. Бухгалтерский учет: управленческий аспект - 2003. - С.412

6. Маскелл Б., Баггали Б. Практика бережливого учёта: управленческий, финансовый учёт и система отчетности на бережливых предприятиях - 2014. - С.23

7. Журнал "Бухучет на практике". - №11, ноябрь 2010. - С.12

Асхат ИЗТЕЛЕУОВ, магистрант, Карагандинского экономического университета
Казпотребсоюза, *i.askhat@bk.ru*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В КАЗАХСТАНЕ

В статье раскрываются основные проблемы и перспективы развития экологического маркетинга Казахстана. Особое внимание уделяется факторам инвестиционной привлекательности и реализации инновационных проектов в сфере экологии и энергосбережения. Определены приоритетные направления развития инфраструктуры Казахстана как основного фактора повышения инвестиционной привлекательности национальной экономики.

Ключевые слова: экологический маркетинг, инвестиционные проекты, государственные программы, развитие инфраструктуры.

Асхат ИЗТЕЛЕУОВ, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті,
i.askhat@bk.ru

ҚАЗАҚСТАНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ДАМУДЫҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ

Мақалада Қазақстанда экологиялық маркетингті дамытудың негізгі мәселелері мен перспективасы көрсетілген. Энергияны үнемдеу мен экология саласында инновациялық жобаларды жүзеге асыру мен инновациялық тартымдылық факторларына аса назар аударылған. Ұлттық экономиканың инвестициялық тартымдылығын жоғарылатудың негізгі факторы ретінде Қазақстан инфрақұрылымын дамытудың басым бағыттары анықталған.

Түйінді сөздер: экология маркетингі, инновациялық жобалар, мемлекеттік бағдарламалар, инфрақұрылымды дамыту.

Ashat IZTELEUOV, undergraduate, Karaganda University of Economics Kazpotrebsoyuz, *i.askhat@bk.ru*

SOME ASPECTS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL MARKETING IN KAZAKHSTAN

The article describes the main problems and prospects of development of environmental marketing Kazakhstan. Particular attention is paid to the factors of investment attractiveness and implementation of innovative projects in the field of ecology and conservation. Identified priority areas for the development of infrastructure in Kazakhstan as a key factor to increase the investment attractiveness of the national economy.

Keywords: environmental marketing, investment projects, government programs, and infrastructure development.

Согласно Посланию Президента РК народу Казахстана "Нұрлы жол - Путь в будущее" от 11.11.2014г. были определены основные направления развития экономики Казахстана, в связи с нестабильной динамикой спроса на энергетические ресурсы. Поэтому Правительством РК было принято решение о необходимости модернизации экономики страны в соответствии с целями и задачами, принципами, подходами "зеленой" экономики и развитию экологического маркетинга на различных уровнях управления 1, с.1 .

В современных условиях развития Казахстана основной целью государства является создание эффективных подходов и инструментов экологического маркетинга для достижения устойчивого развития экономики в целом. В условиях глобализации экологический маркетинг на макроуровне осуществляется для обеспечения модернизации и устойчивого развития экономики, повышения жизненного уровня населения и решения экологических проблем в Казахстане. Особо хотелось бы отметить, что в основу управления

экологическим маркетингом на государственном уровне заложены основные принципы "зеленой экономики", которые способствуют социально-экономическому развитию, рациональному использованию природных ресурсов и повышению энергоэффективности Казахстана.

При интеграции в международную экономику в соответствии с отчетом Всемирного экономического форума (ВЭФ) "Глобальная конкурентоспособность за 2014-2015 гг." Казахстан занял 50-е место по показателю конкурентоспособности среди 148 стран. Анализ динамики за 2013-2015 гг. показал, что имеется тенденция к улучшению данного показателя. По оценкам Всемирного банка, в рейтинге "Ведение бизнеса" за 2015 год Казахстан занял 77-е место среди 189 стран 2, с. 4 .

При переходе к "зеленой экономике" для дальнейшей реализации стратегических планов и концепции необходимо привлечение инвестиций в экологические проекты. В настоящее время вносятся изменения и поправки в национальный план по

привлечению инвестиций, создаются благоприятные условия для приезда и пребывания иностранных инвесторов, упрощается процедура по въезду высококвалифицированной рабочей силы для обрабатывающей промышленности, формируются новые стимулы для привлечения крупных инвесторов. Однако, несмотря на положительные макроэкономические показатели и политическую стабильность РК некоторые инвесторы обеспокоены высокой степенью зависимости Казахстана от изменения цен на энергоресурсы и девальвацией национальной валюты 3, с.14 .

Правительство РК уже работает с более 300 инвестиционными проектами, в том числе 110 уже реализованы на общую сумму 20,6 млрд. долларов США, 98 проектов стоимостью 44,7 млрд. долларов США осуществляются и оставшие 131 будут реализованы в ближайшем будущем. На сегодняшний день Казахстан заинтересован в привлечении инвестиций в перспективные отрасли промышленности: металлургия высоких переделов, нефтепереработка, нефтехимия и химическая промышленность (агрохимия и производство химикатов для промышленности), пищевая промышленность, машиностроение, производство экологической продукции, возобновляемые источники энергии, утилизация отходов и др.

В настоящее время в Казахстане доля возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в общем объеме выработанной энергии страны составляет меньше 1%. По оценкам экспертов, объем потенциальной солнечной энергии и энергии ветра составляет примерно 1 трлн. кВт.ч. в год, что в 25 раз больше объема потребления всех топливно-энергетических ресурсов Казахстана, а экономический потенциал составляет 50 - 110 млрд. кВт.ч. при текущем годовом потреблении 88,1 млрд. кВт.ч.

По официальным данным Министерства индустрии и новых технологий реализуются проекты по возобновляемым источникам энергии в различных регионах страны. В рамках международного проекта "Зеленая деревня" была построена солнечная электростанция в селе Сарыбулак Алматинской области. Организаторами проекта выступили акимат Алматинской области, АО "Достык-энерго", южнокорейские корпорация "Дайсунг энерджи" и энергетическое агентство КЮСА. Объект, стоимостью 580 тыс. долларов, возводился с 2010 года в рамках соглашения между Казахстаном и Республикой Корея на грантовые средства зарубежных партнеров. Гелиостанция генерирует около 52 киловатт солнечной энергии. В будущем создание станций и установок с применением альтернативных источников энергии позволит увеличить энергоэффективность и решить проблему дефицита электроэнергии в отдельных регионах Казахстана, в том числе Приаралье и южных областях.

Сфера переработки отходов обладает огромным потенциалом для развития "зеленого" бизнеса в РК. Так как, по официальным данным статистики ежегодно образуется примерно 700 млн. тонн

промышленных, 3,5 млн. тонн бытовых и 92 млн. тонн животноводческих отходов. Эффективное использование отходов на производства биогаза и органических удобрений позволит решить многие экологические и социально-экономические проблемы. По последним данным доля утилизации золы и шлаковых отходов в РК составляет всего лишь 1%, тогда как в развитых странах этот показатель достигает 15%-60%. Это обусловлено прежде всего тем, что в этих странах применяют "зеленые" технологии, позволяющие перерабатывать почти все виды отходов с прибылью 4, с.25 .

В Карагандинском регионе промышленные компании активно участвуют в проектировании экологических систем производства. Предприятие ТОО "Евромет", специализирующееся на производстве дефицитных коксовых продуктов реализует конечный продукт в качестве бездымного топлива для бытовых нужд, а также его используют в химической промышленности для производства ферросплавов, карбида кальция.

Компания АО "Арселор Миттал Темиртау" в своей деятельности особое внимание уделяет проектам в области охраны окружающей среды. Главная цель экологической политики компании - постоянное снижение и предотвращение негативных воздействий производственных процессов на окружающую среду с целью улучшения экологической обстановки в Карагандинском регионе. Предприятие ежегодно планирует и реализует проекты, направленные на снижение негативного воздействия на экологическую ситуацию в городе и Карагандинском регионе в целом. Так, на шахте имени В. И. Ленина Угольного департамента АО "Арселор Миттал Темиртау" был впервые установлен генератор, работающий на газе метане. По мнению специалистов, мощность энергогенератора составляет 1413 кв/час, объем потребления составляет 10 кубометров в минуту. Это значительно уменьшит выбросы вредных веществ в атмосферный воздух по сравнению с использованием котлов на твердом топливе.

В связи с переходом Казахстана к "зеленой" экономике следует использовать инновационные технологии для развития современной инфраструктуры Казахстана. По оценкам экспертов, потребуются инвестиции в размере более - 25 млрд. долларов США, из этой суммы - 40% должно быть направлено на модернизацию железных дорог, 23% на автомобильные дороги, 25% на телекоммуникационную инфраструктуру и 12%, на воздушное и водное сообщение 46% 5, с.31 .

Одним из приоритетных направлений развития экономики Казахстана является подготовка высококвалифицированных кадров в сфере экологического маркетинга, инженерного образования и технических специальностей. В условиях реформирования системы национального образования были созданы несколько Назарбаевских интеллектуальных школ, ориентированных на подготовку будущего поколения в сфере инновационных технологий, в том числе в сфере экологии.

Следует отметить, что основными факторами, сдерживающими развитие бизнеса в Казахстане является коррупция и бюрократия. Многие иностранные инвесторы заинтересованы в повышении прозрачности и стабильности нормативно-правовой среды. Поэтому необходимо приложить усилия для устранения административных барьеров и снижение уровня участия государства в экономике.

По итогам исследования следует отметить, что дальнейшее развитие Казахстана будет зависеть от эффективности мер, направленных на модернизацию и диверсификацию национальной экономики, внедрение "зеленых" технологий в приоритетные отрасли экономики, повышение инвестиционной привлекательности, создание благоприятных условий для ведения экобизнеса, подготовка высококвалифицированных кадров и реформирование государственно-частных

партнерств. В этой связи необходимо проработать концепцию сотрудничества между образованием, наукой и производством и создать условия для развития экологического маркетинга.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана "Нұрлы жол - Путь в будущее" от 11.11.2014г.
2. Жубанова Л. К., Самурзина А. Г., Ефремова С. В., Хамзина М.Ш. Введение в экологический маркетинг. Учебное пособие - Алматы, 2005. - с. 228
3. Инвестируйте в Казахстан. Отчет для иностранных инвесторов, Астана, 2015. - с.57
4. Омиралиев М. Казахстан: эра "зеленой" экономики// Деловой Казахстан.- 2015. - <http://dknews.kz>
5. Отчеты АО "Арселор Миттал Темиртау" по охране окружающей среды за 2013-2015гг.

Зияда БОРБАСОВА, доктор экономических наук, профессор, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9., borbasova@mail.ru, 87013907309

Марина КОСТРИЦЫНА, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, marina231291@list.ru

НАУКА И ИННОВАЦИОННОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Данная статья рассматривает роль науки, необходимость разработки и реализации отраслевой программы по развитию научной системы и её поддержке кадровыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами, а также необходимость внедрения результатов научно-исследовательской деятельности, так как они являются первоочередными для создания отечественного сбалансированного, устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок.

Ключевые слова: наука, отраслевая программа, научная организация, научный институт.

Зияда БОРБАСОВА, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ. Академическая көш., 9., borbasova@mail.ru, 87013907309

Марина КОСТРИЦЫНА, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, marina231291@list.ru

ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БОЛ

Бұл мақала ғылымның рөлін, шаруашылық ғылыми бағдарламаны ғылымдық жүйемен жетілдіру, кадрлық қолдау, қаржылық, материалдық, ақпараттық ресурстармен қамтамасыз ету, сонымен қатар ғылыми ізденістік жетістіктерді экономикаға енгізу болып табылады. Себебі бұл ғылым секторында алдыңғы қатарлы, тұрақты, үнемі түрде жетіліп келе жатқан әдістемелер негіз болып табылады.

Түйінді сөздер: ғылым, шаруашылық бағдарлама, ғылыми ұйым, ғылыми институт

Ziyada NIZIBEKOVNA, doctor of economic sciences, professor, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyus, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str., 9, borbasova@mail.ru, 87013907309

Marina KOSTRITSYNA, Master of economic sciences, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyus, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str., 9, marina231291@list.ru

SCIENCE AND INNOVATIVE FORMATION OF ECONOMY REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

This article considers a science role, need of development and implementation of the industry program for development of scientific system and its support by personnel, financial, material and information resources, and also need of introduction of results of research activity as they are prime for creation of the domestic balanced, steadily developing sector of researches and development.

Keywords: science, industry program, scientific organization, scientific institute.

Для Казахстана, продолжающего реформы в экономике, развитие научного потенциала имеет важное значение. Требуются структурные преобразования в системе управления научным развитием страны. В связи с ключевой ролью науки в процессе инновационного становления экономики страны, необходимо уделить особое внимание реформированию этой сферы деятельности. Вопрос качества и ответственности в проведении научно-исследовательских процессов и внедрения результатов научно-исследовательской деятельности является первоочередным для создания отечественного сбалансированного, устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок.

В связи с этим необходима разработка и реализация отраслевой программы по развитию научной системы и её поддержке кадровыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами.

Отраслевая программа по развитию науки в Республике Казахстан на 2011-2015 годы является логическим продолжением предпринимаемых государством мер по развитию науки и разработана в целях расширения мер по совершенствованию науки в соответствии с новым Законом Республики Казахстан "О науке" от 18 февраля 2011 года № 407 - IV, а также в рамках реализации Государственной программы по форсированному индустриально-

инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 (далее - ГПФИИР) [2].

Программа направлена на эффективное функционирование новой модели развития науки, обеспечивающей условия для поддержки и освоения новых знаний и "прорывных" технологий, усиления взаимосвязи науки с образованием и производством, развития кадрового потенциала науки, интеграции страны в международное научное сообщество.

По данным Минобразования и науки, в республике функционируют 424 научных организаций, в которых работают 17 тысяч человек. На сегодняшний день проводятся фундаментальные научные исследования по 6 направлениям на сумму 3,7 млрд тенге, а также прикладные научные исследования по 25-ти научно-техническим программам на сумму 5,9 млрд тенге.

Кроме того, в республике созданы Национальные научные советы и Национальный центр государственной научно-технической экспертизы. Определены приоритеты развития науки: энергетика, глубокая переработка сырья и продукции, информационные и телекоммуникационные технологии, наука о жизни, интеллектуальный потенциал страны.

Следует отметить, что правительство РК с 2015 по 2017 год выделило 19 млрд тенге на финансирование науки по грантам. Сумма внушительная и ученых мотивирует - уже подано 4884 заявки на грантовое и 195 на программно-целевое финансирование. С организацией, распределяющей бюджетные деньги на развитие науки, чаще всего ассоциируют Национальный центр государственной научно-технической экспертизы (НЦГНТЭ).

"Министр образования и науки А. Саринжипов представил предложения о приоритетных направлениях в научной сфере и проведении конкурса по программно-целевому финансированию для их реализации. На эти цели на 2015 год в бюджете предусмотрено 43 млрд тенге. Из них:

- на программно-целевое финансирование - 16 млрд тенге,
- на грантовое финансирование 21,6 млрд тенге,
- на базовое финансирование 5,4 млрд тенге"[1].

Впервые будет применена практика определения приоритетных направлений перед проведением конкурса программно-целевого финансирования на 2015-2017 годы. Тем самым, повысится прозрачность и эффективность финансирования науки.

Для осуществления государственной поддержки данного процесса были предложены новые виды и формы грантового финансирования: на разработку научных проектов, на маркетинговые исследования, на обеспечение научной инфраструктурой, на проведение опытно-конструкторских работ - ОКР (прототипирование, опытное производство), на разработку бизнес-стратегии и на создание стартап-компаний. В ближайшее время министерство займется разработкой правил выделения таких грантов [3].

Наша страна отстает от большинства развитых государств и по объему затрат, который приходится на одного исследователя - 32,8 тыс. долларов. Для сравнения на одного исследователя приходится в России - 50,1, в Германии - 236,4, в США - 233,8, а в Корее - 179,4 тыс. долларов. С учетом стратегических планов основных экономических конкурентов Казахстана по наращиванию инвестиций в науку высока вероятность того, что указанное отставание в перспективе может еще больше увеличиться.

Сохранение в Казахстане невысоких по сравнению со странами - лидерами мировой экономики масштабов финансирования исследований и разработок не позволяет обеспечить необходимое улучшение материально-технического и кадрового обеспечения исследовательского процесса.

В связи с ускоренным переходом Казахстана на инновационный путь развития очевидно, что доля научных и научно-технических работников по отношению к экономически активному населению должна возрасти. В настоящее время численность работников в научной сфере страны имеет тенденцию к снижению.

В 2015 году произойдет укрепление престижа науки, усиление притока молодых кадров в научную сферу: к 2015 году 55% исследователей до 45 лет; создание опытно-экспериментальных производств при НИИ и исследовательских университетах: к 2015 году - 10; создание лабораторий коллективного пользования: к 2015 году - 5.[2].

Согласно отраслевой программе, выделим основные целевые индикаторы:

- количество патентов, внедренных в производство: 100 патентов к 2015 г.;
- количество научных статей в международных рейтинговых научных изданиях относительного общего количества публикаций: 0,1% - к 2015г.;
- создание исследовательских университетов: к 2015 году - 3 [2].

В развитых странах в научных и инженерных разработках занято около 0,3 % населения. В Казахстане в 2013 гг. численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, относительно экономически активного населения Казахстана составила 0,19% против 0,21% в 2009 г., что в 6-7 раз отстает от развитых стран. При этом в последние годы наблюдается тенденция сокращения кадрового научного потенциала.

На начало 2012/2013 учебного года действовало 148 высших учебных заведений с общей численностью студентов - 610,3 тыс. человек, из которых 4,8% получают высшее специальное образование; 95,2% высшее базовое образование (бакалавриат). За счет государственных образовательных грантов получают образование 131,9 тыс. человек или 21,6%; за счет государственных образовательных заказов - 9,9 тыс. человек (1,6%); обучающихся на платной основе - 468,4 тыс. человек (76,8%).

Подготовка кадров высшей научной квалификации в Республике Казахстан в 2012 г. велась в 115 организациях, осуществляющих подготовку магистрантов, 102 организациях, осуществляющих

подготовку аспирантов и 42 организациях, осуществляющих подготовку докторантов.

Общая численность магистрантов составила 14 216 человек, выпуск магистрантов составил 4595 человек, из них с защитой диссертации - 4349 человек или 94,6%. Общая численность аспирантов на 2012 г. составила 228 человек. За 2012 г. было выпущено 715 специалистов высшей научной квалификации, и только 110 человек из них защитили диссертацию. Наибольшее число аспирантов в 2012 г. обучается по группе медицинские науки, доля которых составляет - 16,7%. Далее следуют от общей численности аспирантов, юридические - 13,6 %, педагогические - 12,7%, экономические науки - 11,0%, технические науки - 9,2%, сельскохозяйственные и исторические науки по 6,1%, биологические науки - 4,8%.

На конец 2012 г. в докторантурах страны числилось 666 докторантов. В течение 2012г. выпущено 211 докторанта, из них защитили диссертацию 125 человек. Наиболее представленными по численности обучающихся в докторантуре являются специальности: социальные науки, экономика и бизнес - 27,5%, технические науки и технологии - 14,3%, юридические науки - 8,4%.

В рамках ГП ФИИР научный сектор участвует в решении важных задач:

- во-первых, увеличение национального валового внутреннего продукта (ВВП) за счет создания несырьевого экспортноориентированного продукта;
- во-вторых, интенсивное развитие приоритетных секторов национальной экономики путем построения инновационного сектора научных исследований и разработок;
- в-третьих, увеличение числа инновационных предприятий путем создания условий и стимулирования предпринимательства в несырьевых отраслях на основе развития кадрового потенциала.

В то же время, воздействие науки на современное общество выходит далеко за экономические рамки. XX век стал веком победившей научной революции. Постепенно происходило все большее повышение наукоемкости продукции. Технологии меняли способы производства. К середине XX века фабричный способ производства стал доминирующим. Во второй половине XX века большое распространение получила автоматизация.

К концу XX века развились высокие технологии, продолжился переход к информационной экономике. Все это произошло благодаря развитию науки и техники. Это имело несколько следствий. Во-первых, увеличились требования к работникам. От них стали требоваться большие знания, а также понимание новых технологических процессов. Во-вторых, увеличилась доля работников умственного труда, научных работников. В-третьих, вызванный НТП рост благосостояния и решение многих насущных проблем общества породили веру широких масс в способность науки решать проблемы человечества и повышать качество жизни. Эта новая вера нашла свое отражение во многих

областях культуры и общественной мысли. Такие достижения как освоение космоса, создание атомной энергетики, первые успехи в области робототехники породили веру в неизбежность научно-технического и общественного прогресса, вызвали надежду быстрого решения и таких проблем как голод, болезни и т.д.

И на сегодняшний день можно сказать, что наука в современном обществе играет важную роль во многих отраслях и сферах жизни людей. Несомненно, уровень развитости науки может служить одним из основных показателей развития общества, а также это, несомненно, показатель экономического, культурного, цивилизованного, образованного, современного развития государства.

Очень важны функции науки как социальной силы в решении глобальных проблем современности. В качестве примера здесь можно назвать экологическую проблематику. Как известно, бурный научно-технический прогресс составляет одну из главных причин таких опасных для общества и человека явлений, как истощение природных ресурсов планеты, загрязнение воздуха, воды, почвы. Следовательно, наука - один из факторов тех радикальных и далеко не безобидных изменений, которые происходят сегодня в среде обитания человека. Научным данным отводится ведущая роль и в определении масштабов и параметров экологических опасностей.

Наука является и культурным феноменом, тем самым имеет соответствующую направленность, занимает исключительно важное место в сфере духовного производства.

В Казахстане развитию науки и новым технологиям придается большое значение [4]. Существует Фонд науки Министерства Образования, который создан для целевого финансирования в виде грантов фундаментальных, инициативных и рискованных исследований за счет средств, поступивших в Фонд из республиканского бюджета и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан.

Национальная академия наук Республики Казахстан является республиканским общественным объединением, объединяющим наиболее передовую часть ученых Казахстана - действительных членов (академиков) и членов-корреспондентов Академии.

Комитет науки Министерства образования и науки Республики Казахстан является ведомством, осуществляющим в пределах компетенции Министерства образования и науки Республики Казахстан функции по реализации государственной политики в сфере науки, а также специальные функции по межотраслевой координации в области науки, отнесенной к его компетенции.

Национальный центр научно-технической информации, осуществляет сбор, обработку, анализ документальных потоков - защищенных в республике докторских и кандидатских диссертаций, отчетов о НИОКР, научно-технических программ, депонированных научных работ, публикаций казахстанских ученых.

Центр наук о Земле, металлургии и обогащения. Деятельность Центра направлена на создание и

Таблица 1. Сравнительная характеристика развития науки в Казахстане и Германии

	<u>Казахстан</u>	<u>Германия</u>
<u>Научные институты</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Восточный научно-исследовательский горно-металлургический институт цветных металлов; - Научно-исследовательский институт механики и математики; - Научно-исследовательский институт проблем экологии КазНУ им. аль-Фараби; - Научно-исследовательский институт проблем биологической безопасности; - Научно-исследовательский институт финансово-банковского менеджмента; - Научно-исследовательский институт химических технологий и материалов; - Научно-исследовательский институт экспериментальной и теоретической физики; - Научно-исследовательский институт проблем биологии и биотехнологии КазНУ им. Аль-Фараби; - Национальный центр биотехнологии Республики Казахстан. 	<ul style="list-style-type: none"> - Германо-французский научно-исследовательский институт в Сен-Луи; - Германский археологический институт; - Европейская молекулярно-биологическая лаборатория; - Европейский Институт Международных Экономических Отношений; - Институт Восточной Европы (Бреслау); - Институт динамики быстропротекающих процессов общества Фраунгофера; - Институт интегральных схем общества Фраунгофера; - Институт немецкого языка; - Институт Пауля Эрлиха.
<u>Финансирование</u>	<p>Правительство Казахстана увеличивает финансирование системы здравоохранения.</p> <p>Как сообщил премьер-министр Казахстана Карим Масимов, за последние три года материнская смертность снизилась на шестьдесят три процента, что, безусловно, можно расценить как значительный шаг вперед.</p> <p>Что касается младенческой смертности, за тот же период она сократилась на двадцать шесть процентов. По сравнению с показателями 2013 года, средняя продолжительность жизни жителя Казахстана увеличилась с 66,4 до 68,4 лет. В немалой степени такие успехи можно связать с постоянным увеличением бюджетных средств, направленных на развитие системы здравоохранения в стране. Итак, за последние три года <u>финансирование было увеличено</u> почти вдвое, и в нынешнем году объем выделенных средств составил шестьсот сорок миллиардов тенге. В частности, на закупку новейшего оборудования медицинским учреждениям выделено порядка ста миллиардов тенге.</p>	<p>Для обеспечения финансирования, немецкие больницы заключают контракты со страховыми компаниями, а также получают государственные инвестиционные субсидии из налоговых поступлений.</p> <p>Таким образом, обеспечивается двойное финансирование, которое полностью отделено от финансирования врачебных кабинетов (практик).</p> <p>Многочисленные реформы законодательства в области здравоохранения пытались предотвратить угрозу надвигающегося двойного финансирования дорогостоящей инфраструктуры (например: приобретение медицинского оборудования). Попытки объединения академической и комплементарной медицины, в Германии известны под новым понятием интегративной медицины.</p>
<u>Ключевой элемент</u>	<p>Казахстан: Развитие агрокомплекса - ключевой элемент социально-экономического развития.</p>	<p>Экологическая промышленная политика как ключевой элемент перспективной экономики в Германии</p>
<u>Регулирование</u>	<p><u>Валютное законодательство Республики Казахстан</u> основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из Закона Республики Казахстан «О валютном регулировании и валютном контроле» и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.</p> <p>В последнее время в республике большое внимание уделяется Концепции либерализации валютного режима, инициированной Национальным Банком Республики Казахстан.</p>	<p><u>Валютное регулирование в Германии</u></p> <p>Германия является членом валютного союза (еврозоны). Единая европейская валюта евро является свободно конвертируемой. Прямого регулирования курса валюты по отношению к валютам других стран не применяется. Инструменты монетарной политики находятся на наднациональном уровне. Ответственным за проведение</p>

развитие современного научно-производственного кластера в области разведки добычи восполнения и глубокой переработки углеводного сырья и минеральных ресурсов, получения новых материалов, обеспечения экологической, водной и сейсмологической безопасности устойчивого развития производственно-территориальных и природных комплексов.

Центр астрофизических исследований. Стратегической целью деятельности Центра является создание конкурентоспособной биологической отрасли - разработка новых биологических технологий и использование отечественных разработок в здравоохранении, сельском хозяйстве, фарминдустрии и охране окружающей среды.

Национальный центр биотехнологии РК. Целью деятельности НЦБ является развитие научных исследований в области биотехнологии, разработка основных направлений научных исследований на основе государственных приоритетов научно-технического развития с учетом их социально-экономической значимости для государства [5].

Мы предлагаем рассмотреть развитие науки на примере Казахстана и Германии (таблица 1).

Таким образом, возрастающая роль науки в общественной жизни породила её особый статус в современной культуре и новые черты её взаимодействия с различными слоями общественного сознания. В этой связи остро ставится проблема особенностей научного познания и его

соотношения с другими формами познавательной деятельности (искусством, обыденным сознанием и т. д.). Эта проблема, будучи философской по своему характеру, в то же время имеет большую практическую значимость. Осмысление специфики науки является необходимой предпосылкой внедрения научных методов в управление культурными процессами. Оно необходимо и для построения теории управления самой наукой в условиях НТР, поскольку выяснение закономерностей научного познания требует анализа его социальной обусловленности и его взаимодействия с различными феноменами духовной и материальной культуры.

Список использованной литературы:

1. Послание Главы государства Н.Назарбаева народу Казахстана от 11 ноября 2014 г. Стратегия "Казахстан-2050".
2. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2011-2015 гг. Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958.
3. "Инновационная индустрия науки и знаний - стратегический ресурс Казахстана в XXI веке" // Казахстанская правда, №381-382 от 03.11.2012.
4. Закон Республики Казахстан от 18.02.2011 №407-IV ЗРК "О науке".
5. <http://www.nauk kaz.kz/edu/nauchnie-organizatsii>

Нурлыбек МАЛЕЛОВ, докторант программы DBA Высшей школы корпоративного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), nmalelov@mail.ru

МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

В статье рассмотрены проблемы и возможности развития механизмов активизации инновационно-технологического развития агропромышленного комплекса Казахстана. Определено, что инновационно-технологическое развитие агропромышленного комплекса означает его качественное преобразование, обеспечиваемое постоянно расширяющимся использованием более современных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, прогрессивных организационно-экономических моделей, современных информационных технологий и других нововведений. Предложены механизмы использования специальных служб распространения новых знаний и технологий для всех типов сельхозпроизводителей на основе мирового опыта.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновационно-технологическое развитие сельского хозяйства, инновационный проект.

Нурлыбек МАЛЕЛОВ, РФ Президенті жанындағы Халық шаруашылығы және мемлекеттік қызмет Ресей академиясы, корпаративтік басқарудың жоғарғы мектебінің DBA бағдарламасының докторанты (РАХШЖМҚ), nmalelov@mail.ru

ҚАЗАҚСТАННЫҢ АГРОӨНЕРКӘСІПТІК КЕШЕНІН ДАМУ ТУРАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ-ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ТЕТІКТЕРІН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ

Мақалада Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенін инновациялық-технологиялық дамытуды жүзеге асыру механизмдерін дамыту мүмкіндіктері мен мәселелері қарастырылған. қазіргі ақпараттық технология мен басқа да жаңадан енгізілген ұйымдастыру-экономикалық үдемелі моделін, ауыл шаруашылық өнімдерін өңдеу және өндірудің жаңа технологиясын қолдану ауқымының кенейуі, оның сапалы қалыптасуын агроөнеркәсіптік кешеннің инновация-технологиялық дамытылуы анықталған. Әлемдік тәжірибе негізінде ауыл шаруашылық өндірушілердің барлық түрлері үшін жаңа білім мен технологияны таратудағы жаңа қызметті қолдану тетіктері ұсынылған.

Түйінді сөздер: Агроөнеркәсіптік кешен, ауыл шаруашылығын инновациялық-технологиялық дамыту, инновациялық жоба.

Nurlybek MALELOV, Doctoral Program DBA Graduate School of Corporate Management Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (RANHiGS), nmalelov@mail.ru

MECHANISMS OF ACTIVATION OF INNOVATION AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN KAZAKHSTAN

The article discusses the challenges and opportunities of activation mechanisms of innovation and technological development of agriculture in Kazakhstan. Determined that innovation and technological development of agriculture is its qualitative transformation provided by the ever-increasing use of more modern technologies of production and processing of agricultural products, innovative organizational and economic models of modern information technologies and other innovations. The mechanisms of the use of special services dissemination of new knowledge and technology for all types of agricultural producers on the basis of international experience .

Keywords: agriculture, innovation and technological development of agriculture, an innovative project .

В послании главы государства "Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее" [1] от 17 января 2014 года отмечено, что "...Важно обеспечить перевод на инновационные рельсы агро-промышленного комплекса. Это наша традиционная отрасль. Глобальная потребность в продовольствии будет возрастать. В этот сектор пойдёт больше инвестиций. Поэтому нынешние фермеры должны заботиться о росте производства, а не довольствоваться краткими достижениями, связанными с погодными условиями. Конкуренция

в глобальном агропроизводстве будет возрастать. На земле должны работать, прежде всего, те, кто внедряет новые технологии и непрерывно повышает производительность, работает на основе лучших мировых стандартов", что возможно только при условии активизации инновационно-технологического развития агропромышленного комплекса (АПК) нашей страны.

Инновационно-технологическое развитие АПК означает его качественное преобразование, обеспечиваемое постоянно расширяющимся

использованием более современных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, прогрессивных организационно-экономических моделей, современных информационных технологий и других нововведений.

Инновационная деятельность - это важный рычаг, с помощью которого предстоит преодолеть кризис производства в АПК, обеспечить его структурную перестройку, насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Переход к инновационной модели экономики означает не только стабилизацию, но и постоянное повышение технического и технологического уровня отечественного производства.

К основным направлениям инновационной деятельности в АПК относятся [2]:

- технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания;
- нововведения, позволяющие повысить производительность, эффективность, ремонтпригодность технологии и оборудования, продлить срок их службы;
- подготовка высококвалифицированных кадров для АПК с учетом построения инновационной экономики;
- меры, позволяющие улучшить экологическую обстановку.

Важнейшая роль в инновационной деятельности принадлежит государству, поскольку оно обеспечивает: финансирование и выбор приоритетов в инновационной сфере, стратегическое планирование, определение перечня товаров и услуг, которые могут стать предметом государственного заказа, создание механизмов самоорганизации в инновационной сфере, поощрение инвесторов за участие в инновационных проектах; экспертизу и анализ таких проектов.

Необходимыми условиями инновационной деятельности в сфере АПК является мониторинг новшеств, а также развитая инновационная инфраструктура, способствующая оперативному доведению до предприятий информации о результатах научно-технической деятельности, конкретных рекомендаций по различным аспектам агропромышленного производства. Большую роль здесь могут сыграть информационно-консультативные службы; их значимость резко возрастает из-за сокращения численности высококвалифицированных специалистов, работающих непосредственно в отраслях АПК.

В условиях перехода к рыночным отношениям наряду с рынком продовольствия, труда и средств производства постепенно стал формироваться рынок научно-технической продукции, который на принципах конкуренции призван обеспечить сбалансированные спрос и предложение на эту продукцию. К сожалению, больших успехов здесь пока не достигнуто в связи с потерей интереса к

научным разработкам со стороны большей части сельскохозяйственных производителей [3].

По этой причине сохраняется необходимость в специальной внедренческой деятельности, осуществляемой в различных организационных формах (отделы внедрения НИИ, самостоятельные организации и т.д.). Их задача - ускорить доведение научных разработок до производства, организовать их практическую реализацию при установлении таких экономических отношений между производителями и потребителями научной продукции, которые бы отвечали их взаимным интересам.

Результатом инновационной деятельности в отраслях АПК является повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производительности труда, снижение себестоимости и материалоемкости единицы продукции, прирост прибыли, а также снижение экономического ущерба от загрязнения окружающей среды.

Таким образом, инновационная деятельность состоит из трех основных составляющих:

- а) научная деятельность;
- б) работы по доведению законченных научно-исследовательских и опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР) до уровня инновационных проектов (продуктов, товаров, технологий и т.д.);
- в) деятельность по освоению (внедрению) инновационных проектов, технологий производства продукции и т.д.

Первой составляющей - научному обеспечению АПК посвящены многие конференции, "круглые столы" и т.д. В то же время существует ряд проблем в самой организации аграрной науки. Необходимо усовершенствовать процесс организации НИОКР. Как только появится конкуренция (сопоставимость) среди сельскохозяйственных товаропроизводителей в сфере идеи и технологий, инновационных проектов, начнется переход к устойчивому экономическому развитию сельскохозяйственного производства, как и во всем мире [4].

Исходя из этого, важно выработать действенный механизм приемки законченных научно-технических и технологических разработок и их отбора уже на уровне инновационных проектов, необходимых сельскохозяйственному производству. Следует наладить связь между наукой и производством, чтобы обеспечить передачу адаптированных научно-технических разработок и их эффективное внедрение в производство.

Технологическое и техническое перевооружение сельского хозяйства в современных условиях является ключевой проблемой обеспечения продовольственной безопасности Казахстана. Только создание и освоение новой техники и машинных технологий в сельхозпроизводстве позволит поднять качество и конкурентоспособность отечественной сельхозпродукции. Для развития сельского хозяйства и энергообеспечения требуется государственная поддержка, особенно при разработке и освоении энерго- и ресурсосберегающих агротехнологий.

Главным приоритетом научно-технической и инновационной политики в АПК должна стать государственная поддержка фундаментальной и прикладной науки с ориентацией на внедрение научных разработок в сельхозпроизводстве. Конечная цель аграрной науки - это повышение эффективности сельского хозяйства. В новых экономических условиях необходимо пересмотреть роль академической, отраслевой и вузовской науки. К сожалению, до сих пор финансирование научно-исследовательской сферы ориентировано на получение только новых знаний. В условиях крайне непростой экономической ситуации в АПК необходимо достаточно скромные бюджетные ресурсы сконцентрировать на разработке приоритетных научно-технических решений в АПК и их коммерциализации [5].

Поэтому необходимо выделить еще одну специфическую для АПК проблему. Речь идет об охране и вовлечении в хозяйственный оборот на возвратной (коммерческой) основе перспективных технологий возделывания и уборки сельхозкультур, содержания сельскохозяйственных животных и птицы и ряда других. Это актуально еще и потому, что предстоит преодолеть нарастающую из года в год технологическую отсталость казахстанского сельского хозяйства от уровня зарубежных стран.

Важным элементом инновационной деятельности в АПК является организация менеджмента инновационного цикла. По статистике, за рубежом на одну разработку в науке приходится 10 менеджеров, которые доводят эту работу до уровня достаточного, чтобы ее освоить. В Казахстане же пропорция обратная. Многие полезные для сельского хозяйства изобретения оказывались невостребованными только из-за того, что их потенциал не был раскрыт и представлен. Это связано с тем, что эффективность агропромышленного производства определяется взаимодействием науки и практики, внедрением в производство передовых инновационных технологий.

Инновационная деятельность в сфере АПК тесно связана с необходимостью повышения его конкурентоспособности. Оценивая тенденции в развитии отрасли как позитивные, дальнейшее повышение её конкурентоспособности возможно только на основе формирования новых факторов производства, которые с той или иной степенью полноты рассматривались в научных исследованиях:

- Сырьевая база на основе фермерского хозяйства с использованием информационных и инновационных технологий.

- Развитие кооперации среди фермеров, что повышает устойчивость хозяйственного образования и предоставляет возможности для диверсификации производства и удлинения технологической цепочки.

- Обновление технологических процессов и оборудования у заводов - переработчиков сельхозпродукции.

- Установка стандартов ИСО на технологические процессы и продукцию.

- Единая маркетинговая стратегия при выходе на внешние рынки, прежде всего, России.

- Развитие сопутствующих производств: тароупаковка, транспортировка и т.д.

- Тесная координация с институтами образования и науки для обеспечения перманентной подготовки и переподготовки кадров всех ступеней [2].

Но всё же до последнего времени повышение конкурентоспособности АПК рассматривалось многими авторами как необходимое условие обеспечения продовольственной безопасности и повышения уровня жизни населения. Однако, нельзя не учитывать тот факт, что проводимые в течение последних 5 лет во всех областях Казахстана государственные программы снижения бедности (главным адресом которых была сельская местность) и развития агропромышленного сектора страны привели к формированию значительной категории занятых в этом секторе хозяйства - 35% [6].

Этот факт приобретает особое значение в связи со вступлением Казахстана в ВТО, поскольку неконкурентоспособность перерабатывающей продукции сельского хозяйства промышленности может по цепочке привести к всплеску безработицы и соответственно бедности. То есть немалые финансовые субсидии, и усилия государства по стимулированию подъема в сельском хозяйстве могут пропасть зря.

В целом, в агропромышленном комплексе Республики Казахстан основными общесистемными проблемами являются:

- отсталость агротехнологий, физическая и моральная изношенность основных средств производства;

- сверхнормативные потери поливной воды, неразвитость товарного рыбоводства, а также неэффективное использование других видов природных ресурсов;

- мелкотоварность сельскохозяйственного производства;

- низкий уровень генетического потенциала используемых семян и скота;

- нехватка качественного сырья для промышленной переработки и низкая доля отечественной продукции глубокой переработки на внутреннем рынке продовольственных товаров;

- наличие важнейших продуктов питания, по которым не удовлетворяются внутренние потребности страны;

- низкий уровень привлечения инвестиций в аграрный сектор экономики;

- недостаточное развитие сельской кооперации.

Помимо этого, финансовый, а затем и продовольственный кризис выявили дополнительные проблемы, которые повлияли на инвестиционную деятельность отрасли, и сейчас, когда проблемы финансового сектора находятся на этапе ремиссии, сельское хозяйство в Казахстане считается одним из самых перспективных секторов экономики.

Помимо общесистемных проблем, отмечается наличие проблем, сдерживающих темпы инновационного развития АПК [6]:

- необеспеченность научных организаций современной научной и материально-технической инфраструктурой. На сегодняшний день основная

часть зданий и сооружений (71,1%) находится в эксплуатации свыше 30 лет и 22,1% - свыше 20 лет, подлежит списанию 71,4% всей имеющейся сельхозтехники;

- ограниченность финансовых ресурсов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (размер выделяемых средств не превышает 0,2% от валовой продукции сельского хозяйства (2009 год), тогда как в странах с развитым сельским хозяйством этот показатель составляет от 1% до 4%);

- низкий уровень предпринимательской культуры, основанной на использовании новых технологических решений и инноваций, низкая инновационная активность субъектов АПК;

- низкий уровень конкурентоспособности научных продуктов и технологий на международном научном рынке. Из-за отсутствия финансовых ресурсов слабо осуществляется стажировка молодых специалистов в ведущих зарубежных научных центрах, не проводятся совместные международные научные исследования, не реализуются меры по привлечению ведущих зарубежных ученых;

- отсутствие эффективного механизма закрепления, мотивации и социальной поддержки молодых научных кадров в отечественной аграрной науке привела к ухудшению социального статуса (снижению авторитета ученых в обществе) ученого и разрыву преемственности поколений ученых;

- низкий уровень оплаты труда в сельском хозяйстве;

- нехватка квалифицированных кадров из-за отсутствия эффективных методик прогнозирования потребности в кадрах, недостаточного выделения государственных заказов на подготовку аграрных кадров и низкого уровня трудоустройства выпускников сельскохозяйственных и ветеринарных специальностей (16-30% от количества выпускаемых специалистов высшего образования). Также нехватка кадров отмечается в тех районах, где отсутствуют учебные заведения технического и профессионального образования;

- отсутствие мер социальной поддержки молодых специалистов, стимулирующих их закрепление на селе;

- неразвитость социально-инженерной инфраструктуры села в целом, в том числе организация культурного досуга;

- слабое взаимодействие предприятий АПК и ВУЗов и колледжей, а также отсутствие осведомленности выпускников ВУЗов и колледжей о наличии вакантных мест в предприятиях.

В этой связи стоит большая и ответственная задача - поднять аграрный сектор экономики на качественно новый уровень развития и, тем самым, обеспечить его высокую конкурентоспособность, что особенно актуально в условиях интеграции страны с Россией и Беларуссией в рамках Единого таможенного союза, а в последующем вступлении во Всемирную Торговую Организацию.

Для решения обозначенных задач, через институты Национального управляющего холдинга "КазАгро" выделяются значительные инвестиции, например, с 2009 по 2013 годы в сфере АПК

Казахстана, введено в эксплуатацию 190 инвестиционных проектов на сумму 83,1 млрд. тенге, в том числе:

- 94 проекта на сумму 60,9 млрд. тенге за счет средств Нацфонда РК;

- 88 проектов на сумму 21,4 млрд. тенге за счет бюджетных средств;

- 8 проектов на сумму 0,8 млрд. тенге за счет внебюджетных и собственных средств.

Данные инвестиционные ресурсы выделены по следующим приоритетным направлениям [7]:

- 1 проект на сумму 0,21 млрд. тенге по созданию откормочных площадок на 1 000 голов;

- 1 проект на сумму 0,5 млрд. тенге по модернизации маслобойни с производством 500 тонн в год;

- 3 проекта на сумму 2,5 млрд. тенге по созданию сборочных предприятий;

- 7 зернохранилищ на сумму 1,6 млрд. тенге емкостью хранения 91,5 тыс. тонн;

- 9 проектов на сумму 0,6 млрд. тенге на 1,3 тыс. га по созданию производств с применением систем орошений и производством 22 тыс. тонн плодоовощей в год;

- 10 птицефабрик на сумму 13,9 млрд. тенге (5 мясных, 5 яичных) с производством 54 тыс. тонн мяса и 305,8 млн. яиц в год;

- 13 тепличных комплексов на 43 га на сумму 13,0 млрд. тенге с производством 22,2 тыс. тонн овощей в год;

- 15 проектов по развитию кормопроизводства на сумму 2 млрд. тенге с производством 99,2 тыс. тонн кормов в год;

- 21 молочно-товарная ферма на сумму 19,9 млрд. тенге с производством 104,4 тыс. тонн молока в год;

- 22 овощехранилища на сумму 5,8 млрд. тенге с емкостью хранения 103,3 тыс. тонн в год;

- 23 проекта по финансированию предприятий по производству и переработке с/х продукции на сумму 3,2 млрд. тенге;

- 65 проектов по созданию хозяйств-репродукторов с завозом 31,9 тыс. голов импортного племенного КРС на сумму 20,4 млрд. тенге.

Однако данные проекты в целом проблемы инновационно-технологического развития АПК Казахстана не решают, что требует поиска апробированных в мировой практике механизмов активизации инновации в сельском хозяйстве. Для использования в казахстанской практике инновационно-технологического развития АПК особого внимания заслуживает мировой опыт системы экстеншн. Экстеншн (перевод с английского "Extension") - это функция связанная с предоставлением знаний и навыков, в зависимости от потребностей и спроса, сельскому народу в неформальной обстановке в целях повышения уровня и качества их жизни. Если функцию распространения знаний применять по отношению к сельскому хозяйству, то это будет распространение знаний по вопросам сельского хозяйства [8, 9].

Поскольку целевую категорию населения составляют в основном взрослые люди, то функция распространения знаний опирается на принципы

обучения взрослых в своих подходах и учебных материалах, направленных на содействие обучению. По существу, распространение знаний представляет собой обучение, хотя и осуществляется за рамками официальных систем образования, и как таковое направлено на обеспечение позитивных поведенческих изменений среди целевых групп населения.

Распространение знаний как важный базовый элемент исследований и разработок в области сельского хозяйства.

Работа, связанная с распространением знаний, представляет собой весьма сложную задачу в менее развитых странах. Она проводится не в кабинетах или лабораториях, оборудованных кондиционерами, людьми в официальных костюмах, а чаще всего - на местах, в сложных климатических и бытовых условиях, с минимумом удобств.

На самом деле миссия распространения знаний путем взаимодействия в основном с неграмотными и бедными сельскими жителями с целью изменения в позитивном плане их поведения представляет собой сложнейшую задачу, если сравнивать ее с работой с растениями и животными в комфортных условиях исследовательских станций.

В этом действительно заключается одно из бедствий развивающихся стран. Распространение знаний рассматривалось и по-прежнему рассматривается

большинством сельскохозяйственных исследователей в качестве второстепенного предмета, несмотря на свидетельства о том, что при слабой работе в области распространения знаний некоторые в целом отличные технологии так и не доходят до фермеров. В 1960-е годы распространение знаний играло существенную роль в обеспечении "зеленой революции" посредством внедрения и распространения высокоурожайных сортов пшеницы и риса, а также использования методов ведения сельского хозяйства в соответствии с рекомендациями исследователей.

Программы сельскохозяйственных исследований сохраняют в основном теоретический характер до тех пор, пока работники по распространению знаний не внесут свой вклад с точки зрения изложения выявленных, но все еще не решенных проблем, которые волнуют фермеров на местах. Исследования направлены на изучение технических аспектов в целях разработки полезных технологий, в то время как распространение знаний сосредоточено на принятии и применении этих технологий пользователями.

Институтам прикладных исследований нужны сильные службы распространения знаний, которые проводили бы свою работу на местах и были ориентированы на решение конкретных проблем, а службам распространения знаний нужна поддержка со стороны сильных институтов прикладных исследований, чтобы обеспечить эффективное обслуживание фермерских общин.

Для того чтобы фермеры задумались о возможном использовании той или иной хорошей технологии, эти технологии сначала должны пройти путь от исследовательских институтов до фермерских

полей. Далее, они должны быть представлены фермерам на языке без излишних технических терминов, им необходимо убедительно продемонстрировать преимущества этой технологии по сравнению с традиционными методами, например с помощью проведения показательных работ в поле. После этого необходимо также объяснить им важные составляющие новой технологии, связанные, например, с затратами и любыми факторами риска.

Затем необходимо использовать различные методы обучения взрослых и подходы к принятию решений на основе участия, чтобы содействовать обсуждению информации о новой технологии и оценить как положительные, так и отрицательные стороны. Если некоторые прогрессивно настроенные фермеры проявляют готовность опробовать новую технологию, то необходимо договориться с другими фермерами, чтобы они использовали эту возможность ограниченного "выбора образца".

Необходимо на регулярной основе осуществлять мониторинг за испытаниями новой технологии, в том числе обсуждать с прогрессивно настроенными фермерами возможные неполадки, чтобы в конечном итоге дать оценку общим показателям применения этой новой технологии непосредственно в полевых условиях.

Данные о положительных или отрицательных результатах и их возможных причинах следует направлять соответствующим исследователям, рекомендовавшим эту технологию. Если преимущества преобладают над проблемами, то у технологии больше шансов быть принятой фермерами; в противном случае она попадает в категорию неподходящей технологии и исключается из списка распространяемых рекомендаций.

Это упрощенная схема, объясняющая процедуру, которой должны следовать работники по распространению знаний каждый раз, когда исследователи рекомендуют какую-либо новую технологию. Но в случае отсутствия работников по распространению знаний, кто будет выполнять эту процедуру? Можно было бы ответить, что этим могли бы заниматься сами исследователи.

Если такой ответ устраивает исследователей, то они действительно могли бы выполнять функцию распространения знаний, даже не будучи наемными работниками какой-либо службы распространения знаний, что вполне приемлемо. Но возможно ли такое решение в реальной жизни, когда большинство исследователей предпочитают оставаться в своих институтах, лишь изредка выезжая на фермерские поля, а то и не делая этого.

Поэтому, следуя этой логике, в случае ликвидации служб распространения знаний, исследователи должны проявить готовность получить подготовку и работать в качестве распространителей знаний, что в настоящее время вряд ли представляется приемлемым для исследователей.

Никто в этих высокоразвитых странах никогда не считал при распределении бюджетных средств, что службы распространения знаний занимают более

низкую степень по сравнению с другими видами сельскохозяйственной деятельности.

Новые службы распространения знаний должны обладать знаниями, быть хорошо оснащены ресурсами, вооружены широкими техническими полномочиями, выходящими за рамки передачи технологии, и быть по-настоящему эффективными, независимо от того, в каких условиях им приходится работать, работают ли они на индивидуальной или плюралистической основе, являются ли они государственными или частными, либо представляют собой сочетание обеих этих форм. Любые инвестиции, направляемые на реформу и модернизацию систем распространения знаний, должны возвращаться в страну как в краткосрочном, так и в долгосрочном плане.

С другой стороны, отсутствие эффективной службы распространения знаний в развивающейся стране на данном важнейшем этапе глобального развития, скорее всего, приведет к тому, что фермеры этой страны останутся без существенного образования, ее сельскохозяйственный сектор не получит развития, а жизнь ее сельских районов будет характеризоваться бедностью.

Как и многие другие функции в повседневной жизни, такие как образование и здравоохранение, функция распространения знаний также имеет большое значение для благополучия фермеров, независимо от того, кто ее выполняет, лишь бы она осуществлялась удовлетворительным образом.

Помимо правительственных ведомств по распространению знаний этим могут также заниматься частные предприятия по распространению знаний, неправительственные организации, университеты, фермерские ассоциации, научно-исследовательские институты и многие другие, что отмечается в последние годы по всему миру. С другой стороны, организация распространения знаний подразумевает то, каким образом агентство или департамент, которое отвечает за реализацию функции распространения знаний, организует свою работу для выполнения этой задачи.

Таким образом, подытоживая мировой опыт инновационно-технологического развития АПК, можно отметить, что аграрная наука Казахстана располагает в настоящее время достаточным

потенциалом, способным обеспечить реализацию активной инновационной политики. Однако необходимо существенное содействие государства в становлении современной инновационной системы. Технологическая и инновационная политика в отраслях АПК должна стать неотъемлемой частью целостной экономической политики. Особую важность приобретают меры государственной поддержки, способствующие совместным международным исследовательским проектам, распространению технологий и мобильности персонала. Государство также должно обеспечить формирование технологических возможностей в долгосрочной перспективе, осуществляя адекватную поддержку фундаментальных исследований.

Список использованной литературы:

1. Послание Главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана от 17.01.2014г. "Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее". - Астана, 2014.
2. Бунин М. "Инновационные технологии в сельском хозяйстве России" // Экономика сельского хозяйства России. -2004. №7. - С.7.
3. Инновации АПК. - //http://www.masters.donntu.edu.ua/2010/iem/gavrysh/library/article9.htm
4. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Республики Казахстан в условиях вступления в ВТО/под ред. О. Сабдена; М-во образования и науки РК, Ин-т экономики. - Алматы: Ин-т экономики МОН РК, 2006. - 38с.
5. Бейсенгалиев Б.Т. Проблемы и перспективы инновационного развития агропромышленного комплекса Казахстана. - // Вестник КарГУ. Серия: Экономика. - 2010. / http://articlekz.com
6. Программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан. - //http://lib.convdocs.org/docs/index-73336.html
7. Годовой отчет АО "КазАгроФинанс" за 2013г. - Астана, 2014. - /http://www.kaf.kz/about/annual_reports/
8. Грей К. Роль государства в аграрном секторе США. // Экономика сельского хозяйства России -1997- №4-с.31-32
9. За рубежом: опыт, новость. Основы аграрной политики в Германии.//Достижение науки и техники -1996 -№6-с.45-48

Тарас МЕЛЬНИК, ст. преподаватель кафедры аудита Львовской коммерческой академии, 79005, Украина, г. Львов, ул. Братьев Тершаковцев, 2А, комната 415, TarasMelnyk@dk.ua, +3803222958184

СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Данная статья раскрывает основные аспекты функционирования учетно-аналитического обеспечения системы управления инвестиционными проектами на предприятиях розничной торговли. В статье рассмотрены особенности и ограничения использования учетной информации для принятия решений в инвестиционных проектах.

Ключевые слова: анализ, инвестиционный проект, розничная торговля, учет.

Тарас МЕЛЬНИК, өнер. Оқытушы, сауда аудит Львов академиясының департаменті, 79005, Украина, Львов, көш. Ағайынды Tershakovtsev 2А, бөлме 415, TarasMelnyk @ dk.ua, +3803222958184

БӨЛШЕК ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЕСЕПКЕ АЛУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ ҚОЛДАУ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ КӨЗҚАРАС

Бұл мақалада бөлшек инвестициялық жобаларды есепке алу және сараптамалық қолдау жүйесі басқарудың негізгі аспектілерін қамтиды. Инвестициялық жобаларға шешім қабылдау үшін ақпаратты есепке алу пайдалану Мақалада ерекшеліктері мен шектеулері.

Түйінді сөздер: талдау, инвестициялық жоба, бөлшек сауда, бухгалтерлік есеп.

Taras MELNYK, Senior Lecturer, Department of Audit, Lviv Academy of Commerce, 2A, Brothers Tershakovtsev Street, 79005, Lviv, Ukraine, room 415, email: TarasMelnyk@dk.ua, Tel: +3803222958184

MODERN VIEW ON THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE INVESTMENT PROJECTS MANAGEMENT SYSTEM OF RETAILERS

This article covers the basic aspects of accounting and analytical support of the investment projects management system in retail. In the article the peculiarities and limitations regarding the use of the accounting information for decision-making in investment projects are considered.

Keywords: accounting, analysis, investment project, retail.

За последние два десятилетия розничная торговля стала одной из динамически развивающихся отраслей национальных экономик в странах постсоветского пространства. На смену советским универсам и гастрономам пришли современные гипер-, супер- и минимаркеты. Розничная торговля приобрела новое обличье - это и многоэтажные торгово-развлекательные центры, где кроме магазинов, находятся заведения общепита, финансовые учреждения, спортзалы, фитнес-центры, паркинги, детские площадки, салоны мобильной связи, интернет-кафе; и ассортимент товаров, который насчитывает тысячи наименований; и новые торговые профессии: мерчендайзер, консультант, промоутер, торговый представитель, задачей которых является максимальное обеспечение потребительского спроса, с одной стороны, и наращивание объема продаж - с другой. Сам же рынок розничной торговли, помимо отечественных национальных и локальных розничных операторов, пополнился крупными иностранными игроками, такими как: Carrefour S.A., Metro Group, Groupe Auchan SA, Billa и другие.

Развитие розничных сетей сопровождалось получению прибыльных контрактов многими

отечественными строительными компаниями. Кроме этого, тысячи инженеров, финансовых аналитиков, экономистов, IT-специалистов были вовлечены в работу в инвестиционных проектах по строительству новых магазинов. В то же время, розничная торговля, фактически, стала одной из немногих отраслей, где реализация инвестиционных проектов начала осуществляться на периодической основе, а проектный офис стал типичным подразделением предприятия розничной торговли. Диаграмма Ганта, расписание и бюджет проекта, MS Project, Spider и Primavera, отчет о просроченных задачах и метод освоенного объема - это лишь маленькая часть специфических понятий, которые вошли в повседневный лексикон менеджера проектов. Иными словами, розничная торговля стала, своего рода, полигоном, где оттачивались практические навыки отечественного проектного менеджмента.

Взяв эстафету первенства по системному внедрению технологий проектного управления, предприятия розничной торговли, соответственно, первыми столкнулись с целым рядом прикладных проблем. В частности, это проблемы, связанные с информационной, методологической и технической

поддержкой офиса управления проектами предприятий розничной торговли. Среди них большого внимания заслуживают проблемы функционирования учета и анализа в инвестиционных проектах.

Этот вопрос неоднократно освещался в научных трудах ученых Украины, Казахстана, России, стран Запада и прочих стран [1-4]. Более того, в национальных сводах знаний по управлению проектами ряда стран, учету и анализу отведены отдельные главы. Но, в большинстве этих ресурсов, нет полного ответа на вопрос - как организовать и осуществлять учет и анализ в инвестиционном проекте? В то же время, общим для этих ресурсов есть наличие тез: 1) учет и анализ в проекте должен быть; 2) должен быть отчет за проектом соответствующей формы. Вышесказанное свидетельствует о присутствии некоего технологического вакуума на участке обработки информации от момента совершения хозяйственной операции в инвестиционном проекте до подготовки отчета по проекту.

Рассмотрим подробнее вопрос функционирования учета и анализа в инвестиционных проектах.

Информация, используемая для управления инвестиционными проектами, как и большинство управленческой информации, требует сбора, регистрации, накопления, обработки, хранения и использования.

Для управления текущей деятельностью на предприятиях розничной торговли такие функции возложены на бухгалтерский учет и анализ. В системе же проектного менеджмента, традиционные технологии сбора и обработки информации, используемой для управления текущей деятельностью, не всегда способны обеспечить его информационные потребности.

Что же на самом деле, на сегодняшний день, в представлении менеджеров или руководителей проектов представляет собой учетно-аналитическое обеспечение управления проектами? Ответ с их стороны будет однозначным - система отчетов по проекту. В их составе: отчеты о фактической, плановой или прогнозной информации по проекту, информации о выполнении, приостановке, перенесении или отмене задач в ходе реализации проекта, информации о движении денежных средств, понесенных расходах, задействованных трудовых и материальных ресурсах, отчеты с различной глубиной и шириной аналитической детализации информации и др.

В Своде знаний по управлению проектами (РМВОК), разработанном Институтом управления проектами (США), учет и анализ, которые осуществляются в проекте, рассматриваются как элемент активов процессов организации.

В соответствии с определением, изложенным в данном руководстве, активы процессов организации включают все без исключения активы, относящиеся к процессам, во всех организациях, участвующих в проекте, и могут быть использованы для оказания влияния на успех проекта [5, с. 32].

При этом, как видно из раздела о активах процессов организации данного пособия, учет и анализ, с одной стороны, рассматривается как часть процессов и процедур финансового контроля, а с другой - как часть корпоративной базы знаний.

Анализируя содержание и структуру типовых процессов управления проектами, приходим к выводу, что учет и анализ относятся к группе процессов мониторинга и управления. Важно также отметить, что разработчики Свода знаний по управлению проектами вместо понятий учет и анализ употребляют понятие "мониторинг".

Мониторинг - это сбор данных о выполнении проекта с учетом плана, измерение показателей выполнения проекта, а также представление и распространение информации о выполнении проекта [5, с.431].

Как видим, учет и анализ являются неотъемлемой составной частью управления инвестиционными проектами, а их присутствие необходимо на всех стадиях их реализации.

Освещая вопросы функционирования учета в инвестиционных проектах, американские ученые К. Грей и Е. Ларсон утверждают, что система контроля в проекте, которая строится на основе бухгалтерского учета, является достаточно распространенной [6, с. 407]. В то же время эти же ученые оперируют фактами, свидетельствующими о нежелании управленческого персонала осуществлять данный контроль. А аргументы этой позиции таковы:

- работники учетных служб не заинтересованы в управлении проектами как таковыми;

- компьютерные программы для управления проектом несовместимы с системой бухгалтерского учета, поэтому контроль можно почти полностью игнорировать [6, с. 407].

Исследовав элементы системы управления инвестиционным проектом в контексте возможности использования данных бухгалтерского учета для управления отдельными работами в проекте, мы видим, что большинство учетной информации, которая может быть для этого использована, требует дополнительной аналитической детализации. Причем такую детализацию следует обеспечивать еще на этапе первичного учета хозяйственных операций.

Однако даже обеспечив детализацию информации на этапе первичного учета, система бухгалтерского учета не всегда в состоянии в полной мере обеспечить информационные потребности управления проектами:

- во-первых, значительная часть информации, возникающей в ходе реализации проекта, по своему содержанию не может быть отражена в бухгалтерском учете;

- во-вторых, во многих случаях, инвестиционные проекты в торговле могут реализовываться в рамках нескольких юридических лиц, которые отличаются организационной структурой, учетной политикой, программным обеспечением для ведения бухгалтерского учета и пр. Это требует консолидации данных по инвестиционному проекту, которые не всегда являются сопоставимыми.

Кроме этого, необходимо отметить, что детализация учетной информации не всегда может быть должным образом проведена, поскольку:

- на предприятиях торговли могут одновременно реализовываться несколько инвестиционных и других проектов (маркетинговых, по развитию персонала и др.), что требует двойной детализации учетной информации по группам проектов;

- работники бухгалтерии, обрабатывая первичные документы, не всегда смогут идентифицировать ту или иную хозяйственную операцию по отношению к тому или иному проекту, стадии проекта или виду работ по проекту. Это требует повторной обработки первичных документов специалистами, которые осуществляют управление проектом;

- сложная иерархия проектов торгового предприятия требует применения процедур распределения доходов и расходов между проектами.

Таким образом, рассматривая бухгалтерский учет через призму удовлетворения информационных потребностей проектного менеджмента, мы видим, что область охвата данного вида учета в большинстве случаев не пересекается с элементами системы проектного управления. Вследствие этого, принятие взвешенных и эффективных управленческих решений в инвестиционных проектах на основе информации бухгалтерского учета не всегда представляется возможным. Поэтому основная часть задач по сбору, регистрации, накоплению и обработке информации для управления инвестиционными проектами возлагается на управленческий учет.

Управленческий учет для системы управления инвестиционными проектами - это сочетание двух компонентов: функции учета, как такового, и функции анализа. Иными словами, управленческий учет для управления инвестиционным проектом сочетает в себе функции сбора и интерпретации экономической информации.

Изучение современных технологий управления проектами показало, что функция учета и функция анализа сосуществуют как единое целое в рамках системы управленческого контроля в инвестиционном проекте. Единство этих функций четко наблюдается на уровне исполнителей, процессов и носителей учетно-аналитической информации. Важными чертами этих функций является наличие временных границ их существования, разная интенсивность генерирования ими информации на каждой стадии реализации инвестиционного проекта, а также наличие отличий между фактической продолжительностью процесса реализации инвестиционного проекта и продолжительностью процесса сбора и обработки информации об инвестиционном проекте и результатах его реализации.

На схеме (рисунок 1) нами предоставлена условная модель информационных потоков, генерируемых инвестиционным проектом, на протяжении всего периода времени - от момента зарождения инвестиционной идеи и отбора инвестиционных предложений до момента оценки результатов реализации проекта.

Как видно из схемы, процесс сбора и обработки информации об инвестиционном проекте начинается еще до фактического начала его реализации (отрезок времени АВ), а заканчивается уже после его закрытия (отрезок времени CD). Отрезок ВС представляет временной интервал существования учетно-аналитического обеспечения стадии реализации и закрытия инвестиционного обеспечения. Исходя из этого, фактический временной интервал существования учетно-аналитического обеспечения системы управления инвестиционным проектом - это отрезок AD. Разность между отрезком AD и отрезком BC объясняется тем, что предприятие розничной торговли не только тратит материальные, задействует



Рисунок 1 - Временные рамки существования учетно-аналитического обеспечения системы управления инвестиционным проектом

финансовые и трудовые ресурсы для осуществления затрат и капитальных вложений в проекте на стадии его реализации (отрезок ВС), но и на других стадиях. Хотя объём и структура ресурсов, задействованных для реализации на других стадиях сильно отличаются в меньшую сторону.

Исходя из вышеизложенного, приходим к выводу о необходимости формирования в современной науке новой парадигмы учетно-аналитического обеспечения управления инвестиционными проектами. В основу такой парадигмы должны быть положены:

- учет проектно-ориентированных подходов при организации учетно-аналитического обеспечения;
- система учетно-аналитического обеспечения, ориентированная на конечные результаты реализации инвестиционного проекта;
- нераздельное существование учетной и аналитической информации в системе управления инвестиционными проектами;
- единство подсистем учетно-аналитического обеспечения управления инвестиционными проектами и управления текущей деятельностью предприятия.

Наряду с этим, требует переосмысления понимание роли учетно-аналитического обеспечения в системе управления проектами. Ведь в современных условиях учетно-аналитическая информация является одним из важных факторов,

который обеспечивает возможность полноценной реализации функций управления в инвестиционном проекте, и как следствие - достижение конечных целей проекта.

Список использованной литературы

1. Управление проектами: основы теории и практики [Текст] / А. Ф. Цеховой [и др.]; Союз проектных менеджеров РК. - Алматы: "Акбар", 2010. - 200 с.
2. Данилочкина Н.Г. Контроллинг инвестиционных проектов // Электронный журнал: Управление предприятием. - 2011. - № 6(6). - Режим доступа: http://consulting.1c.ru/ejournalPdfs/danilochkina_80Ch.pdf
3. Кендалл И., Роллинз К. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами: Максимизация ROI: [перевод с англ.]. - М.: ЗАО "ПМСОФТ", 2004. - 576 с. ил.
4. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2004. - 664 с.
5. Руководство к своду знаний по управлению проектами (руководство PMBOK): [четвертое издание]. - Project Management Institute, Inc., 2008.
6. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами: Практическое руководство: [перевод с англ.]. - М.: Издательство "Дело и Сервис", 2003. - 528 с.

Динара ПЕРНЕБАЕВА, магистрант группы ИС-22НП специальности "Информационные системы", Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9, dihow@mail.ru.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ В РЯДАХ ДИНАМИКИ КАК МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Данная статья рассматривает применение статистических методов экстраполяции в условиях влияния различных факторов на прогнозируемое явление. Особое внимание уделяется построению динамических рядов при методе экстраполяции.

Ключевые слова: экстраполяция, тренд, динамический ряд.

Динара ПЕРНЕБАЕВА, ИС-22НП тобынын магистранты, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ, Академическая көш., 9, dihow@mail.ru

БОЛЖА-ӘДІСІ БОЙЫНША ДИНАМИКАЛЫҚ ҚАТАРДА ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ

Аталмыш мақала статистикалық әдістің қолданысы әр-түрлі факторларының ықпал ететін шарттарда аспектілерді қарастырады. Динамикалық қатарды құрастыру экстраполяция әдісі қолдағанда назар аударады.

Түйінді сөздер: экстраполяция, тренд, динамикалық қатар.

Dinara PERNEBAEVA, student of group "iS-22 NP", Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str.9, dihow@mail.ru.

EXTRAPOLATION IN ROWS LOUD SPEAKERS AS METHOD OF PROGNOSTICATION

This article examines application of statistical methods of extrapolation in the conditions of influence of different factors on the forecast phenomenon. The special attention is spared to the construction of dynamic rows at the method of extrapolation.

Keywords: extrapolation, trend, dynamic row.

Статистические методы занимают важное место в системе методов прогнозирования.

Процессы, способствующие развитию в обществе, как правило, логически обусловлены и представляют собой совокупность характеристик постоянства и изменчивости данного развития. Для социально-экономического прогнозирования особенно важны изменения характеристик развития во времени. Оценка некоторого процесса, возможно реализованного в будущем, может с большей вероятностью основываться на опыте прошлого в том случае, когда исследуемый процесс находился на стадии наблюдений долгое время и за это время было получено достаточное для дальнейшего прогнозирования количество данных о конфигурациях его развития. При всем при этом изучаемый процесс должен обладать большой инерционностью, т.е. способностью сохранять свое состояние. В рассматриваемых социально - экономических процессах инерционность проявляет себя в двух аспектах:

1. Инерционность взаимосвязей. Сохранение зависимости корреляции прогнозируемой переменной от совокупности переменных аргументов (Инерционность первого рода);

2. Инерционность развития отдельных аспектов данных процессов. Сохранение таких параметров как скорость, направление, численное изменение базисных показателей с течением времени.

Инерционность развития экономики страны зависит от таких факторов, как: структура долгосрочных активов и их производительность, прошлые капиталовложения, показатели постоянства взаимосвязей промышленных областей и т.д. Кроме того следует принимать во внимание, что научно-технический прогресс осуществляется путем систематического аккумулирования малых модернизаций, нововведений и преобразований, при этом, так называемые, "пережитки прошлого" вытесняются сравнительно долго. Однако новшества имеют способность к увеличению инерционного влияния до некоторой степени.

Величина исследуемого процесса является немаловажной характеристикой степени его инерционности. Она колеблется в соответствии с показателем уровня производственной системы в иерархии "предприятие - отрасль - экономика". Это положение обуславливается преобладающим воздействием каждого обособленного фактора на микроуровне. На макроуровне ситуация отличается стабильностью показателей из-за большого количества воздействующих факторов, независимо от модификаций некоторых из них. При условии наличия большого количества компонент, колебания одной из них не будут создавать почву для значительного изменения уровня устойчивости инерционности.

Так называемый "возраст" процесса тоже оказывает влияние на инерционность. Чем больше промежуток времени, в течение которого

создавались и укреплялись взаимосвязи, тем значительнее степень инерционности изучаемого процесса.

Присутствие инерционности не исключает появления разноплановых факторов, действующих (наряду с уже существующими факторами) на явления и события, обуславливая тем самым колебания, приводящие к отклонению от тенденции.

В целях рациональности применяют различные схемы выявления и пролонгирования доминирующих тенденций развития изучаемого процесса. Отсюда исходит приспособление статистических методов к прогнозированию закономерности изменения взаимосвязей экономических показателей.

Сама процедура прогнозирования состоит из двух этапов:

1. Индуктивный. Данный этап состоит в создании модели на основе статистических закономерностей, полученных от систематизации сведений о данных, исследуемых в течении долгосрочного периода. Модель представляет собой аналитическую тенденцию, либо уравнение, в котором в качестве аргументов выступают один или несколько факторов. Система таких уравнений может применяться в случае исследования нетривиальных экономических показателей. Подготовительным шагом перед применением статистических моделей к прогнозированию закономерностей, является определение вида уравнений и оценка параметров.

2. Дедуктивный. Представляет собой непосредственный прогноз видоизменения экономических показателей и из взаимосвязей, базируемый на полученных статистических закономерностях

Так как при создании статистической модели остаются не учитываемые данные или ограничения, то полученные в процессе прогнозирования итоги используются в качестве базиса, требующего некоторой доработки. Условность извлеченных результатов предопределена достаточно категоричными требованиями к обрабатываемым данным и строгими предположениями о распределении величин. Хотя как правило, на практике, информация, которой располагают не отвечает в полной мере заданным требованиям. В более сложных случаях такая информация, как распределение переменных, может быть вообще неизвестна.

В ряде подобных случаев эффективность прогнозирования можно повысить применением наряду со статистическими методами других методов прогнозирования. Так же необходимо быть готовым к тому, что в некоторых ситуациях статистические методы не приведут к получению прогноза. Но это не значит, что они не будут использоваться вообще.

Статистические методы играют большую роль в воспроизведении имитационных моделей, которые в настоящее время широко применяются для прогнозирования развития различных систем. Имитационное моделирование в силу особенностей подхода позволяет прогнозировать как количественные, так и некоторые качественные

факторы, что выгодно отличает его от других методов. К сожалению в полной мере их потенциал пока что не раскрыт, но уже сейчас является очевидным, что правильность прогнозов будет зависеть от качества статистического анализа.

Прогноз закономерности развития основывается на экстраполяции.

Экстраполяция - методика научного исследования, основанная на распределении, вырванных из наблюдений за одной частью явления, выводов на другую его часть. Состоит в исследовании тенденций экономического прогресса в прошедшем и настоящем времени с переносом их на время будущее. Предсказание будущих результатов, путем движения к ним со скоростями или ускорением, применяемыми в прошлом - вот цель данного прогноза. Он предопределяет желаемые варианты экономического развития, основываясь на следующем предположении: основополагающие факторы и тенденции прошлого остаются такими же на время прогнозирования или же реально возможно дать обоснование и предусмотреть из колебания в предлагаемой перспективе. Данная гипотеза основывается на инертности экономических явлений и процессов. Элементарные методики экстраполяции базируются на гипотезе относительной устойчивости абсолютных значений уровней, среднего уровня ряда, среднего абсолютного прироста, среднего темпа роста в будущем

Любое предположение требует какого бы то ни было обоснования, от которого в свою очередь непосредственно зависит точность прогноза. В этом случае прежде чем экстраполировать ряд необходимо убедиться в устойчивости тенденций его изменения. Поэтому, как правило, результаты метода экстраполирования рассматриваются как вероятностные показатели.

Сложные методы экстраполяции предусматривают выявление основной тенденции, т.е. применение статистических формул, описывающих тренд. Методы этой группы можно разделить на два основных типа: аналитические и адаптивные.

В основу аналитических методов прогнозирования положен принцип получения оценки детерминированной компоненты, характеризующей основную тенденцию. Метод аналитического выравнивания тренда может быть применен только в том случае, когда развитие явления достаточно хорошо описывается, построенные модели и условия, определяющие тенденцию развития в прошлом, существенно не изменятся в будущем.

Адаптивные методы прогнозирования основаны на том, что процесс реализации их заключается в вычислении последовательных во времени значений прогнозируемого показателя с учетом степени влияния предыдущих уровней.

От такого показателя, как период упреждения прогноза зависит точность прогноза. Период упреждения прогноза - промежуток времени, на который разрабатывается прогноз, соответственно,

чем он меньше, тем меньше будет погрешность прогноза.

База прогноза - это статистическая информация за ряд лет, на которую необходимо обращать внимание при осуществлении расчетов. Срок упреждения должен составлять не менее 1/3 базы прогноза.

Большое значение в экстраполяции имеет доверительный интервал, используемый при интервальной оценке статистических параметров. Он представляет собой интервал, который покрывает неизвестный параметр с заданной надёжностью. Проще говоря это есть ни что иное как область колебания прогнозной оценки.

Рассчитывать доверительный интервал можно двумя способами:

1. Формальный способ. Включает в себя применение математических формул.
2. Неформальный способ. Основывается на употреблении экспертных оценок.

Различают перспективную и ретроспективную экстраполяцию. Перспективная экстраполяция предполагает продолжение уровней ряда динамики на будущее на основе выявленной закономерности изменения уровней в изучаемом отрезке времени. Ретроспективная экстраполяция характеризуется продолжением уровня ряда динамики в прошлое.

Экстраполяцию в общем виде можно представить формулой:

$$\hat{y}_{i+T} = f(y_i, T, a_j)$$

где \hat{y}_{i+T} - прогнозируемый уровень;

y_i - текущий уровень прогнозируемого ряда;

T - период упреждения;

a_j - параметр уравнения тренда.

Элементарные методы экстраполяции, применяемые в зависимости от исходных показателей:

1. Получение среднего значения абсолютного прироста, как среднего арифметического. Сложение полученного значения с конечным уровнем ряда такое количество раз, которое равно количеству периодов экстраполирования ряда. Этот метод применяется в случае, когда абсолютные приросты данных уравнений отличаются относительной постоянностью.

2. Расчет среднего значения роста, последующее возведение его в степень, равную периоду экстраполяции и умножение на крайний уровень ряда. Применяется в ситуации, когда в изучаемом ряде годовые коэффициенты роста относительно постоянны.

3. Экстраполяция ряда, основанная на известных данных о конфигуративных изменениях другого ряда, связанного с первым. Применяется, при зависимости между изменениями показателей.

4. Экстраполирование ряда, основанное на выравнивании его по формуле, носящей аналитический характер. Расчет вероятностных уровней для t , путем подставления значения t в известное уравнение для теоретических уровней.

Логичной представляется процедура нахождения отклонения фактических уровней от выровненных, поскольку при выравнивании рядов по большей части определяется тренд. Далее необходимо найти тренд колебания во времени текущих отклонение, проще говоря, необходимо выразить формулу для этих колебаний. Последним шагом станет экстраполяция рядов и наложение их друг на друга.

При использовании данного метода, рекомендуется учитывать отсутствие автокорреляции и тот факт, что оценки, получаемые от экстраполяции динамического ряда, основанной на уравнении, выведенном при выравнивании, приближены к истинным значениям только при условии небольших колебаний в эмпирическом ряду. Данные колебания равны квадратическому отклонению разности.

5. Экстраполирование авторегрессионной функции уровней ряда. Анализ исследуемого ряда с помощью автокорреляции. Основания для вычисления показателей в будущем на основе прошлых, возрастают при условии достаточно большой автокорреляции между уровнями ряда. Экстраполирование ряда с использованием выражения, отражающего зависимость автокорреляции.

В случае когда прогноз, базируется лишь на манипуляции данными и при его составлении не берутся в расчет факторы, изменяющие тенденцию развития в будущем, его результат представляется слишком рискованным

Длительность базисного ряда динамики и периодов составления прогнозов играет большую роль в экстраполяции.

Прогнозы, в зависимости от их построения на какой-либо определенный промежуток времени, делятся на долгосрочные и краткосрочные. Сами сроки прогнозирования устанавливаются в зависимости от контекста задачи. Помня от зависимости экстраполяции от сроков упреждения прогнозов следует принимать во внимание, что чем они короче, тем вернее будут результаты экстраполяции.

В долгосрочных прогнозах необходимо учитывать динамику исследуемого признака, тогда как при краткосрочном прогнозе наибольшая необходимость возникает в изучении влияния, оказываемого факторами, которыми определяются показатели.

Следующая формула применяется для экстраполяции уровней прогресса исследуемой системы, основанной на рядах динамики с постоянными абсолютными приростами

$$y_{n+1} = y_n + \overline{\Delta y} * t,$$

где y_{n+1} - экстраполируемый уровень;

y_n - конечный уровень базисного ряда динамики;

t - период упреждения

Если имеет место экстраполяция уровней прогресса исследуемой системы, основанной на рядах динамики с постоянной скоростью роста, то применяется следующая формула:

$$y_{n+1} = y_n (\bar{T}_p)^t$$

Как правило для результатов экстраполяции прогнозируемых уровней социально-экономических систем используются промежуточные (интервальные) оценки. Поэтому необходимо ввести формулу, определяющую границы интервалов:

$$\bar{y}_t \pm t_\alpha \sigma_{\varepsilon_t},$$

где t_α - коэффициент доверия по распределению Стьюдента;

$$\sigma_{\varepsilon_t} = \sqrt{\frac{\sum (y_i - y_{t_i})^2}{n - m}} - \text{остаточное среднее}$$

квадратическое отклонение тренда, скорректированное по числу степеней свободы ($n - m$);

n - число уровней базисного ряда динамики;

m - число параметров адекватной модели тренда.

Немало важен тот факт, что экстраполяции присущ не только приближенный характер, но и условный. Данный факт предопределен распределением положений корреляционно-регрессионного анализа выборочных совокупностей на ряды динамики. Из-за недостаточного исследования подобных вопросов, использование экстраполяции в рядах динамики не принципиально. К прогнозированию социально-экономических ситуаций применяются вспомогательные данные, на основании которых вносятся соответствующие исправления.

Составление экономических прогнозов не представляется возможным без обладания

достаточными знаниями в области исследуемого явления и определенными навыками манипуляции динамическими рядами, которые в свою очередь оказывают помощь в отыскании закономерностей текущих изменений.

Разбор рядов динамики иногда требует определения нескольких незнакомых уровней, входящих в данный ряд динамики. В этом случае следует прибегать к интерполяции.

Аналогично экстраполяции интерполяция создается основываясь на среднем значении абсолютного прироста, ритмов роста и при помощи выравнивания, выполненного аналитически. Интерполяция предполагает отсутствие значительных видоизменений характера выявленной тенденции во временном интервале, при отсутствии информации о его уровне.

Список использованной литературы:

1. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник / А.И. Харламов, О.Э. Башина, В.Т. Бабурин и др.; Под ред. А.А. Спирина, О.Э. Башиной. - 4-е изд. - М.: Финансы и статистика, 1988. - 296 с.: ил. ISBN 5-279-02175-X.
2. Статистика: Учебник / Под общ.ред. А.Е. Суринова. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 656 с. ISBN 5-7729-0234-2.
3. Теория статистики: Учебник/ Под ред. проф. Г.Л. Громько.- М.: ИНФРА - М, 2000. - 414 с. - (Серия "Высшее образование").- ISBN 5-16-000177-8.
4. Теория статистики: Учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова; Под ред. Р.А. Шмойловой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 656 с.: ил. ISBN 5-279-02559-3.

Роза БУГУБАЕВА, кандидат экономических наук профессор, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9
Маржан РАХМЕТОВА, студент магистратуры второго года обучения, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассматриваются ключевые направления государственного воздействия на человеческий капитал в Республике Казахстан, дается оценка проводимым органами государственного управления мероприятиям, направленным на повышение эффективности использования накопленного в стране человеческого потенциала.

Ключевые слова: человеческий потенциал, человеческий капитал, государственное регулирование, образование, здравоохранение, занятость.

Роза БУГУБАЕВА, экономика ғылымының кандидаты, профессор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан, Қарағанды, Академическая к-сі, 9

Маржан РАХМЕТОВА, магистратураның екінші жылы оқуының студенті, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан, Қарағанды, Академическая к-сі, 9

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ АДАМ КАПИТАЛЫН РЕТТЕУ МЕМЛЕКЕТТІК САЯСАТЫ

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы адам капиталына мемлекеттік ықпалдарының басты бағыттары қарастырылады және де мемлекеттік басқару орындарымен өткізілетін елдегі жинақталған адам әлеуетінің тиімділігінің көтерілуіне арналған шаралар бағаланады.

Түйінді сөздер: адам әлеуеті, адам капиталы, мемлекеттік реттеу, білім, денсаулық сақтау, жұмыспен қамтылу.

Roza BUGUBAYEVA, Candidate of Economic Sciences, professor, Kazpotrebsoyuz Karaganda economic university, 100009, Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str., 9

Marzhan RAKHMETOVA, master program's 2nd year student, Kazpotrebsoyuz Karaganda economic university, 100009, Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str., 9

STATE POLICY OF THE HUMAN CAPITAL REGULATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

In the article the key directions of the state impact on human capital in the Republic of Kazakhstan are considered, the assessment to the events held by state bodies directed on increase of efficiency of use of the accumulated human potential is given.

Keywords: human potential, human capital, state regulation, education, health care, employment.

Тенденции развития современной рыночной экономики таковы, что материальные факторы производства уже не играют такой роли в создании и развитии новых производств как человеческий капитал, доля которого в национальном богатстве стран с развитой рыночной экономикой достигает 70-80%. Д.С. Львов еще в 2003г. отмечал значительное снижение вклада производственного и природного капитала в современной структуре национального богатства развитых стран (таблица 1).

Именно поэтому на текущем этапе развития общества государству отводится главенствующая роль в формировании и развитии человеческого капитала высокого качества для обеспечения высоких темпов экономического роста и высокого уровня конкурентоспособности национальных экономик.

Главными факторами позитивной динамики развитых обществ на сегодняшний день выступают:
 - размер инвестиций в образование и здравоохранение;

Таблица 1 - Современная структура национального богатства (НБ) развитых стран

Группы стран	Доля различных видов капитала в национальном богатстве, %		
	Человеческий	Производственный	Природный
Западная Европа	75	23	2
США и Канада	76	19	5

Примечание – составлено по источнику [1]

- степень развития науки как сектора экономики;
- уровень информатизации общества;
- качество образования в стране;
- качество человеческого капитала, работающего в экономике;

- тенденции и динамика научно-технического прогресса в социально-экономической системе [2].

При этом роль каждого из этих факторов крайне высока и с позиции системного подхода предопределяет тенденции развития национальной экономики на всех ее уровнях (таблица 2).

Для Казахстана это тем более важно, что в условиях значительной зависимости от сырьевого экспорта необходим сформированный переход к экономике нового качества, основанной на использовании высокопроизводительного творческого труда как основы развития. Необходимость обеспечения высоких темпов догоняющего устойчивого роста предопределяет генеральную линию ориентации экономики на трансформацию имеющегося человеческого потенциала и ускоренное накопление и эффективное использование человеческого капитала. Учитывая же, что Казахстан по состоянию на 2014 год хоть и входит в список стран с высоким уровнем человеческого развития, тем не менее в этом списке наша страна занимает всего лишь 70 место с индексом 0,757 (первое место принадлежит Норвегии с индексом 0,944) [3].

Соответственно, для того, чтобы улучшить ситуацию с человеческим развитием и, как следствие, развитием человеческого капитала в Казахстане, необходим комплексный подход к существующей государственной политике на основе реализации следующих ключевых направлений:

- совершенствование государственной образовательной политики как ключевой фактор роста стоимости человеческого капитала,

- развитие политики охраны здоровья граждан в Казахстане,

- повышение мобильности человеческого капитала как фактор роста эффективности его использования.

В Казахстане указанные направления развития человеческого капитала реализуются в рамках трех государственных программ: Программа развития образования, Программа "Саламатты Қазақстан" и Дорожная карта занятости 2020 [4-6].

Главная цель Программы развития образования - повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для устойчивого роста экономики. При этом в числе важнейших задач, которые решаются в рамках данной программы, можно отметить, например, такие:

- формирование в общеобразовательных школах интеллектуального, физически и духовно развитого гражданина Республики Казахстан, удовлетворение его потребности в получении образования, обеспечивающего успех в быстро меняющемся мире, развитие конкурентоспособного человеческого капитала для экономического благополучия страны.

- модернизация системы технического и профессионального образования в соответствии с запросами общества и индустриально-инновационного развития экономики, интеграция в мировое образовательное пространство;

Таблица 2 - Роль факторов развития человеческого капитала в современной экономике

Фактор	Примеры влияния на микроуровне	Примеры влияния на мезо- и макроуровне
Размер инвестиций в образование и здравоохранение	Рост квалификации персонала и сокращение расходов, вызванных высоким уровнем заболеваемости и смертности	Вовлечение в экономический обмен все больших объемов человеческого капитала нового качества
Степень развития науки как сектора экономики	Обеспечение кооперации науки и бизнеса и формирование новых наукоемких производств	Формирование новых высокотехнологичных секторов экономики
Уровень информатизации общества	Ускорение обмена информацией и снижение транзакционных издержек	Рост объема накопленных нематериальных активов, вовлеченных в хозяйственный оборот
Качество образования в стране	Обеспечение предприятий высококвалифицированными кадрами	Сокращение государственных расходов на трудоустройство безработных
Качество человеческого капитала, работающего в экономике	Рост доходов работников и работодателей	Рост эффективности производственных процессов, производительности труда, благосостояния населения
Тенденции и динамика научно-технического прогресса в экономике	Возможности использования новых техники, технологий, материалов в производственной деятельности	Высокие темпы экономического роста, рост доли интенсивно используемого национального богатства

Таблица 3 - Базовые характеристики финансирования Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011-2015 гг.

	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	всего
Общая сумма финансирования, млн. тенге	71908,162	76341,306	67786,569	161492,421	157011,019	534539,477
Доля расходов республиканского бюджета, %	82,98	81,61	77,90	90,34	89,43	86,26
Доля расходов местного бюджета, %	17,02	18,39	22,10	9,66	10,57	13,74

- достижение высокого уровня качества высшего образования, удовлетворяющего потребности рынка труда, задач индустриально-инновационного развития страны, личности и соответствующего лучшим мировым практикам в области образования и др.

Для Программы "Саламатты Қазақстан" целью выступает улучшение здоровья граждан Казахстана для обеспечения устойчивого социально-демографического развития страны, а в качестве базовых задач определены: развитие и совершенствование Единой национальной системы здравоохранения; совершенствование медицинского и фармацевтического образования, развитие медицинской науки и фармацевтической деятельности.

В рамках Дорожной карты занятости 2020 решаются такие важнейшие с позиции человеческого капитала задачи для развивающейся экономики, как:

- обеспечение эффективности прогноза в потребности отраслей экономики в квалифицированных кадрах;
- координация планирования создания рабочих мест (постоянных, временных);
- развитие предпринимательской активности;
- повышение профессиональной и территориальной мобильности трудовых ресурсов;
- создание условий для адаптации и проживания мобильной части занятой молодежи и др.

Следует обратить внимание, что в рамках данных программ реализуются цели и задачи, которые не только признаны важными для отечественной социально-экономической системы, но также и подтверждены лучшей зарубежной практикой государственного регулирования экономики. Особенно следует обратить внимание на направления подготовки кадров в системе образования и обучения / переобучения и трудоустройства безработных в системе регулирования рынка труда. Именно эти направления, на наш взгляд, являются базовыми для обеспечения роста качества человеческого капитала и его ускоренного накопления на средне- и долгосрочную перспективу.

Однако, необходимо также указать и на некоторые недостатки действующих в сфере развития человеческого капитала программ.

Например, на текущий момент более 90% всего бюджетного финансирования сферы образования направляется из республиканского бюджета, хотя можно отметить, что в отдельные годы (например, в

2013 году) доля местного бюджета в государственном финансировании мероприятий программы составляла более 1/5 всех расходов (таблица 3).

Структура государственных затрат на реализацию программы показывает, что основная доля расходов государственного бюджета в первую очередь связана с финансированием общегосударственных инициатив (например, формирование единых баз данных, единых методологических центров и т.п.), а также развитием системы подготовки кадров высшей квалификации (через систему государственного заказа), кадров в системе послевузовского образования (магистратура и докторантура), повышением квалификации персонала средних и средне-специальных учебных заведений.

Для уровня регионов характерны сравнительно небольшие расходы, связанные с созданием дошкольных учреждений, ликвидацией аварийных и строительством новых школ, улучшением материально-технической базы государственных учреждений образования.

Однако такая структура государственного финансирования сферы образования не совсем оправдана. Несмотря на увеличивающееся финансирование государственного заказа на подготовку специалистов, имеет место ограниченный доступ к образованию у значительной части молодежи, которые не в состоянии оплачивать образование.

Недостаточно выделяется средств на переподготовку и повышение квалификации профессиональных кадров. Как показали результаты опроса, в течение последних 10 лет 67,6% опрошенных участников ни разу не проходили переподготовку и не повышали свою квалификацию, один раз - 18,1%, несколько раз - 12,9%, лишь 1,3% опрошенных делали это регулярно.

Основная часть опрошенных возлагает ответственность за рост своей профессиональной квалификации на государство и/или работодателя, лишь 37,8% респондентов считает, что об этом должен заботиться сам работник. Тем не менее, три четверти опрошенных (75,5%) считают, что в стране должна быть создана система поощрения граждан к повышению уровня профессионального образования, предусматривающая финансовое стимулирование граждан (82,6%); стимулирование работодателей налоговыми послаблениями и прочими льготами (38,6%) [7].

Основными причинами сдерживающими развитие образовательного потенциала являются: недооценка населением и работодателями важности и необходимости непрерывного профессионального обучения, слабая продуманность реформ, недостаток квалифицированных кадров для их осуществления. В результате современная система образования в Казахстане оценивается как неэффективная на всех ее уровнях.

В целях совершенствования образовательного компонента человеческого капитала целесообразно:

1. Разработать механизм мотивации работодателей и населения к непрерывному профессиональному обучению и повышению квалификации;

2. Сформировать систему продолжающегося профессионального обучения и повышения квалификации, осуществить подготовку педагогических кадров, создать современные обучающие программы и технологии обучения для

данной системы с учетом потребностей казахстанской экономики и опыта развитых зарубежных государств;

3. С целью повышения доступности высшего и среднего образования, регулярного повышения квалификации и дополнительного профессионального обучения трудоспособного населения республики регулировать денежные доходы населения и стоимость обучения в образовательных учреждениях Казахстана в рамках социальной политики;

4. Увеличить государственное финансирование образования в таких востребованных секторах образования, как переподготовка преподавательских кадров, повышение качества обучения, повышение квалификации специалистов для инновационных секторов экономики Казахстана.

Еще более высокая доля государственного республиканского финансирования наблюдается в системе здравоохранения, где на долю

Таблица 4 - Основные характеристики Государственной программы развития здравоохранения "Саламатты Қазақстан"

Годы	Всего, млн. тенге	Республиканский бюджет		Местный бюджет		Другие источники	
		млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%
2011 г.	65 262,7	64 700,3	99,14	562,4	0,86	-	-
2012 г.	79 966,9	75 312,1	94,18	454,8	0,57	4 200	5,25
2013 г.	74 059,4	69 367,9	93,67	491,5	0,66	4 200	5,67
2014 г.	79 086,1	74 290,5	93,94	595,6	0,75	4 200	5,31
2015 г.	81 983,8	72 926,0	88,95	657,8	0,80	8 400	10,25
Итого	380 358,9	356 596,8	93,75	2 762,1	0,73	21 000	5,52

Таблица 5 - Расходы Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан на 2011-2015 годы

Виды расходов	ед. изм.	период			
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Всего бюджетных расходов:	млн. тенге	1 192 552	1 353 011	1 496 261	1 727 012
1. Текущие бюджетные программы	млн. тенге	1 178 932	1 327 020	1 474 447	1 703 086
	%	98,86	98,08	98,54	98,61
2. Бюджетные программы развития	млн. тенге	13 619	25 991	21 813	23 926
	%	1,14	1,92	1,46	1,39

Таблица 6 - Социальные расходы из республиканского бюджета

	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Образование и наука				
Доля в расходах республиканского бюджета, %	7,6	6,9	6,6	6,4
в % к ВВП	1,4	1,2	1,1	1,0
Здравоохранение				
Доля в расходах республиканского бюджета, %	8,4	9,3	9,4	9,8
в % к ВВП	1,5	1,7	1,5	1,4
Социальная защита				
Доля в расходах республиканского бюджета, %	21,4	22,6	22,5	22,6
в % к ВВП	3,8	3,9	3,9	3,5
Культура и спорт				
Доля в расходах республиканского бюджета, %	1,6	1,6	1,7	1,2
в % к ВВП	0,3	0,3	0,3	0,2

республиканского бюджета как правило приходится более 90% всех затрат по Программе "Саламатты Қазақстан", а местные бюджеты практически не финансируют инвестиции в здоровье граждан (таблица 4).

Данные таблицы показывают, что основная доля расходов системы здравоохранения осуществляется за счет средств республиканского бюджета. Местные бюджеты финансируют только отдельные мероприятия в сфере обеспечения эпизоотического благополучия и ликвидации чрезвычайных происшествий. Другие источники финансирования представлены средствами инвесторов, направляемых на развитие действующих фармацевтических производств, аптечных сетей, частных клиник.

При этом следует указать на то, что в Казахстане по-прежнему отсутствует такой значимый во всем мире источник финансирования здравоохранения как страхование, на долю которого в странах Западной Европы приходится до 60% всех расходов системы.

В сфере социальной защиты также имеются значительные недостатки (таблица 5).

Данные показывают, что, как и в других отраслях в социальной сфере основная доля бюджетных расходов направляется на финансирование текущих бюджетных программ, связанных с выплатами социальных пособий, финансированием текущей деятельности местных учреждений социальной защиты, и лишь незначительная часть на программы развития.

Бюджет развития Министерства формировался, исходя из потребностей строительства новых учреждений социальной сферы (в основном медико-социальные организации), а также кредитования различных направлений (в основном, микрокредитование в рамках Дорожной карты занятости 2020).

Помимо указанных структурных проблем, связанных с использованием ресурсов, направляемых на государственное регулирование воспроизводства человеческого капитала в Казахстане, можно также отметить и проблему относительного сокращения этих расходов.

В таблице 6 приведены данные, характеризующие доли социальных расходов республиканского бюджета в общих расходах республиканского бюджета и в валовом внутреннем продукте.

Данные таблицы четко указывают на то, что доля расходов на образование и науку, здравоохранения, культуру и спорт в расходах республиканского бюджета сокращается, а доли расходов на социальную защиту и здравоохранение, наоборот растут. Однако в процентном соотношении с ВВП все статьи расходов на формирование и развитие человеческого капитала сокращаются, что однозначно можно расценивать как системную негативную тенденцию даже с учетом продолжающегося мирового экономического спада.

Следовательно, со стороны государственных органов управления необходимо предпринимать усилия не только для диверсификации источников инвестиций в человеческий капитал, но также и

изыскивать резервы увеличения государственных затрат на развитие человеческого потенциала.

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

1. В Республике Казахстан сформирована концепция государственного регулирования человеческого капитала, выраженная в трех базовых программах: Программа развития образования, Программа "Саламатты Қазақстан" и Дорожная карта занятости 2020.

2. Цели и задачи этих программ в целом соответствуют потребностям общества в формировании и развитии человеческого капитала нового качества.

3. Наблюдается дефицит ресурсов, направляемых на развитие человеческого капитала страны, как в количественном отношении, так и в отношении их источников.

4. Требуется рост финансовых вложений в человеческий капитал со стороны государства, чтобы достигнутый уровень человеческого развития не изменился в сторону ухудшения.

Список использованных литературы:

1. Львов Д.С. и др. Механизм налогозамещения как главное условие экономического роста (обеспечение ускоренного экономического роста России на основе эффективного использования природно-ресурсной ренты) // Экономика природопользования. - 2003. - № 1. - С. 7.

2. Дорофеева Н.М. Человеческий капитал как фактор инновационного развития экономики. Автореферат ... к.э.н. - Москва, 2012. - 24с.

3. Отчет Программы развития ООН о человеческом развитии. - Режим доступа: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-report-2014>.

4. Государственная программа развития образования Республики Казахстан. - Режим доступа: <http://strategy2050.kz/ru/page/gosprog2>

5. Программа "Саламатты Қазақстан". - Режим доступа: <http://strategy2050.kz/ru/page/gosprog1>

6. Дорожная карта занятости 2020. - Режим доступа: <http://dkz.enbek.gov.kz>

7. Можарова В.В. "Уровень образования и профессиональной подготовки граждан как фактор конкурентоспособности человеческого капитала в Казахстане". Вестник КарГУ, Алматы 2012.

8. Гражданский бюджет 2014-2016гг. - Режим доступа: http://www.minfin.gov.kz/irj/go/km/docs/documents/Контент2014/Сентябрь_2014/Гражд.бюджет_2014-2016_гг_рус.pdf

Сакен САДУАХАСОВ, магистрант Кокшетауского университета им.А.Мырзахметова, saken0406@gmail.com

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрены проблемы и возможности развития механизмов венчурного финансирования инноваций в Казахстане. Определено, что разработка и реализация долгосрочной научно-обоснованной инновационной политики и эффективного финансового механизма ее реализации не может быть осуществлено, без соответствующего становления механизмов венчурного финансирования инноваций. Выявлены ключевые проблемы препятствующие должному развитию венчурного финансирования инноваций в Казахстане.

Ключевые слова: финансирование инновации, венчурное финансирование, венчурные фонды, инновационный проект.

Сәкен САДУАҚАСОВ, А. Мырзахметов атындағы Көкшетау университетінің магистранты, saken0406@gmail.com

ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯНЫ ВЕНЧУРЛІК ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ТЕТІКТЕРІН ДАМУ

Мақалада Қазақстандағы инновациялардың венчурлық қаржыландыру механизмдерінің даму мәселелері мен мүмкіндіктері қарастырылған. Ұзақ мерзімді ғылыми негізделген инновациялық саясаттың әзірленуі мен жүзеге асырылуы және оның тиімді қаржылық өткізу механизмі сәйкесінше инновациялардың венчурлық қаржыландыру механизмдерінің қалыптасуынсыз орындала алмайтыны белгілі болды. Қазақстандағы инновацияларды венчурлық қаржыландырудың қолайлы дамуына кедергі келтіретін кілтті мәселелер анықталды.

Түйінді сөздер: инновацияларды қаржыландыру, венчурлық қаржыландыру, венчурлық қорлар, инновациялық жоба.

Saken SADUAKHASOV, Master Kokshetau University im. A. Myrzahmetova, saken0406@gmail.com

DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF VENTURE FINANCING INNOVATION IN KAZAKHSTAN

The article deals with the challenges and opportunities of venture financing mechanisms of innovations in Kazakhstan. It is determined that the development and implementation of long-term science-based innovation policy and an effective financial mechanism for its realization cannot be accomplished without the corresponding formation of venture financing mechanisms of innovations. Are identified key issues hindering the proper development of venture financing of innovations in Kazakhstan.

Keywords: financing innovation, venture financing, venture capital funds, innovation project.

Как показывает мировой опыт, стабильный экономический рост может быть достигнут только на инновационной основе, при активном использовании современных научно-технических достижений. Лишь в этом случае реализуемы шансы на высокое качество роста, ресурсосбережение, эффективность производства, выпуск конкурентоспособной на внутренних и мировых рынках продукции. Однако количество отечественных инвестиционно-инновационно активных предприятий невелико, особенно их немного в сфере малого и среднего предпринимательства, традиционно отличающимся от крупных высокой инновационной активностью. И неудивительно, что в стране создается мало образцов новой техники с использованием лицензий, патентов и других средств правовой защиты объектов интеллектуальной собственности. Необходимо к тому же отметить, что многие из этих объектов не находят применения в производстве, морально стареют и обесцениваются.

Как отметил, в своем ежегодном Послании народу Казахстана "Новое десятилетие - Новый экономический подъем - Новые возможности Казахстана" Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев "...Отдельно хочу остановиться на секторах "экономики будущего". Ее основой должна стать результативная и эффективно функционирующая национальная инновационная система. ... Необходимо Правительству разработать межотраслевой план научно-технологического развития страны до 2020 года с учетом приоритетов нашей индустрии в 2010 году." [1, 2], что напрямую указывает на необходимость реализации адекватного поставленным задачам форсированной индустриализации экономики Казахстана организационно-экономического механизма вовлечения в инновационную сферу представителей малого и среднего предпринимательства.

В этой связи, особую значимость приобретает проблема построения целостного финансового механизма реализации приоритетов инновационной

политики в Казахстане. Без надежной финансовой базы, стабильных источников и действенных финансовых стимулов инновационные проекты и программы останутся на уровне "бумажных проектов". По большому счету, в современном Казахстане до сих пор отсутствует, как таковая, инновационная стратегия и тактика, не говоря уже о финансовой стороне инновационной политики. Настало время для разработки и реализации долгосрочной научно-обоснованной инновационной политики и эффективного финансового механизма ее реализации.

В настоящее время первоочередной задачей экономического развития в Казахстане является создание эффективной инновационной системы и увеличение предложения отечественной инновационной продукции на мировом рынке [3-5]. Опыт развитых стран показал, что необходимой компонентой национальной инновационной системы является венчурное инвестирование - механизм финансирования проектов на ранних стадиях развития посредством прямых инвестиций в малые инновационные предприятия.

Венчурный капитал в Казахстане начал свое развитие в 2000-х годах, а государственную поддержку получил в 2004 году с момента одобрения Программы развития национальной инновационной системы, которая действовала в рамках Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.

Правительство Республики Казахстан своим постановлением в 2003 году создало один из институтов инновационного развития - АО "Национальный инновационный фонд" (НИФ) со 100 процентным участием государства, основной задачей которого стало реализация инновационной политики на принципах партнерства с частным капиталом. И одним из направлений деятельности НИФ явилось создание и развитие венчурной инфраструктуры в Казахстане.

НИФ в короткий промежуток времени создал 5 казахстанских венчурных фондов с собственным миноритарным участием в 49%, с несколькими финансовыми компаниями и группами Республики Казахстан [6].

Основываясь на информации, полученной из открытых источников, общий объявленный капитал по 5 фондам составил 110 миллионов долларов США, в 2007 году данная цифра увеличилась до 130 миллионов долларов США, а количество фондов достигло 6.

При этом необходимо отметить, что некоторые частные АИФРИ осуществляли и осуществляют рискованные инвестиции в проекты.

То есть посредством НИФ государство проводит политику в области развития рынка венчурного капитала, однако рейтинг показывает, что реализация политики государства достаточно слабая.

С 2004 по 2009 год казахстанскими венчурными фондами было профинансировано 15 проектов в различных отраслях, из них на сегодняшний день завершено 8 проектов. В 2009-2010 году начато финансирование 3-х проектов, а фактически

сформированный капитал по всем фондам на 2011 год составил около 25 миллионов долларов США [6].

Таким образом, можно отметить, что практический опыт развития венчурной инфраструктуры в части создания венчурных фондов с участием государства в Казахстане практически успешен. Успехом является закрытие двух венчурных фондов с прибылью в размере 58,8 млн. тенге для НИФ.

Однако, если подойти более детально с теоретической точки зрения и опыта зарубежных стран, можно сказать, что полученный опыт является не развитием и становлением венчурной индустрии в Республике, а скорее стало развитием прямых инвестиций. И здесь необходимо разобрать из-за чего произошел сдвиг в сторону прямых инвестиций. Во-первых, средний бизнес в сложившейся ситуации не готов делать 5-7-летние рискованные инвестиции, во-вторых, наличие малого или, правильнее сказать, мизерного количества проектов для венчурного капитала, в-третьих, малое количество специалистов имевших/имеющих успешный опыт создания, реализации и продажи именно стартап проектов.

Рассмотрим более детализировано деятельность созданных казахстанских венчурных фондов [6].

В 2004 году созданы АО "Фонд высоких технологий "Арекет" и АО "Венчурный Фонд "Авант" - первые казахстанские венчурные фонды, работающие в партнерстве с НИФом, доля НИФ варьировалась от 33% в АО "ФВТ "Арекет" и до 49% в АО "ВФ "Авант".

АО "Фонд высоких технологий "Арекет" - имеет общую специализацию, сформированный уставный капитал составляет 540 миллионов тенге, в портфеле фонда 2 проекта. Управляющая компания: АО "БТА Секьюритиз". Статус - действует.

1. ТОО "Каратал АгроТех", инвестиции: 150 млн. тенге.

Создано в 2008 году для реализации проекта по "Крупно-узловой сборке сельскохозяйственной техники", с использованием узлов от компании "УТО Group". Производственная база создана на базе бывшего ремонтно-эксплуатационного завода в городе Уштобе, Алматинской области.

2. ТОО "Базальт-Технолоджи", инвестиции: 204,1 млн. тенге.

Создано в 2005 году для производства минераловатных теплоизоляционных материалов. Компания изготовила и установила две технологические линии, получен товарный продукт - минераловатные теплоизоляционные изделия (получен сертификат соответствия), проведена аттестация сырья для использования из различных месторождений.

АО "Венчурный фонд "Авант" - имел специализацию в области ИТ и телекоммуникаций, а также фармацевтике. Сформированный уставный капитал составил: 854 млн. тенге, портфель фонда состоял из 3 компаний. Управляющая компания: АО "Lancaster Invest". Статус - закрыт.

1. АО "G-Media", инвестиции: 669 млн. тенге.

Один из крупнейших в Казахстане провайдеров услуг кабельного телевидения, высокоскоростного интернета, видео по требованию, услуг игрового

сервера. В настоящее время производится строительство оптоволоконных сетей на основе технологии "Ethernet to the home" в 8 городах Казахстана.

Компания листингуется на Казахстанской фондовой бирже в категории "B". Был успешно продан с доходом в 35% от суммы инвестиций.

2. ТОО "Global Pharm", инвестиции: 79 млн. тенге.

Строительство крупнейшего завода в Казахстане по производству лекарственных средств позволит производить 79 наименований лекарственных средств в форме таблеток и флаконов. В настоящее время производится строительство нового завода мощностью 1,5 миллиарда таблеток в год в соответствии с международными стандартами GMP.

3. ТОО "Futurtech", инвестиции: 106 млн. тенге.

Оказывал высококачественные услуги по подготовке IT специалистов в Казахстане по методике и на условиях мастер франшизы одного из мировых лидеров в индустрии IT образования НИТ (Национального Института Информационных Технологий, Индия). Компания открыла один учебный центр в г. Алматы.

В июле 2010 года после продажи доли НИФ в данном фонде, АО "ВФ "Авант" было закрыто, это первое успешное завершение деятельности венчурного фонда в Казахстане.

АО "АИФРИ "Венчурный Фонд Сентрас" - имеет общую специализацию. Сформированный уставный капитал равен 1 107 млн. тенге, в портфеле фонда 4 проекта.

Управляющая компания: АО "Сентрас Секьюритиз". Статус - действует.

1. ТОО "Домиком", инвестиции: 379,34 млн. тенге.

Проект предполагает осуществление розничной реализации лекарственных средств и средств гигиены через создание аптечной сети под брэндом "36'6", привлечение международных технологий в сфере аптечно-диагностического сервиса, развитие сети аптечно-диагностических центров в Республике Казахстан.

В настоящее время работает 5 аптек в г. Алматы. Преимущество данного проекта заключается в доступности аптек круглые сутки и в выходные дни, а также в низких ценах на лекарственные продукты и наличии широкого ассортимента лекарств. Для улучшения сервисного обслуживания клиентов установлены POS- терминалы для оплаты кредитными картами, предусмотрены скидки клиентам депозита "Пенсионный" АО "Казкоммерцбанк" и АО "Просто Кредит".

У компании имеется свой собственный сайт www.366.kz, предоставляющий возможность он-лайн заказов (средняя посещаемость - 60 чел./день). Численность персонала составляет 56 человек.

2. ТОО "Merida-KZ", инвестиции: 161,5 млн. тенге.

Проект предполагает организацию производства, реализацию и техническое обслуживание качественных велосипедов фирмы "Merida" - одного из лидеров по разработке,

производству и продаже велосипедной и электровелосипедной продукции на мировом рынке.

Создана велосипедная команда "NOMAD Team", которая участвует на всех соревнованиях в регионе и общественных мероприятиях. Начата работа по созданию интернет-магазина с оплатой E-money.

Численность персонала составляет 13 человек.

3. ТОО "3E Технологии", инвестиции: 112,2 млн. тенге.

Проект предполагает разработку нового вихревого теплогенератора (далее - НВТ) как эффективный источник для обогрева помещений. НВТ представляет высокоэффективное устройство преобразования электрической энергии в тепловую. Основное назначение НВТ заключается в различных отопительных системах, использующих в качестве реагента жидкости. Также возможно использование НВТ и в системах регенерации электрической энергии.

Один из экспериментальных вариантов вихревого теплогенератора (далее - ВТГ) был продемонстрирован на проходившей выставке "Наука и инновации" на территории Парка информационных технологий Alatau IT City в январе 2009 года.

Создана конструкция НВТ, позволяет производить мгновенный нагрев воды в прямоточном режиме, так при температуре исходной воды 16-18С, температура воды на выходе из ВТГ равна 60 С и более, при производительности до 150 л/мин и более. Численность персонала составляет 6 человек.

4. ТОО "Казахстанские ветроэнергетические технологии", инвестиции: 41,9 млн. тенге

Проект предполагает разработку, изготовление опытной партии новых ветроэлектростанций (ВЭС), испытание, усовершенствование и подготовку к серийному производству. Суть заключается в возможности получения низкой себестоимости вырабатываемой электроэнергии, кратной повышению мощности ВЭС при незначительном повышении стоимости.

Численность персонала составляет 6 человек. Подготовлена проектно- конструкторская документация для ВЭС мощностью до 5 кВт для серийного производства.

Кроме того, АО "АИФРИ "Венчурный фонд "Сентрас" были профинансированы следующие проекты:

- ТОО "Sans Novat", создание производства мобильных бескаркасных зданий, соответствующих требованиям мировых стандартов и конкурентоспособных на внутреннем и международном рынках;

- ТОО "Инветум", продвижение объекта интеллектуальной собственности "Дозатор сыпучих смесей";

- ТОО "Новые химико-металлургические технологии", развитие технологии для производства кремния и продукции, экономическое и программное ее обеспечение;

- ТОО "Центр цифровых технологий", продвижение услуг цифровых технологий.

В 2010 году АО "АИФРИ "Венчурный фонд "Сентрас" осуществил выход из трех компаний ТОО "Новые химико-металлургические технологии", ТОО "Инвентум", ТОО "Sans Novat" за 83,5 млн. тенге, и из ТОО "Центр цифровых технологий" за 69,9 млн. тенге с чистой прибылью 4,2 млн. тенге.

В 2005 году были созданы венчурные фонды АО "Almaty Venture Capital" и АО "АИФРИ "Glotur Technology Fund", доля НИФ в обоих фондах составила 49%.

АО "Almaty Venture Capital" получил свое наименование в 2007 году после продажи акций принадлежавших АО "Народный банк Казахстана", венчурного фонда Nalyk Private Equity новому акционеру, в лице АО "Алматы Бизнес Групп".

Фонд имел общую специализацию, сформированный капитал составил: 1 117 млн. тенге, в портфеле фонда действовало 2 проекта. Управляющая компания: АО

"Алматы Инвестмент Менеджмент". Статус - закрыт.

1. ТОО "Жанатас-Капшагай", инвестиции: 227 млн. тенге. Производство и реализация высококачественного щебня различных фракций.

2. АО "Корпорация "Айтумар", инвестиции: 890 млн. тенге.

Производство теплозвукоизоляционных строительных материалов на основе базальта.

В 2010 году НИФ реализовал свою долю и вышел из данного фонда.

АО "АИФРИ "Glotur Technology Fund" был создан АО "Glotur" совместно с НИФом, объявленный капитал равнялся 20 млн. долларов США, в 2008 году ТОО

"Коркемтас" выкупило долю в данном фонде у АО "Glotur" и фонд был переименован и преобразован в АО "Delta Technology Fund". Первоначальная специализация - информационные технологии, после продажи акций специализация стала общей. Сформированный капитал составляет: 2 693 млн. тенге, в портфеле фонда 4 проекта.

Управляющая компания: нет (фонд действует как акционерное общество).

Статус - действует.

1. ТОО "Glotur Production", инвестиции: 199,5 млн. тенге.

Проект "Промышленное сборочное производство персональных компьютеров и серверов под брендом "Tecata", высокопроизводительных серверов на базе технологии BULL (Франция) + сервисная поддержка", реализуется с 2007 года для производства компьютеров используется конвейерная лента, которая способствует увеличению производительности и уменьшению количества допускаемых ошибок при сборке компьютеров. Также для тестирования и проверки правильности собранных компьютеров используется специальная термокамера.

2. ТОО "Геополимер", инвестиции: 1 286 млн. тенге.

Проект "Производство вяжущих специального назначения" реализуется с 2009 года, предполагается

производство специальных высокомарочных видов цемента из гранулированных шлаков Карметкомбината, форстеритовых огнеупорных порошков из шлаков Аксуского ферросплавного завода и высокоглиноземистых огнеупорных цементах из глиноземов Павлодарского глиноземного завода.

3. ТОО "Кэлсис", инвестиции: 793 млн. тенге.

Целью проекта является организация на базе Шиноремонтного завода в Карагандинской области производства кабеля связи UTP (united twisted pair - "объединенная витая пара") для структурированных кабельных систем на основе витой пары. В технологической линии кабеля применяется "ноу-хау", которое позволяет снизить деформации при манипуляциях, тем самым кабель изготавливается высокой категории качества.

4. ТОО "KF Robotics", инвестиции: 93 млн. тенге.

Производство станков с числовым программным управлением (далее - ЧПУ) для предприятий малого и среднего бизнеса мебельной, камнерезной и металлообрабатывающей отраслей. Применение в станках систем ЧПУ приводит к замене традиционных нерегулируемых источников движения на управляемые по программе двигатели, позволяющие регулировать скорость, направление, а иногда и путь создаваемого ими движения. При этом, станки с ЧПУ имеют высокую точность изготовления и повышенную жесткость по сравнению с обычными станками аналогичного назначения, что позволяет обеспечить высокую точность обработки.

В 2007 году АО "Logycom" совместно с НИФ создали АО "АИФРИ "Logycom Perspective Innovations". Однако, данный фонд не начал свою деятельность по причине отсутствия проектов, и на сегодняшний день предполагается продажа доли АО "Logycom" в уставном капитале данного фонда другому инвестору.

В 2010 году были закрыты АО "Almaty Venture Capital" и АО "Венчурный Фонд "Адвант".

Представленная картина по казахстанским венчурным фондам показывает, что фактически фонды осуществляли инвестиции не в технологичные проекты, а осуществляли финансирование в молодые недавно образованные компании, которым необходимо было финансирование бизнеса из внешнего источника. То есть фактически термин "венчурный" и понятие "венчурный капитал" и "венчурное финансирование" понимается любой вид финансирования, отличающиеся от срочного и обремененного кредитования, и во многом напоминает проектное финансирование.

То есть практически ни одна портфельная компания/проект, рассмотренных венчурных фондов, не является венчурным в прямом понимании этого слова, то есть не обладает такими признаками, как "закрытый" состав владельцев, "технологическая" ориентация. Компании не характеризуются высокими расходами на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), не обладают преобладающим количеством нематериальных активов и т.п.

Таким образом, казахстанские венчурные фонды не следует рассматривать, как источник венчурных инвестиций для технологического бизнеса по следующим причинам.

Во-первых, казахстанские венчурные фонды поддерживают проекты на сформированной стадии развития, а не на стартовой.

Во-вторых, фактически в большинстве фондов портфель проектов состоит из "собственных проектов", это же и является причиной малого количества профинансированных проектов.

Однако эти же причины и являются также проблемами в части создания и деятельности венчурного капитала, то есть тут целесообразно рассматривать проблемы в комплексе с вопросами развития всей инновационной инфраструктуры.

Рассмотрим основные проблемы развития венчурного финансирования в стране:

1. отсутствие достаточного количества малых инновационных предприятий и, соответственно, бизнес предложений, отвечающих базовым критериям венчурных инвесторов.

Проблема отсутствия проектов имеет следующее очертание, в Республике присутствуют лишь единичные проекты, пригодные для венчурного капитала, действующий венчурный капитал не готов финансировать данные проекты. Данная проблема является закономерной в силу ряда причин, во-первых, после распада СССР и перехода на рыночную экономику, бизнес и наука не нашли точек соприкосновения, НИОКР стал изолированным от промышленности, и для устранения этого разрыва между промышленностью и исследованиями необходимо проведение эффективных структурных реформ [7].

Фактически Казахстан, обладающий достаточно высоким человеческим капиталом и высокоразвитыми исследовательскими учреждениями, имеет низкие валовые внутренние расходы на НИОКР, то есть соотношение составляет менее 0,5 процента.

Для чего необходимо говорить о разрыве между НИОКР и промышленностью, потому что именно из НИОКР формируется поток проектов пригодных для венчурного капитала;

2. отсутствие квалифицированных кадров со стороны венчурных фондов, в частности отсутствие мотивации, а также недостаточная подготовка менеджмента компании - соискателей;

3. отсутствие заметных казахстанских источников венчурного капитала;

4. отсутствие спроса на инновации в связи с отсутствием конкуренции между промышленными предприятиями, наличие крупных монополистов, практически в большинстве отраслей экономик;

5. низкий уровень коммерциализации результатов научных исследований и разработок;

6. отсутствие в Налоговом кодексе Республики Казахстан прямого стимулирования как венчурной деятельности;

7. недостаточно развита инновационная инфраструктура, способная обеспечить плодотворный симбиоз венчурного капитала с малым и средним инновационным бизнесом;

8. отсутствие стимулирования потребителей наукоемкой продукции;

9. отсутствие налоговых льгот для реального сектора экономики, использующего объекты интеллектуальной собственности и результаты научно-технической деятельности;

10. недостаточность инструментов финансирования у институтов инновационного развития;

11. отсутствует система информационной поддержки рынка инноваций, а также система обмена информацией между разработчиками и потенциальными инвесторами.

12. довольно медленно развивается сеть современных инновационных структур (венчурные фонды, технопарки (бизнес-инкубаторы), конструкторские бюро, центры инновационного развития и т.п.).

В целом все вышеуказанное позволяет, на наш взгляд, сделать достаточно обоснованный вывод о существовании в Казахстане необходимых и достаточных предпосылок для реализации современных технологий венчурного инвестирования. Причем речь должна идти не только о реализации некоторых пилотных проектов создания отдельных венчурных фондов, как считают некоторые исследователи. Этот этап, на наш взгляд, завершается. Необходима стратегическая направленность на создание сначала кластеров венчурных фондов, а затем и национальной системы венчурного инвестирования.

Литература:

1. Послание Главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана от 17.01.2014г. "Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее". - Астана, 2014.

2. Назарбаев Н.А. "Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана" Послание главы государства от 29 января 2010

3. Алпысбаев С.А. Механизм управления инновационной деятельностью //КЭУ Хабаршысы, 2005, № 1, - с. 124-127.

4. Таубаев А.А. Формирование и развитие наукоемкого сектора в Казахстане. - /Монография. - Караганды: ТОО "Санат-Полиграфия", 2007. - 216 с.

5. Альжанова Ф.Г. Рынок технологий в условиях глобализации: институты и механизмы развития в Казахстане. Алматы, 2007.

6. Отчет по выработке предложений по стимулированию инноваций и технологий, в том числе по вопросам венчурного финансирования инновационных проектов в рамках совершенствования действующего законодательства Республики Казахстан. - / http://www.natd.gov.kz/our_activities/analytics

7. Нижегородцев Р.М., Никитенко С.М. Эффективные механизмы модернизации и инновационного развития экономики. - Кемерово: Сибирская издательская группа, 2010. - 311 с.

Құралай МАДИЕВА, *э.ғ.к., профессор, бухгалтерлік есеп және аудит кафедрасының меңгерушісі.*
madievakuralai@mail.ru, 87052032439

Назым САКЕНОВА *УА-12П тобының магистранты, nurnazo@mail.ru, 87024799003*
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы,
Қарағанды қ., Академическая к., 9.

БАСҚАРУШЫЛЫҚ ЕСЕПТІҢ ЗАМАНАУИ ӘДІСТЕРІ

Қазіргі таңда қандай да болсын экономикалық субъект бизнесінің жеке философиясы болмаса түсіндіру мүмкін емес. Сондай-ақ бұл философияға жүргізуші субъект қызметінің бар процесстері мен салалары, сонымен қатар оның басқару есебінің жүйесі де кіруі мүмкін. Басқарудың бірегей тұжырымдамасы шеңберіндегі басқару есебінің онтайландырудың қазіргі заманғы әдістері туралы осы мақалада айтылады.

Түйінді сөздер: басқару есебі, шығындар, интегралды есеп жүйелері және басқару технологиялары.

Құралай МАДИЕВА, *к.э.н., профессор, зав.кафедрой бухгалтерского учета и аудита,*
madievakuralai@mail.ru, 87052032439.

Назым САКЕНОВА, *магистрант группы УА-12П, nurnazo@mail.ru, 87024799003.*
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан,
г. Караганда, ул. Академическая, 9.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Сегодня успешное развитие любого экономического субъекта немислимо без выработки собственной философии бизнеса. Причем в эту философию должны быть плавно вписаны все существующие процессы и сферы деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе и система его управленческого учета. О современных методах оптимизации управленческого учета затрат в рамках единой концепции управления пойдет речь в настоящей статье.

Ключевые слова: управленческий учет, издержки, интегрированные учетные системы и управленческие технологии.

Kuralay MADIEVA, *cand.econ.sci., professor, head of the chair of accounting and audit,*
madievakuralai@mail.ru, 87052032439.

Nazym SAKENOVA, *magister of economic sciences of gr.UA-11 NP,*
Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda,
Akademicheskaya str. 9. nurnazo@mail.ru, 87024799003.

MODERN METHODS OF ADMINISTRATIVE ACCOUNT

Today, successful development of any economic figure is unreal without making of own philosophy of business. Furthermore, all existent processes and spheres of activity of managing figure, including system of its administrative account, must be included in this philosophy. This article will be about modern methods of optimization of administrative account of expenses within the framework of single conception of management speech.

Keywords: administrative account, expenses, integrated registration systems and administrative technologies.

Қандай да болмасын өнім өндіру, жұмыстар жасау және қызметтер көрсету белгілі бір шығындармен байланысты. Оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау үшін ұйымның өндірістік қызметінің барлық кезеңдеріндегі шығыстарды білу қажет. Шығыстарды талдау олардың тиімділігін анықтауға, олардың шектен тыс болу-болмауын нақты айқындауға, жұмыстың сапалық көрсеткіштерін тексеруге, бағаны дұрыс есептеуге, шығындарды реттеу мен бақылауға, сонымен қатар өндірістің пайда мен тиімділігін жоспарлауға көмектеседі. Сол себептен шығын басқару есебінің негізгі объектілерінің бірі болып табылады.

Шығындар - шаруашылық қызмет барысында тұтынылған материалдық, еңбек, қаржылық және басқа ресурстардың және баланста көрсетілетін болашақта кіріс әкелу мүмкіншілігі бар кәсіпорын

активі ретінде көрсетілетін құн. Бұдан шығатыны, "шығындар" ұғымы "өндіріске шыққан шығындар" дегеннен кең екені білінеді өндіріске шыққан шығындар - өнімді (жұмысты, қызметті) өндіру барысында тұтынылған ресурстар бөлігі.

Кәсіпорынның өндірістік қызметінің мақсаты - өнім шығару, оны өткізу мен пайда алу. Барлық кәсіпорынның да, оның бөлімшелерінің де өндіріс тиімділігін сипаттайтын көрсеткіштердің жалпы жүйесінде басты орын құрамы оны қалыптастыратын шығындармен белгіленетін өзіндік құнға беріледі. Өндіріс шығындары - өнімді (жұмысты, қызметті) өндіру мен өткізуге жұмсалған қоғамдық шығындар [1, 11 б.].

Қазіргі заманғы экономикалық ағымдар мен процесстер қазақстандық кәсіпкерлік құрылымына жаңа өзгерістер алып келуде. Бүгінгі таңда көптеген

ұйымдар белсенді кезеңде болып табылады: нарықта қайта жаңартылған бағыттар өріс алуда, өмірдің әр түрлі салаларына жаңартпалар енгізілуде, басқарудың құрылымы қайта қаралуда. Әрине, берілген үрдістер жүргізуші субъектер басқару есебінің жүйелеріне әсер етпей қоймайды.

Қазіргі таңда оның дамуында экономикалық білімнің интеграциялану процесі маңызды рөл атқарады. Басқару есебін экономикалық субъектінің барлық өзара байланысты процесстеріндегі дәлелді басқару шешімдерін қабылдауға бағытталған түрлі буындағы басқарушылардың ақпараттық-талдау және оның әдістемелік қолдауының интеграцияланған жүйесі ретінде түсіндіруге болады: тапсырыс беруші сұранысын қанағаттандыруға бағытталған шаруашылық процесстерді; қаржылық-шаруашылық қызметтерді қамтамасыз ететін процесстерді және басқару процесстерін.

Бұл тұжырымдама ұйым шығысы сияқты негіз болатын есеп компоненттері үшін де әділетті болып табылады.

Көптеген жылдар бойы басқару есебі жүйесінде екі бір-біріне қарама-қарсы әдістер басым болды:

1) "Стандарт-кост" жүйесі - шығыстарды стандарттауға, оларды шығындау үшін жаппай бақылауға және ішкі стандарттау және пайда ауытқушылықтарын талдауға негізделген есептің қиын жүйесі.

2) "Директ-костинг" жүйесі - іскерлік белсенділік деңгейінің өсуіне және маржиналдық талдауға арналған дереу басқару шешімдерін қабылдауға бағытталған шығындарды есептеудің оңай жүйесі.

Бүгінгі күні шығындардың басқару есебіне тек қана сандық (есеп пен бақылауға дәстүрлі ұшырайтын) мазмұн ғана емес, сонымен қатар сапалық мазмұны да тән. Бұған қоса оның объектілері қаржы, өндіріс, өткізу, жабдықтау шеңберінен шығуда, және ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-құрастырушылық жұмыстар, маркетинг, құрылымдар, қызметкерлер құрамасы секілді санаттарда шоғырланады. Одан басқа интеграцияланған басқару есебі ішкі және сыртқы (өнім сұранысы мен бағасының өзгерісі, бәсекелестер қызметі мен маңызды серіктестер және т.б.) экономикалық орта динамикасы бар түрлі бизнес-сегменттердің қызметтерін байланыстырады. Бұған қоса қазіргі заманғы әлемдік тәжірибеде шығындарды басқару есебінің түрлі интеграцияланған әдістерін бөліп қарастырады [3].

1. Жоспарлы шығындарды есептеудің әдістері: "just-in-time" тұжырымдамасы, "target-costing" жүйесі. Бұл әдістердің барлығы шығындарды жоспарлауды түсіндіреді, бірақ ұйым жұмыстарының кейбір функционалды шеңберінде. Осылайша, "дәл уақытында" (just-in-time) әдісінде орталықтандырылған жоспарлау өндірістік құрылыммен емес, логистикалық байланыстың қорытынды түйінімен, яғни дайын өнім қоймасымен жүзеге асырылады. Алынған тапсырыстар көлемінің нәтижесіне қордың қажетті мөлшері олардың қоймада алдын-ала іркілуінсіз, сәйкес келеді, өндіріс үрдісі тиімді ұйымдастырылады, өндірістік айналсоқтықтың мерзімі қысқартылады.

"Таргет-костинг" (target-costing) жүйесінде жоспарлы шығындар үш кезеңде құрастырылады:

- Тұтынушы үшін қолайлы өнімге арналған баға белгіленеді;
- Пайданың қалаулы мөлшері анықталады;
- Өнім бағасы мен жоспарланған пайданың көлемі арасындағы айырмашылық ретіндегі өнімге қатысты максималды ұйғарымды мақсатты (жоспарлы) шығындар есептелінеді.

Бұл әдіс шығынның ұзақ стратегиясына арналған. Бұған қоса оның түрлендіруінің бірі болып калькуляцияға арналған үрдісті бағытталған тәсілді қолдануы бар мақсатты нормативтік және фактілік шығындарды есептеу әдісін түсіндіреді [2].

Берілген нұсқа барысында жоспарлы шығындар жеке өнімге арналған есеп ретінде ғана емес, сондай-ақ құндылықты, қызмет түрлерін, контрагенттерді (тұтынушыларды және бүкіл нарықты, жеке иеленушілікті және құрылтайшыларды, бәсекелестерді), конструкторды (өндірістің кенеюі, оны басқа қызметтермен қиыстыру және т.б.) құрайтын ағын арқылы да орындалады. Бұлардың барлығы материалдардың, мерзімнің, шығындардың және т.б. мақсатты норма-бруттоларын елеулі және тез арада түзетуге мүмкіндік береді. Алайда көрсетілген әдістерді енгізу барысында белгілі қиындықтар туындауы мүмкін. Үдіске барлық құрылымдардың: қаржылық, өндірістік және басқа бөлімшелер қатысуының қажеттілігі және, нәтижесінде жоғары стресс жағдайындағы қызметкерлердің жұмысы жатады. Егер істе кәсіп сегментінің үйлесімділігі салынса, жоспарлы шығындардың минимизациясы қол жетімсіз міндетке айналады:

- есептік жүйелерді жүзеге асыруға арналған бастапқы жоғарғы инвестициялар мен шығындар;
- өнімнің жоспарлы өзіндік құнынан факті түрдегі өзіндік құнның болжанбаған көтерілуі. Осындай жағдайдың алдын алу үшін маркетингтік қызмет инженерлер мен технологтарды тұтынушыға қызықсыз өнімді жобалаудан босату үшін нарықты мониторингті жиі өткізу қажет;
- қайта жөндеуге және соған байланысты шығындардың мерзімін қысқартудың қиындығы;
- жоспарлы шығындардың максималды мүмкін қысқартуға байланысты күтпеген жағдайлармен (сынулар, қызметшілердің ереуілге шығулары, жеткізілімдердің кеш келуі) күресуге қабілетсіздігі.

2. Бизнес-үрдістер (AB-costing) негізіндегі шығындарды есептеудің әдістері. Әдіс мағынасы дербес операциялар бойынша салынба шығындарды бөлудің ерекше тәртібімен түсіндіріледі. Функционалды әдіске сәйкес шығындар барлық шығындар алмасу тенденциясына ие ұзақ перспектива бағыты бойынша қарастырылады. Әрбір процесс (функциялар, операциялар, қызмет түрі) үшін жанама шығындардың сомасы есептелінеді және оларды бөлудің берілген процеске максималды түрде қатысты өзіндік негізі анықталады. Нәтижесінде өнім өзіндік құнының калькуляциясы максималды тура анықталады.

Алайда әдістің келесі ерекшеліктерімен түсіндірілген функционалды әдісін қолданудың шектеулері туралы ұмытпау қажет:

- есептілік жүйені жүзеге асырудың жоғары құндылығы, қиындығы мен еңбектілігі;
- жүйені қолданудағы нәтиже тек ұзақ мерзім аралығында алынуы мүмкін;
- алынған ақпаратты түсіндірудің қиындығымен.

Берілген калькуляцияланулар басшылардың өсіп-өнген өнімдерін өндірудің көлемін ұлғайтуларына және аз мөлшермен шығарылатын жаңа өнімдерден бас тартуларына себепші болады. Функциялар бойынша шығындарды есептеу әдістерімен ұсынылған ақпараттар, сондай-ақ басшылықтың шығындарды шамадан тыс қысқартуларына себепші болады.

3. Өнімнің өмірлік айналасындағы шығындарды есептеудің әдісі (Life Cycle Costing) LCC әдісін қолдану өнімнің өмірлік айналасындағы барлық кезеңдерінде іске асыруды түсіндіреді және бұйымның тек өзіндік құнын есептеуді қамтамасыз етіп қана қоймай, сонымен қатар барлық өндірістік бағдарлама бойынша толық инвестициялық соманы қамтамасыз етеді. Бұған қоса өнімнің жоғарғы техникалық қиындығы (жұмыстардың, қызметтердің) дәл оның құрылу және қайта құру кезеңіндегі өндірістік шығындардың 90 % дейін есептелінеді. Нәтижесінде ұйымда өнімнің жаппай шығуына дейін өндіріс пен логистика шығысын қысқарту мүмкіндігі, сондай-ақ оны сатуда қаржы нәтижесін анықтау пайда болады. Қазіргі уақытта берілген әдісті қолдану қиындады және, заңды түрде өмірлік циклі аз бұйымдарды калькуляциялауымен жасалды.

4. Бәсекелестердің жақсы көрсеткіштерімен салыстыру әдісі (benchmarking). Берілген тұжырымдама шығын, мерзім, сапа сияқты экономикалық параметрлеріндегі алғашқы қызметтерді оңтайландыру мақсатымен басқа жүргізуші субъектердің ұқсас деректері бар жинақ, есеп және компанияның экономикалық ақпараттарын үйлестіруге арналған.

Бенчмаркинг тәсілдері бойынша өте маңызды аудандарда ұйымдардың артта қалу себептері және нарықта ұзақ болуды қамтамасыз ететін фирмалардың қаржылы-шаруашылық қызметтерінің жақсаруы анықталуы мүмкін.

- артықшылықты талдаудың мақсаттары мен объектерін анықтау, яғни сәттілікке жетудің қайнар көзі болып танылған тәсілдерді;
- таңдалған тәсілдер бойынша бастапқы тәжірибеге ие лидер-ұйымдарды табу;
- лидер-ұйымдар туралы сандық және сапалық ақпараттарды жинау, есептеу және талдау;
- алынған мәліметтерді толық көшіру жолымен продуктивті қолдану емес, керісінше, жеке ұйымдастырушылық құрылым және бизнес процесстерінің келешекте жаңартпа дамуы үшін қойма ретінде қолдану болып табылады;
- берілген және кейінгі ақпараттарды талдауды қолдануды бақылау.

Берілген тұжырымдаманы кең қолданудың негізгі бөгеттері болып экономикалық деректер салыстырымдылығының максималды түрдегі белгілердің жоғары қиындығы мен шығарудың еңбектілігі болып табылады.

5. Шығындардың стратегиялық басқаруының әдістері (Strategic Cost Analysis) қайта құру мен даму үшін негіз болып табылатын ұйымның ортақ істі стратегиясына қаншалықты байланысты болса соншалықты жылдам тактикалық мәнмәтіні есептелінеді. Басқару есебі осы тұжырымдама шеңберінде нарық сыйымдылығын маркетинг түрінде бағалауға және бәсекелестікке қабілеттілік фактісі түрінде: SCA әдісі стратегиялық шешімдер үшін ақпараттар өнімнің жеке сұраныс қасиеттері мен атрибуттарының өзгеруіне байланысты шығындарды ақшалай бағалау (тұтынушы алдында олардың сапасының өсуі), тұрақты бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізу үшін бәсекелестік тосқауылдарының құндылық бағасы. Басқару есебіндегі осындай жүйелердің негізгі құрылымдары болып: стратегиялық шығындардың есебі (жылдар қатары); ортақ мерзімді перспективаға арналған шығын есебі; бір жылға арналған мақсатты шығындарды есептеу; ҒЗЖТҚЖ кезеңіндегі өнімнің салыстырмалы мақсатты шығындарды есептеу, өндіруші кезеңдегі өзіндік құнды мақсатты түрде түзету, шығындардың өндіруші және ағымды есебі; шығындарды тез арада жоспарлау; шығындарды басқару түрінде бақылау және талдау.

- кәсіп өнімінің құндылығын құрайтын қызмет түрлері бағыты ұзындығы буынының бірі ретінде қарастырылатын құндылықтарды талдау (алғашқы шикізаттан бастап соңғы тұтынушыға дейін);
- қажет бәсекелестік артықшылықтарды алу үшін;
- стратегиялық бағыттауды бағалау қажет бәсекелестік артықшылықтарды алу үшін бірнеше стратегиялық құруды және модельдеуді қамтамасыз етеді.

• өндірістік процесстің маңызды шығындарын ғана емес, сонымен қатар өнімнің пайдальылығы мен құндылығының сыртқы функциялды буынын да айқындайтын факторлардың экономикалық талдауы.

Бұл көбінесе шығынның басқару есебінің қазіргі заманғы тұжырымдамасының ұйымның жоғарғы стратегиялық маңызды ретіндегі сапа менеджментінің идеологиясымен тығыз болуына байланысты. Берілген идеологияға сәйкес сапа түсінігі тек техникалық қана емес, сондай-ақ өнімнің маркетингтік сипаттамасы (жұмыс, қызмет) болып айқындалады және оның ішкі талаптары және стандарттарымен шектеліп қана қоймайды. Яғни, технологиялық цикл мен өндірістік бақылаудың барлық санаттарынан өткен, бірақ тұтынушы үмітін ақтамаған және саудада сәттілікке жетпеген тауар сапалы болып есептелінбейді.

Бұдан басқару есебінің қазіргі заманғы тұжырымдамасының (өнімнің объективті сапасына қол жеткізуге негізделген және шығыстың классикалық түрдегі әдістері (техникалық стандарттар мен нормаларға сәйкес тәсілдерімен өнімнің шығыстары мен өзіндік құндарының тармақтарын бақылауға негізделген) арасындағы принциптік айырмашылықтарды көруге болады.

Жаңа тұжырымдама шығыстарды есептеудің дәстүрлі әдістерінің қарапайым кемшіліктерін жояды:

- цехтік, өндірістік немесе толық өзіндік құнды калькуляциялаудың ерекшелігімен түсіндірілген өндірістік процесстердің экономикалық

көрсеткіштерімен орасан зор көрініс табады, сондай-ақ, берілген мерзімді және релеванттық шығындардың есептік ақпараттарымен ғана операциялану;

- экономикалық субъектінің жеке функцияларына, операцияларына және бизнес процесстерге қатысы жоқ бір ғана фактор (негізгі өндірістік қызметкерлердің еңбек ақысы, құрылғы қызметінің нормативтік уақыты, тура материалды шығындар және т.б.) іс-әрекетін жанама шығындарды бөлудің ортақ базасын таңдау барысындағы калькуляциялаудың нақтылығына қатысты.

Сапа менеджментінің қазіргі заманғы жүйесі тек өндірістік процессті бақылау мен оңтайландыруға негіз болып қана қоймай, сонымен қатар бүкіл басқару жүйесін жақсартуға негіз болып табылады. Бұл ұйымдардың барлық өзара байланысты процесстерінің сапасы және тиімділігі өндірістің ұйымдастырушылығымен, қайтарымды қалдықтардың жоғарғы бөлігімен, ақаулылықты жоюға, сапасыз өнімді қайта өңдеуге және оны тұтынушымен қайтарып алуға, өндірістік қордың шамадан тыс болуына, іскерлік белсенділіктің және қаржылы-өтімді саясат деңгейінің өсуіне және т.б. байланысты шығындардың түрлі тармақтарын минимизациялайды және автоматты түрде өндіріс қуатын жоғарылатуға көмектесетініне байланысты.

Берілген тәсілдің: шығын мен сапа арасындағы қарама-қайшылықты жоюға байланысты, ұйым өнімінің бағасы сондай-ақ тапжылмай төмендейді.

Сонымен қатар өнімнің сұраныс қасиеттері сапасының өсуі экологиялық жағдайлардың нашарлауымен, профессионалды аурулар санының және травматизм деңгейінің өсуімен байланысты. Сондықтан сапаның қазіргі заманғы тұжырымдамасын барлық функционалды деңгейлердің тек ішінен ғана емес, сонымен қатар экономикалық субъектінің өзінен тыс үздіксіз жақсаруы мен дамуынан тұратын кайдзен философиясы толықтырады. Бұл бәріне ортақ сапа менеджменті - TQM - жүйесі - үш өзара байланысты компоненттердің: сұраныс сапасындағы менеджмент, денсаулық және еңбек қауіпсіздігін қорғау, сондай-ақ экологиялық менеджменттің тұрақты жақсаруына бағытталуы мүмкін дегенді білдіреді.

TQM қазіргі заманғы жүйесін басқарудың кең таралған технологияларын қолдану мүмкін еместігін атап өткен жөн, соның ішінде:

- Manufacturing Resource Planning - "өндіріс" және "логистика" сияқты информациялық блоктар базасындағы ұйымдардың бүкіл өндірістік циклін автоматты түрде жоспарлауды және бақылауды түсіндіреді;

- Enterprise Resource Planning - "өндіріс", "логистика", "қаржы" блоктарымен жұмыс істеу барысында ішкі бизнес-процесстерді автоматты түрде бюджеттеуді қамтамасыз етеді;

- Orgware және workflow технологиялары - ұйымдарды басқарудың құрылымын толығымен, және оның жеке бизнес-сегменттерін модельдеуге мүмкіндік береді;

- Customer Synchronized Resource Planning - ұйымдардың ішкі бизнес-процесстерін ұйымдастырудың негізі ретінде тұтынушылармен өзара қарым-қатынас маркетингін интеграциялайды;
- Enterprise Resource and Relationship Processing - өндірістік және қаржылық қорларды, сондай-ақ компанияның сыртқы байланыстарын балансты түрде басқаруға негіз болады (ERP, CRM, SCM жүйелерін қосады).

Жоғарыдағылар қорытындылайтын болсақ, өзіндік құнды калькуляциялау мен шығындарды есептеу шеңберінде жаңартуға алға ұмтылған өндіріс басқару есебінің жаңа жүйесін жеке құрайтынын ескеру қажет, себебі қазіргі таңда шығыстарды есептеудің дәстүрлі әдістері тиімді болып табылмайды немесе кері әсер беруі мүмкін, яғни нақты айтатын болсақ, шығындардың жасанды өсуі, қаржы нәтижесінің бұрмалануы мен пайдалы басқару шешімдерін жоққа шығаруы. Бүгінгі күні өнімді өндіру және іске асыру - тоталды және маржиналды кезеңдеріндегі өзіндік құнның калькуляциялануына екі негізгі тәсілін көрсетуге болады. Олардың әрқайсысында өзіндік артықшылықтар мен кемшіліктер бар және олар ұйым алдында тұрған нақты стратегиялық мақсаттар мен тактикалық міндеттерге байланысты болып келеді. Қалай болса да, шығыстарды басқару жүйесі табысының кепілі ұйымдардың барлық функционалды үрдістерін ұйымдастыруды күшейту мен есептеуді интеграциялауға негізделген комплексті жүйелік әдіс болуы керек.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Мадиева.Қ.С. Басқару есебі - 1. Оқулық. - Қарағанды: ҚҚЭУ, 2009. - 160 бет.

2. Друри, Колин Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов вузов/Колин Друри; пер. с англ. В.н. Егорова - 6-ое издание - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2007.- 1423 с.

3. Ушурелу О. Новые методы управления затратами в современной мировой практике // Интернет издание Тираспольской школы политических исследований. 2007. URL: <http://www.pmr21.info/article.php?art=27> (дата обращения 13.10.2012).

Зияда БОРБАСОВА, д.э.н., профессор, Карагандинский экономический университет
 Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, borbasova@mail.ru
Алёна САЛИВОНИК, магистрант группы УА- 21НП, Карагандинский экономический университет
 Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9,
 aleno4ka_23@mail.ru, +77028444165

РОЛЬ НАУКИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Данная статья рассматривает основные принципы научных исследования в жизни общества. Особое внимание уделяется влиянию компонентов и подходов науки и научных исследований для всего человечества. В данной статье исследуются аспекты, касающиеся мирового вклада в информационный поток развитых стран и Республики Казахстан в частности.

Ключевые слова: наука, научные исследования, цитируемость, информационные потоки.

Зияда БОРБАСОВА, э.ғ.д., профессор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті,
 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, borbasova@mail.ru
Алёна САЛИВОНИК, УА-21 НП тобының магистранты, Қазтұтынуодағы Қарағанды
 экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9,
 aleno4ka_23@mail.ru, +77028444165

ҒЫЛЫМНЫҢ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУЛЕР ДІҢ ҚАЗІРГІ ҚОҒАМ ҮШІН ОРНЫ

Бұл мақала қоғам өміріндегі ғылыми зерттеулердің негізгі ұстанымдарын қарайды. Айрықша көңіл барлық адамзат үшін ғылымның және ғылыми зерттеулердің компоненттеріне және тіл табу ықпалына бөлінеді. Бұл мақалада дамыған елдердің және Қазақстан Республикасының ақпараттық тасқынына дүниежүзілік үлеске қатысты зерттеулердің аспектерді қарастырады.

Түйінді сөздер: ғылым, ғылыми зерттеулер, цитируемость, ақпараттық тасқындар.

Ziyada BORBASOVA, Doctor of Economics, professor, Karaganda Economic University of
 Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, borbasova@mail.ru
Alyona SALIVONIK, candidate for a Master's degree group UA-21NP, Karaganda Economic University of
 Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9
 aleno4ka_23@mail.ru, +77028444165

THE ROLE OF SCIENCE AND RESEARCH FOR MODERN SOCIETY

This article looks at the basic principles of scientific research in the life of society. Particular attention is paid to the influence of components and approaches of science and research for all society. This paper investigates the aspects relating to the world contribute to the flow of information developed countries and the Republic of Kazakhstan in particular.

Keywords: science, research, citations, information flows.

Великий философ и писатель Александр Герцен определил науку как силу, которая определяет взаимоотношение вещей и их законов.

Важнейшим атрибутом в обществе в настоящее время является наука. Следует отметить, что во многих отраслях и сферах жизни видна возрастающая с каждым днем роль науки. Одним из ключевых коэффициентов развития общества относят уровень развитости науки, а также это - уровень актуального развития стран и государств в целом. Все окружение человека и человечества является достижением науки.

Благополучие стран и государств находится в тесной взаимосвязи с состоянием их сферы науки. По нашему мнению, государства, уделяющие основательное внимание научным исследованиям, благополучно создают и применяют новейшие наукоемкие технологии, создают для этого огромные мощные информационные, финансовые, производственные, интеллектуальные средства и технологии, занимают ключевые места на мировой арене [1, с.25].

Без науки управлять современным обществом невозможно. На современном этапе развития изменить социальный состав общества может только наука. Согласно всемирной статистике в каждой стране виден рост численности специалистов, занимающихся умственным трудом, в следствии чего сокращается численность людей, занимающихся неквалифицированным физическим трудом.

Наука взаимодействует с человеком напрямую через образование. Влияние науки на образовательный процесс приведен на рисунке 1.

Компонент операциональный отвечает за освоение логики изучаемой дисциплины.

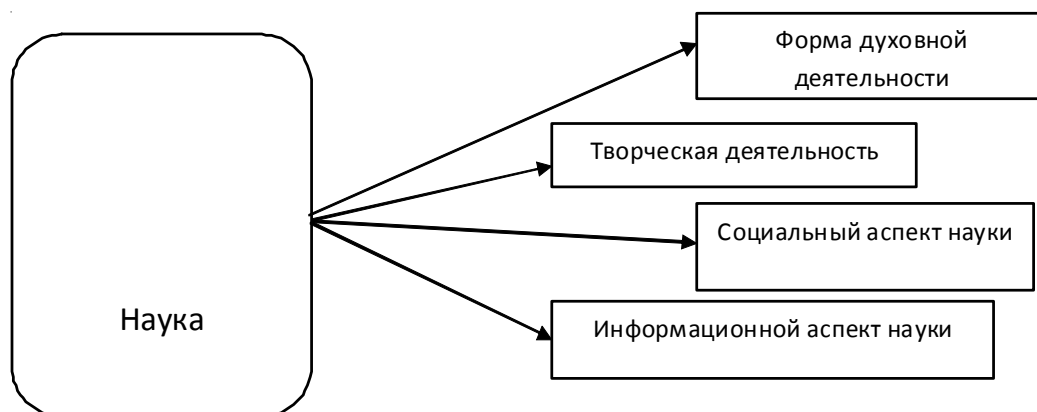
Компонент межопреациональный означает совокупность предметов данного учебного курса.

Тактический компонент формирует знания на основании пройденных дисциплин.

Стратегический компонент на передний план выдвигает цели и задачи интегрирования возможности знания во внутренний смысловой состав индивидуальности.



Примечание - составлено автором по данным [2,3]
Рисунок 1 - Влияние науки на образовательный процесс



Примечание - составлено автором по данным [5,6,7]
Рисунок 2 - Подходы к понятию наука

Глобальный компонент показывает о потенциальной сути личности как эффект интегративного и направленного образовательного процесса. По нашему мнению, только взаимодействие всех пяти составляющих способствуют развитию, росту образованной личности [4, с.125].

Понятие науки можно рассматривать с разных сторон: форма духовной деятельности, творческая деятельность, социальный аспект науки, информационный аспект науки. Подходы к понятию науки приведены на рисунке 2.

Первый подход определяет науку как форму духовной деятельности общества. Данный подход направлен на создание знаний о природе, обществе и о самом познании. Цель духовного подхода состоит в изучении и открытии истины и первоочередных законов на основании обобщения реальных фактов в их взаимосвязи.

Второй подход установил науку как творческую деятельность людей. С данной точки зрения, наука является процессом получения нового знания, и результатом данной деятельности является система знаний, приведенных в единую совокупность на основании определенных методов и принципов.

Третий подход рассматривает науку со стороны социального аспекта. Согласно данному подходу наука представлена в качестве общественного явления, коллективного процесса исследования и применения достижений исследований. В качестве коллектива могут быть представлены научные учреждения, коллективы, учебные заведения, научные институты, организации молодых ученых и т.д.

Четвертый и заключительный подход исследует науку с информационной точки зрения. Определение науки, в данном случае, ни что иное как способ накопления, хранения, переработки и передачи информации [8, с.5].

Как и любая категория "наука" имеет свои определенные функции, представленные в таблице 1.

Современная наука и ее достижения безусловно поразительное явление современности. Наука в наши дни значительно отличается от того образа, который ему придали в предыдущие века. Современную науку наделяют основными чертами, представленными на рисунке 3.

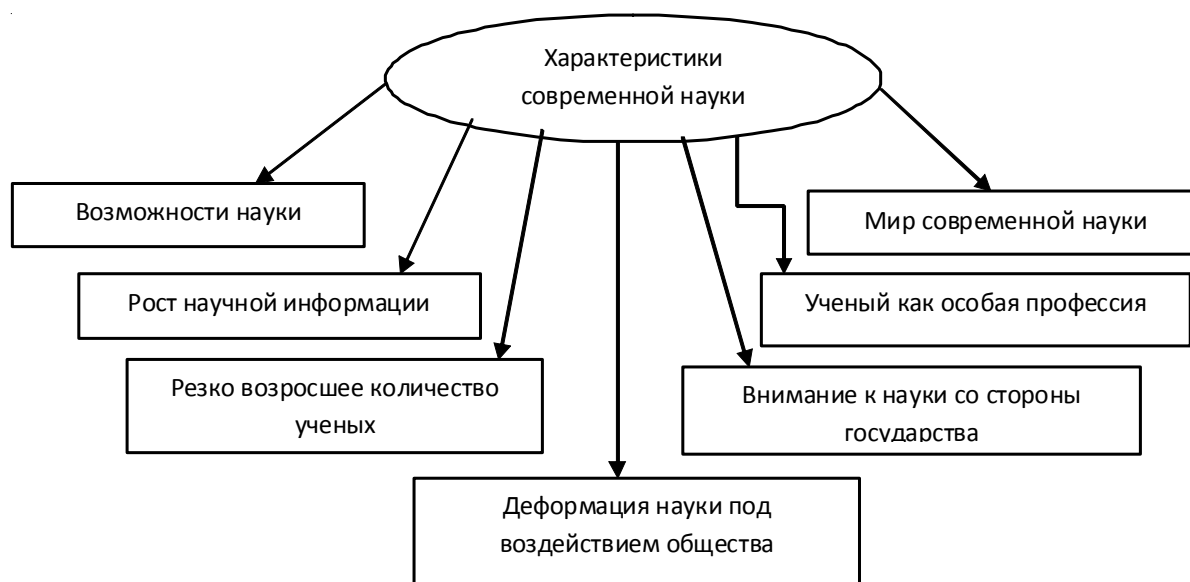
В настоящее время сложились и новые императивы науки:

- мыслить всесторонне, действовать ответственно;
- производить новую культуру научной деятельности, основанную на морали и сотворчестве;
- отстранить направление научной деятельности от технологий к аспекту мировоззрения и создания новой картины мира;
- увеличить усилия, направленные на сохранение окружающей среды, а также и на её восстановление;
- совершенствовать коллективные действия человечества.

Описание развития и функционирования науки в современном мире возможно зависит от выбранной модели. Моделей описания науки множество: социологическая, экономическая, демографическая, политическая, гносеологическая, информационная и другие. Широко

Таблица 1 - Функции науки в современном обществе

Вид функции	Познавательная	Мировоззренческая	Производственная	Культурная
Характеристика	Определена в качестве сути науки. Первостепенная цель данной функции заключается в познании, человека, общества и природы; открытие законов и взаимосвязей; пояснение явлений и процессов; создание новых знаний и открытий.	Основная цель данной функции заключается в исследовании научного понимания и мировоззрения общества; разработка системы отношений человека и общества к миру и природе; анализ научного миропонимания. Тесно взаимосвязана с познавательной функцией.	Задачей производственной функции является внедрение и применение в производстве новых технологий, инноваций и научных достижений.	С точки зрения культуры наука – явление культуры, значительный фактор культурного развития общества. Достижения науки со стороны культурной функции очень важны и заметны для жизни и развития общества
Примечание – составлено автором по данным [9, с.3]				



Примечание - составлено автором по данным [10,11]

Рисунок 3 - Основные черты современной науки

распространенной на сегодняшний день является информационная модель, ориентированная на количественный анализ. Согласно данной модели науку рассматривают как самоорганизующуюся систему, координируемая своими информационными потоками. Совершенствование науки в контексте информационной модели заключается в развитии ее информационных потоков [12, с.157].

На сегодняшний день главным критерием оценки научной деятельности является количественный фактор, а именно число публикаций в научных журналах и индекс цитируемости этих публикаций. Вклад в мировой информационный процесс стран представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности

Место	Страна	Число публикаций	Вклад в мировой информационный процесс (%)
1	США	212 394.2	25,7
2	Китай	89 894.4	11
3	Япония	47 105.7	5,7
4	Германия	46 258.8	5,6
5	Великобритания	46 035.4	5,5
6	Франция	31 685.5	3,8
7	Канада	29 113.7	3,5
8	Италия	26 503.4	3,2
9	Южная Корея	25 592.7	3,09
10	Испания	22 910.3	2,8
15	Россия	14 150.9	1,7
60	Беларусь	341.6	0,04
91	Казахстан	87.4	0,01

Примечание – составлено автором по данным исследования национальным научным фондом США <http://www.nsf.gov/statistics/> [13]

Однако очевидно, что критерии должны быть разными для разных областей знаний. Например, особые критерии должны быть созданы и разработаны для учёных и организаций, ведущих масштабные экспериментальные, прикладные и оборонные работы. Разные критерии необходимы и для разных отраслей жизни общества, не могут быть схожие характеристики у экономических и медицинских научных достижений.

Количественные показатели, по нашему мнению, не являются адекватным показателем эффективности и развития науки, научных исследований и научных организаций, поэтому работа научных институтов не должна зависеть от библиометрического фактора, то есть от того, сколько научных публикаций в год они выпускают. Цитируемость статей важнее их количества, например, высокоцитируемые университеты получают дополнительные бонусы.

На сегодняшний день вклад в мировой информационный процесс составляет лишь 0,01% для Казахстана. Однако хотелось бы отметить, что этот индекс, по нашему мнению, является количественным показателем, и для нашей страны в наш развивающийся период нужно отходить от количества и переходить к качеству. Современная наука, по нашему мнению, развивается параллельно с развитием глобальной сети.

Мы предполагаем, что уровень развития интернета сегодня является важным показателем общественного развития человечества.

В мировом сообществе в 2012 году разработан индекс развития Интернета. Идея данного индекса принадлежит Тимоти Бернерсу - Ли, являющегося создателем концепции Всемирной паутины. Данный индекс предполагает 4 ключевых момента, представленных на рисунке 4.

Показатель проникновения исчисляются из оценки уровня и интенсивности использования Интернета в стране. Свобода и открытость описывает оценку уровня гражданских свобод, включая права на получение информации, высказывание мнений, безопасность и конфиденциальность в Интернете.

Качество контента определяет оценку уровня использования гражданами и доступность контента с акцентом на том, насколько различные группы заинтересованных граждан могут получить доступ к информации в национальном сегменте Интернета через доступные платформы и каналы на языке, который они используют. Права и возможности предопределяют оценку социальных, экономических и политических показателей развития государства в контексте влияния на них Интернета. Индекс развития Интернета представлен в таблице 2.



Примечание - составлено автором по данным исследования World Wide Web Foundation: Рейтинг развития Интернета в странах мира [14]

Рисунок 4 - Компоненты индекса развития интернета

Таблица 2 - Рейтинг стран мира по индексу развития Интернета в 2014 году

Место	Страна	Проникновение	Качество контента	Свобода и открытость	Права и возможности
1	Дания	100	92,37	90,45	93,61
2	Финляндия	88,46	90,61	100	92,97
3	Норвегия	87,97	96,56	95,07	86,55
4	Великобритания	82,99	100	76,25	100
5	Швеция	85,07	92,55	85,1	94,73
6	США	75,83	98,32	81,04	99,81
7	Исландия	96,97	86,4	94,93	75,75
8	Южная Корея	95,92	96,58	74,9	82,14
9	Нидерланды	89,77	89,7	83,36	83,57
10	Бельгия	86,97	89,39	86,26	75,72
35	Россия	64,17	70,22	39,6	49,29
57	Казахстан	50,3	48,92	21,3	21,31

Примечание – составлено автором по данным исследования World Wide Web Foundation <http://gmarket.ru/news/2013/11/25/6418> [14]

В 2013 году Казахстан занимал 49 место в рейтинге стран мира согласно индексу развития Интернета, что на первый взгляд говорит о падении развития Интернета. Однако все компоненты значительно возросли, например, проникновение составляло 46, качество контента - 59,9, свобода и открытость - 10,7, права и возможности - 36,8.

Если нами в таблице №1 Казахстан представлен на 91 месте, то в таблице №2 Казахстан уже занимает 57 место. По нашему мнению, данный индекс во взаимосвязи с индексом деловой активности научных достижений определяет тот показатель развития, к которому следует стремиться. Обобщая два рейтинга, приведенных выше, мы предполагаем создание результативного рейтинга стран мира, который включает в себя два индекса: индекс экономики знаний и индекс знаний.

Индекс экономики знаний является комплексным показателем для оценки рациональности и эффективности использования страной знаний в целях ее экономического и общественного развития. Индекс экономики знаний - не что иное как среднее значение четырех составляющих: индекса экономического и институционального режима, индекса образования,

индекса инноваций и индекса информационных технологий и коммуникаций.

Индекс знаний является также комплексным экономическим показателем, использующейся для оценки способности страны создавать, принимать и распространять знания. В свою очередь индекс знаний - средний показатель трех индексов: индекса образования, индекса инноваций и индекса информационных технологий и коммуникаций. Индексы знаний и экономики знаний приведены в таблице 3.

Безусловно, наука на сегодняшний день одна из главнейших видов культуры человечества, а ее развитие - важнейший фактор обновления всех сфер жизнедеятельности человечества. Наука для современного общества создает и воспроизводит мировоззрение человека, взаимосвязана с техническим прогрессом, прогнозирует развитие общества, решает проблемы, встающие перед человечеством.

Таким образом, наука - это система исследовательской деятельности общества, неотъемлемая часть процесса познания природы, общества и мышления, обладающая методами, ведущими к познанию объективной реальности.

Таблица 3 - Рейтинг индекса экономики знаний и индекса знаний для стран мира за 2014 год

Место	Страна	Индекс экономики знаний	Индекс знаний
1	Швеция	9,43	9,38
2	Финляндия	9,33	9,22
3	Дания	9,16	9
4	Нидерланды	9,11	9,22
5	Норвегия	9,11	8,99
6	Новая Зеландия	8,97	8,93
7	Канада	8,92	8,72
8	Германия	8,9	8,83
9	Австралия	8,88	8,98
10	Швейцария	8,87	8,65
55	Россия	5,78	6,96
59	Беларусь	5,59	6,62
73	Казахстан	5,04	5,4

Примечание – составлено автором по данным исследования Всемирного банка <http://www.worldbank.org/kam> [15]

Казахстан в настоящее время хотя и находится в общем потоке мировых тенденций научного и инновационного развития, но значительно отстает от стран - лидеров. Страны - лидеры являются теми государствами, поставляющие знания и информационные технологии на службу экономики своих стран, благодаря чему и занимают то- места в мировой экономике. Однако лидирующие позиции давно заняты, и лидирующие страны, соответственно, не особо хотят изменения позиций.

Список использованной литературы:

1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. -М.: Либроком, 2009. -280 с.
2. Лудченко А.А., Лудчинко Я.А., Примак Т.А. Основы научных исследований: Учеб. пособие. - К: Знания, 2001. -113 с.
3. Берков В.Ф. Философия и методология науки. - М: Новое знание, 2004. - 336 с.
4. Кохановский В.П. Философия и методология науки. -Ростов н/Д.:Феникс ,1999. -576 с.
5. Месяц Г.А. Спасти науку. -М.: Наука, 2001. - 57 с.
6. Яковец. Ю.В. История цивилизаций. - М.:ВЛАДОС, 1997. - 352с.

7. Лешкевич Т. Г. Философия науки: традиции и новации: Учебное пособие для вузов.- М.:ПРИОР, 2001. -428 с.

8. Мирская Е.З. Наука в информационном обществе: новые возможности и проблемы // Информационное общество. - 2005. - № 5.- С.1-5.

9. Савченко И. В. Информационное общество или общество знаний? // Современные наукоемкие технологии. -2008. - № 10. - С.1-3.

10. Крампит А.Г. Методология научных исследований: учебное пособие. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. - 164.

11. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие. - М.:Дашков и К, 2012. - 244 с.

12. Кошурников А. Ф. Основы научных исследований: учебное пособие. - Пермь: Прокрость, 2014. - 317с.

13. Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности. <http://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity/info>.

14. Рейтинг стран мира по индексу развития Интернета в 2014 году <http://gtmarket.ru/news/2013/11/25/6418>.

15. Рейтинг индекса экономики знаний и индекса знаний для стран мира за 2014 год. <http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info>.

Баян ДОСКАЛИЕВА, доктор экономических наук, профессор кафедры "Экономика и менеджмент"
Алибек САПИНОВ, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9, doskalievab@mail.ru, +77017736927

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

В условиях новой экономики основополагающим социальных институтов признаются институты образования, здравоохранения и социальной защиты, которые во всех развитых странах забирают более 40% бюджетного финансирования. Внутри социальных затрат реализуется приоритет услуг образования и здравоохранения над социальной помощью, которая становится всё более адресной, а условия её предоставления всё более жесткими. Основным направлением совершенствования социальной политики является развитие форм партнерства государства с частным и некоммерческим сектором и развития новых модификаций экономических отношений и форм контрактов.

Ключевые слова: социальный капитал, инновационная система, человеческий капитал, человеческий потенциал, инновационный процесс.

Баян ДОСКАЛИЕВА, экономикалық ғалымдарының докторы, "Экономика және менеджмент"
кафедрасының профессоры doskalievab@mail.ru, +77017736927
Алибек САПИНОВ, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009,
Қарағанды қ., Академическая көш. 9, doskalievab@mail.ru, +77017736927

АДАМИ ӘЛЕУЕТ ӘЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕСІНДЕ

Жаңа экономика жағдайында әлеуметтік институттардың негізін қалаушы әлеуметтік қорғау, денсаулық сақтау және білім институттары дамыған барлық елдердегі бюджеттік қаржыландырудың 40% құрайды. Ішкі әлеуметтік шығын білім қызметі мен әлеуметтік көмектің денсаулық сақтауға негізінен бағытталған, ал ұсынылатын шарттары қатаң басымдылығында жүзеге асырылады. Контракт формалары және экономикалық қарым-қатынастың жаңа модификациясының дамуы және жекеменшік және коммерциялық секторлармен мемлекеттік әріптестіктердің даму формалары әлеуметтік саясаттың жетілдіруінің негізі болып табылады.

Түйінді сөздер: әлеуметтік капитал, жаңашылдық жүйе, адами капитал, адами потенциал, жаңашылдық үдеріс.

Bayan DOSKALIEVA, Doctor of Economics, Professor of "Economics and Management",
doskalievab@mail.ru, +77017736927
Alibek SAPINOV, master student, Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009,
Karaganda, Academicheskaya st., 9, doskalievab@mail.ru, +77017736927

HUMAN POTENTIAL IN THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

In the new economy the fundamental social institutions recognized institutions of education, health and social protection, which in all developed countries take more than 40% of budget financing. Within the social costs realized priority education and health services on social assistance, which is becoming more targeted, and the conditions of its more and more stringent. The main direction of improvement of social policy is the development of forms of partnership between the state and private non-profit sector and the development of new modifications of economic relations and forms of contracts.

Keywords: social capital, innovation system, human capital, human capital, innovation process.

В социально-экономической системе категория человеческого потенциала рассматривается в качестве одного из конструктивных элементов новой парадигмы политической экономии. Изучение воспроизводства этого важнейшего элемента, человеческого потенциала, требует осмысления и включения в процесс воспроизводства таких традиционных составляющих "неэкономической" сферы как образование, здравоохранение, культура, система социальной защиты, т.е. социальной сферы. По мнению современных экономистов "объективным выражением роли человека становятся пропорции, охватывающие в комплексе все хозяйство как единство двух сфер - материального и нематериального производства" [1].

Во мнениях ученых о содержании понятия социальная политика нет единства, и существует определенный спектр мнений.

Многие авторы понимают под социальной "политику, имеющую непосредственное отношение к общественному благосостоянию людей, к удовлетворению их материальных, социальных и интеллектуальных потребностей, к формированию уважения к человеческому достоинству, к установлению социальной стабильности и социального мира в обществе" [2].

Такое представление о социальной политике привнесено из социалистической экономики и представляет основные идеи общества социального

равенства, общества без конфликтных социальных групп. В реальности эти группы имеют различные интересы и системы ценностей. Несмотря на пропаганду ценностей гуманизма, такое определение социальной политики нечетко, неопределяемо, не удовлетворяет современным требованиям конкурентоспособного общества.

Социальная политика, как и вся система общественных отношений, претерпела за годы реформ кардинальные изменения. В социалистической экономике она трактовалась как система организационных мер, направленных на конкретные преобразования в социальной сфере (рост масштабов жилищного строительства, численности врачей и учителей, увеличение численности школ и т.д.). При этом система социальной защиты, как важнейшая часть социальной политики, включала в себя:

- право на труд;
- " гарантированное государством пенсионное обеспечение;
- гарантированные государством пособия по временной нетрудоспособности, беременности и родам и т.п.
- административно регулируемые цены, обеспечивающие доступность основных товаров и услуг;
- бесплатность образования, здравоохранения и многих форм досуговой активности;
- бесплатность предоставления жилья и символичность коммунальных платежей и т.д.
- множество социальных пособий для нетрудоспособных членов общества.

Все эти положения позволяли считать социальную политику СССР и социальную политику государства всеобщего благосостояния на Западе чуть ли не аналогами. Но на самом деле, при отсутствии институтов гражданского общества, человек полностью зависим от государства, и воспринимает все социальные блага как его неотъемлемую и обязательную функцию, которая не зависит от состояния экономической системы и финансов государства и от собственной трудовой активности. При описании преимуществ социализма термин "социальная защищенность не использовался", а применялись категории "социальные гарантии", "социальная справедливость", "социальное обеспечение".

Несколько другое понимание социальной политики можно встретить у Шаталова С.С. и его соавторов. Они считают, что объектом социальной политики является "положение классов и социальных групп, наций и народностей, социально-классовые и национальные отношения, положение личности в обществе и её связи с ним, все аспекты народного благосостояния, присущий обществу и составляющим его классам образ жизни" [3]. Такое определение социальной политики более соответствует традициям социологии, делая акцент на положение социальных групп и образ жизни.

Другие авторы считают, что изучение дифференциации населения и сосредоточение социальной политики только на материальном положении полярных групп не учитывает

"показателей социальной активности населения: характера трудовой деятельности, участия или неучастия в общественно-политической жизни, уровню девиантного поведения и другим признакам" [4]. Такая точка зрения представляется аргументированной, так как в обществе переходного периода отчетливо формируются социальные группы с совершенно разными моделями поведения и системой ценностей, имеющие в корне различный образ жизни. И предназначением социальной политики в таких условиях является воздействие как на интересы и поведение высших классов, так и решение проблемы бедности, которая не является только лишь проблемой низкого уровня жизни. Это проблема сужения базы для высококвалифицированной рабочей силы, ухудшения здоровья и образованности населения и т.п.

Российские авторы В.Лексин и А.Швецов понимают под социальной политикой "законодательное установление и обеспечение социальных обязательств государства, совокупность которых призвана гарантировать конституционно закрепленные социальные права граждан и их реализацию в законодательно установленных направлениях, сферах и областях". При этом социальные обязательства авторами определяются как "конституционно или законодательно зафиксированная совокупность социальных благ (услуг, льгот, субсидий и т.п.), которые государство обязуется сделать доступным для своих граждан. Причем гарантируя для определенной их части и по определенному кругу этих благ бесплатность последних, т.е. предоставление их за счет общественных, чаще всего бюджетных, ресурсов".

Такой подход можно трактовать, как чисто утилитарную социальную политику, связанную с предоставлением материальных благ и услуг. Сами авторы говорят о натурально-стоимостных обязательствах государства и считают, что социальные обязательства государства связаны с формированием и систематическим обновлением государственных минимальных стандартов, которые позволяют оценить реальные масштабы того бремени, которое и называется социальными обязательствами государства. Таким образом, это подчеркивают сами авторы, они сознательно сужают рамки социальных обязательств государства перед гражданами законодательными определениями конкретных действий в социальной сфере, уклоняясь от вопроса о возможности и необходимости государства влиять "непосредственно на рост доходов граждан, делая население более самодостаточным и свободным в выборе социальных благ" [5].

При таком подходе авторы попросту упускают из виду такие элементы социальной политики, как социальное страхование, активную политику занятости и др., а основная дискуссия ведется ими вокруг бюджетно-детерминированных социальных стандартов (льгот, услуг, пособий).

Многие другие авторы практически отождествляют социальную политику с социальной защитой [6,7].

На наш взгляд это не вполне справедливо. Действительно, социальная защита составляет стержень социальной политики, поскольку она представляет собой систему снижения основных социальных рисков для человека в рыночной экономике.

Но социальная политика это более емкая категория, включающая социальную защиту как одно из направлений деятельности. В то же время, социальная политика может включать такие направления деятельности как:

- развитие и становление демократических механизмов управления в обществе, способствующих уравниванию интересов различных социальных групп;
- выравнивание доходов представителей одной профессиональной группы в частном и государственном секторе (например, ученых, программистов и т.п.);
- пропаганду здорового образа жизни и рационального питания;
- формирование интеллектуального уровня средств массовой информации;
- развитие самоуправления в жилищных кооперативах;
- политика воспроизводства населения;
- разработку и законодательное утверждение механизмов участия работников в управлении корпорациями и т.д.

Все эти и задачи не относятся к социальным рискам, но соответствуют принципам социального государства. Последняя задача, например, направлена на уравнивание интересов наемных работников и собственников корпорации.

На наш взгляд, социальная политика решает сложную систему задач, не все из которых непосредственно связаны с процессами производства, распределения, обмена и потребления. Многие являются косвенными факторами, неоднозначно влияющими на производительность экономической системы (например, воспроизводство населения, уровень культурных норм и др.)

Социальная политика, на наш взгляд, может быть определена как совокупность преобразующих действий государства на основе принципов социального государства в целях совершенствования положения или защиты своих граждан (представленных определенными социальными группами) с использованием подходящих для каждой конкретной задачи институтов.

Реализовать основные права населения в сфере производства, распределения, обмена и потребления и снизить его риски в условиях рыночной экономики, призвана система социальной защиты, которая является стержнем социальной политики в сфере экономики.

Социальные институты согласно рисунку 1, являются проводником и гарантом социальной политики государства, поскольку они опираются на созданную им нормативно-правовую базу и должны обеспечить её реализацию в эмпирическом пространстве на основе своей инфраструктуры.

Термин "инфраструктура" в своей наиболее распространенной трактовке исходит из буквальной интерпретации латинских слов - низкие строения, что позволяет переводить этот термин как "фундамент", "основание". Традиционно экономический анализ выделял производственную и социальную инфраструктуру, которая нередко отождествлялась с понятием "социальная сфера" [8, 9, 0] .

Мы не согласны с такой точкой зрения. Следует также отметить, что в нашем понимании инфраструктура - это не просто совокупность материально-вещественных элементов, которые обеспечивают оказание услуги образованию, здравоохранения и др. Она является элементом организации социального пространства и неразрывно связана с неформальными нормами и правилами, в единстве с которыми образует соответствующий институт (образования, здравоохранения, социальной защиты, культуры).

Аналогичные подходы к трактовке социальной инфраструктуры есть у казахстанских авторов, которые считают, что "инфраструктура включает компоненты не только материально-технического, но и процессуального, человеческого характера, порождающие качественные особенности общества [11].

Социальная инфраструктура, по мнению казахстанских авторов, включает совокупность отраслей, деятельность которых заключается в непосредственном воздействии на человека и общество в целом, как единый социальный организм. Основное её назначение состоит в создании реальных условий для воспроизводства человека и повышения уровня активности его жизнедеятельности путем четкого функционирования отраслей этой сферы [12, 13, 14, 15, 16].

В отраслевой состав социальной инфраструктуры современные классификации статистика включают:

- государственное управление и охрану общественного порядка;
- формирование научного мировоззрения и общественного сознания (наука, культура, искусство, образование)
- здравоохранение и обеспечение рекреационного отдыха;
- жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание;
- услуги связи и транспорта для населения;
- индивидуальные социальные услуги, в том числе социальная защита населения.

Категория социальной защиты тоже имеет определенные разночтения в научной литературе.

Можно встретить точку зрения, согласно которой социальная защита - это "помощь тем частям населения, которые либо совсем не могут принимать участие в рыночном процессе, либо могут принимать ограниченное участие по причинам связанным с возрастом и здоровьем, недостаточной возможностью трудоустройства и т.д." [17].

По мнению других авторов, отражающих сложившуюся в социалистической экономике традицию, "система социальной защиты

(социального обслуживания) опирается на принцип заботы государства о социально-уязвимых членах общества и социальной благотворительности. Она предусматривает дифференцированный подход к определению малообеспеченных групп населения по степени нуждаемости и бесплатное представление им социальной помощи" [18].

По этому вопросу основополагающим документом, видимо, следует считать Конвенцию МОТ № 102 о минимальных нормах социального обеспечения, вступившую в силу с 1955 года. Именно в этом документе употреблен термин "социальная защита", где содержится перечень видов социальной защиты и определен их уровень. Далее МОТ были приняты Конвенции о равноправии и сохранении прав в области социального обеспечения (№ 118, 1962г. и № 157, 1982 г. и др.). Конвенция 1962 года признает и объединяет девять видов социальной защиты: медицинское обслуживание, пособия по безработице, пенсии по старости, пособия по производственному травматизму, пособия по инвалидности, пособия в связи с потерей кормильца, пособия по беременности и родам, пособия по болезни, семейные пособия [19].

По нашему мнению, если система социальной защиты - это система снижения рисков, то её основная функция заключается в помощи человеку, находящемуся в трудном социальном положении, или в том, чтобы предвидеть возможные трудности и помочь противостоять им. Причины, вызывающие возможности возникновения трудных социальных положений лежат в самой основе рыночной экономической системы. Они относятся к классу неустрашимых противоречий и необходимости сочетать экономический порядок, основанный на личной свободе и социальное развитие.

Социальная защита - это система институтов, снижающих, нейтрализующих или предотвращающих социальные риски трудоспособного и нетрудоспособного населения страны в сфере производства, распределения, обмена и потребления, согласно критериям социального государства и официальной социальной политике.

В этом смысле социальная защита будет состоять из институтов официального рынка труда, института социального страхования и института социальной помощи.

Институты формального рынка труда призваны уменьшить риски индивида, связанные с особенностями спецификации (или условиями реализации) права пользования рабочей силой наемного работника, а также снижения уровня потребления в случае смены или потери работы. Последнее достигается посредством создания мобильного формального рынка труда, способствующего эффективному переключению имеющихся в стране трудовых ресурсов, а также непрерывно осуществляющего приведение уровня их трудовой квалификации в соответствие с меняющимися требованиями рынка труда с использованием государственных и частных структур.

Системы социального страхования позволяют человеку уменьшить риск снижения уровня

потребления, путем накопления в трудоспособном возрасте определенных средств и распределения их на всю жизнь.

Системы социальной помощи (денежные и натуральные пособия), представляя собой механизмы нейтрализации риска, позволяющие государству уменьшить последствия устойчиво низкого дохода для бедных и нетрудоспособных граждан.

Как показывает опыт цивилизованных стран, формирование адекватной уровню экономического развития и нацеленной на достижение перспективных целей системы социальной защиты усиливает потенциал экономического роста, интенсифицирует воспроизводственный процесс квалифицированных трудовых ресурсов, улучшает здоровье и работоспособность граждан. С точки зрения социальной политики эффективная социальная защита увеличивает стабильность общества, способствует уравниванию интересов различных социальных групп.

В 1993 году на Международной конференции труда прозвучало: "Пользование социальной защитой является одним из прав человека, а также мерой благополучия и благополучия людей, и её развитие требует нормотворческих усилий со стороны правительства, социальных партнеров и МОТ, а также технического содействия, касающегося структуры и развития самих этих систем" [20].

Все институты социальной сферы имеют равное значение в реализации человекоориентированной парадигмы человеческого развития, хотя нередко в экономических исследованиях делают акцент именно на образовании и здравоохранении, как ключевых сферах, формирующих человеческий капитал.

Статистические данные говорят о значительном сходстве количественных параметров процесса усиления социальной ориентации государственного регулирования в странах мира, как развитых, так и развивающихся. Наибольшие и во многих странах растущие потоки государственных расходов, не менее 40% от объемов финансирования предназначены на развития систем образования, здравоохранения и социальной защиты населения. Значительная часть расходов - в среднем 20-25% идет на сферы образования и здравоохранения. Если рассмотреть другие статьи расходов, то это происходит за счет значительного сокращения расходов на развитие транспорта и связи в результате дерегулирования и приватизации объектов и повышения эффективности затрат, а также жилья и коммунальных услуг, расходы на которые всё больше перемещаются в сектор домашних хозяйств.

Приоритеты бюджетных расходов в странах с развитой экономической системой в настоящее время являются следующими:

1) Сохранение социальных гарантий и социальной стабильности общества требует с одной стороны обеспечения населения на уровне относительной черты бедности (т.е. в размере ? среднедушевого дохода), а с другой стороны развития более гибких, адресных форм представления таких пособий, выставления условий профессиональной переподготовки и

трудоустройства для получения таких пособий, параллельно с созданием новых рабочих мест.

2) Переориентация всё большей части расходов бюджета на развитие человеческого капитала - образования, здравоохранения, профессиональной подготовки и переподготовки кадров. Сохранение больших объемов государственных расходов на эти цели сочетается с развитием всевозможных форм партнерства с частными и некоммерческими предприятиями в этой сфере, на основе различных форм экономических отношений. Фактически речь идет об изменении институциональных основ развития социальной сферы, которая в начале 20 век была прерогативой государства и его социальной политики. Развитие экономики и институциональных модификаций экономических отношений, которые стали внедряться и в социальную сферу с традиционно пере распределительными механизмами финансирования, позволили перейти ей на новый качественный уровень в подготовке человеческого капитала в национальной экономике.

Таким образом, современная парадигма экономического развития рассматривает социальную сферу как сферу воспроизводства человеческого потенциала страны, которая обеспечивает качественные сдвиги во всех сферах национального хозяйства. Социальная сфера осуществляет воспроизводство оказывая социальные услуги, которые нами разделены на три типа: имеющие общественную полезность, социальную полезность, индивидуальную полезность. Определение принадлежности социальной услуги, удовлетворяющей конкретную потребность населения, к той или иной группе определяет её включенность в спектр социальных стандартов, т.е. обязательства государства по оказанию данной услуги на зафиксированном уровне качества в русле действующей социальной политики.

Социальная политика реализуется на основе социальных институтов, которые включают нормы и правила, структурирующие взаимодействия услугодателей и услугополучателей сферах деятельности, относящихся к социальным, а также организации, определяющие устойчивость и преэминентность данного рода взаимодействий. Организации - эмпирические формы конкретного типа деятельности, которые и являются социальной инфраструктурой.

В условиях человекоориентированной парадигмы основными видами социальных институтов признаются институты образования, здравоохранения и социальной защиты, которые во всех развитых странах забирают более 40% бюджетного финансирования. Внутри социальных расходов реализуется приоритет услуг образования и здравоохранения над социальной помощью, которая становится всё более адресной, а условия её предоставления всё более жесткими.

Важным направлением совершенствования социальной политики является развитие форм партнерства государства с частным и некоммерческим сектором и развития новых модификаций экономических отношений и форм контрактов.

Список использованной литературы:

1. В.Автономов. Человек в зеркале политической экономии. М., 2002. - 279с.
2. Социально-трудовая сфера в России в переходный период: реалии и перспективы. Под ред. Акимова А.К., Волгина Н.А. - М, 1996. - С.55.
3. Микульский К.И., Роговин В.З., Шаталин С.С., Социальная политика. -Москва, 1987. -С.7-8.
4. Рывкина Р.В. Поляризация российского общества по образу жизни.// Социологические исследования. - 2001. - № 3. - С.35.
5. Кошечев А.А. Рынок и социальная защита населения: Обзорная информация. - Киев, 1991. - С.68.
6. Зорбей Г.Ф. Социальная защита населения в период общественно-рыночных отношений.// Вестник статистики. - 1998. - №2. - С.92-96.
7. Нёрр К.В. Социальное рыночное хозяйство и правовой порядок в Германии. - Москва, 1999. - С.246.
8. Экономика социальной сферы: учебное пособие. - Р н/Д: Изд-во "МарТ", 2001. - С.6.
9. Бабич А., Егоров В. Экономика и финансирование социально-культурной сферы. - Казань, 1996. - С.9.
10. Сламкулова А. Современное понимание сущности и классификации слуг // Экономика и статистика. -2003. - №1.
11. Смирнова Т.П. Институциональные преобразования социальной инфраструктуры: теория, методология и практика. Дисс. на соискание ченой степени д.э.н. - Алматы, 2004.
12. Кошанов А.К. Социальная сфера как фактор устойчивости национальной безопасности// Социально-экономические проблемы переходного общества: из практики стран СНГ. - М.: Наука, 2000.
13. Шеденов У.К. Социальная сфера на этапе устойчивого развития экономики Казахстана// Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации/Отв.ред.М.Б.Кенжегузин. В 2т. - Алматы:ИЭ МОН РК, 2003. - Том 1. - С.262.
14. Трансформация экономики Казахстана (итоги, перспективы) / Отв.ред.М.Б.Кенжегузин. - Алматы: ИЭ МОН РК, 2002.
15. Кенжегузин М.Б. Казахстанская модель устойчивого экономического развития (научные основы построения и реализации) // Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. - Алматы: ИЭ МОН РК., 2003. - Том. 1. - С.16.
16. Мамыров Н.К. Брузати Л. и др. Государство и бизнес. Менеджмент государственного сектора. Учебник. Алматы: Экономика, 2002. - Т.3. - С.631.
17. Кадомцева С.В. Роль социальных программ в сокращении бедности в России.// Вестник Московского университета. - 2000. - Сер.6. - № 5. - С.43.
18. Антропов. В. Модели социальной защиты в странах ЕС // МЭ и МО, 2005. - № 11. - С.70-78.
19. Конвенции и Рекомендации Международной организации труда. - Алматы, 2003. - 185с.
20. Социальное страхование и социальная защита. Доклад генерального директора. Часть I. Международная конференция труда, 80-я сессия // МЭ и МО. - 1993. - №5. - С.67.

Аяпберген ТАУБАЕВ, д.э.н., проректор по научной работе, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Ayapbergen@mail.ru,
Ержар ИБЫШЕВ, д.педого.н., профессор, проректор по стратегическому и инновационному развитию, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, ergar@mail.ru
Сәкен САДУАХАСОВ, магистрант Кокшетауского университета им.А.Мырзахметова, saken0406@gmail.com

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрены приоритетные направления развития механизмов финансирования научно-инновационной деятельности в системе высшего образования Казахстана на современном этапе. Определено, что усилия казахстанского правительства в плане активизации научно-инновационной деятельности, не привели к заметному развитию университетской науки в стране, хотя в развитых странах именно университеты выступают активными участниками инновационной деятельности. Предложены направления использования собственно инновационного потенциала университетов через формирование эффективной инновационной инфраструктуры вуза и сетевые механизмы создания исследовательских университетов и их финансирование через эндаумент фондирование.

Ключевые слова: механизмы финансирования инновации, высшее образование, инновационная инфраструктура вуза, исследовательские университеты.

Аяпберген ТАУБАЕВ, э.ғ.д., ғылыми жұмыс жөніндегі проректор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Ayapbergen@mail.ru
Ержар ИБЫШЕВ, педогогика ғылымдарының докторы, профессор, стратегиялық және инновациялық даму жөніндегі проректор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, ergar@mail.ru
Сәкен САДУАҚАСОВ, А. Мырзахметов атындағы Көкшетау университетінің магистранты, saken0406@gmail.com

ЖОҒАРЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕ ҒЫЛЫМИ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ТЕТІКТЕРІН ДАМЫТУ

Мақалада қазіргі кезеңдегі Қазақстанның жоғары оқу орыны жүйесін ғылыми инновациялық қаржыландыру тетіктерін дамытудың тиімді бағыттары қарастырылған. Ғылыми инновациялық қызметті жандандыру жоспарында Қазақстан үкіметінің жұмысы елімізде университеттер ғылымының дамуы жоғары білінбеді, ал дамыған елдерде инновациялық қызметте университеттер негізгі қатысушылар болып табылады. ЖОО-ның инновациялық инфрақұрылымын тиімді қалыптастыру арқылы университеттердің жеке инновациялық әлеуетін қолдану мен зерттеу университеттерінің желілік тетіктерін құру және оларды эндаументтік қорландыру арқылы қаржыландыру бағыттары ұсынылған.

Түйінді сөздер: инновацияны қаржыландыру тетіктері, жоғары білім беру, ЖОО инновациялық инфрақұрылымы, зерттеу университеттері.

Ayapbergen TAUBAEV, Doctor of Economics, Vice President for Research, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Ayapbergen@mail.ru
Erzhar IBYSHEV, d.pedogo.n., Professor, Vice-Rector for Strategic and Innovative Development, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, ergar@mail.ru
Saken SADUAKASOV, Master Kokshetau University im. A. Myrzahmetova, saken0406@gmail.com

DEVELOPMENT FINANCING MECHANISMS OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE ACTIVITY IN HIGHER EDUCATION SYSTEM

The article describes the development priorities of funding mechanisms scientific innovation in higher education in Kazakhstan at the present stage. Determined that the efforts of the Kazakh Government to promote scientific innovation, did not lead to significant development of university research in the country, while in developed countries, universities are the active participants in innovation. The directions of the use of their own innovative capacity of universities through the formation of an effective innovation infrastructure of the university and networking arrangements create research universities and their funding through endowment funding.

Keywords: mechanisms for financing innovation, higher education, innovation infrastructure of the university, research universities.

В современных условиях Казахстана, приоритетное отношение государства к развитию науки на протяжении нескольких десятилетий оказало сильный и глубокий кумулятивный эффект: усилились позиции государства в научно-технической сфере, изменились традиционные механизмы взаимодействия отдельных секторов национальных инновационных систем, в том числе и университетов в общественно-экономическом развитии страны [1].

Но это не привело заметной активизации университетской науки в Казахстане, хотя в развитых странах развивается новая тенденция, проявившаяся за последние двадцать лет - это усиление коммерческого характера деятельности самих ученых и создаваемых ими структур. Если раньше равное значение имели информационные, консультативные, образовательные услуги, оказываемые профессорами преимущественно на контрактной основе, то теперь все чаще ученые лично участвуют в создании компаний, в прямых инвестициях в бизнес. Профессор, создавший свое дело и использующий студентов и аспирантов в работе наукоемкой компании, - весьма распространенное явление.

Но это мировая тенденция, а в структуре казахстанской науки крайне низкой остается доля высших учебных заведений, выполняющих исследования и разработки (около 3% затрат на науку по сравнению с 21% - в странах ЕС и 14 - 15% - в Японии и США). В Казахстане, необходимо отметить, что основная масса университетов практически не ведут исследований, недостаточно специальных государственных программ по развитию университетской науки. Также во многих отечественных вузах в последнее время открываются так называемые "инновационные центры", "центры коммерциализации", которые не только не занимаются развитием инновационной деятельности вузов, но и не понимают своей миссии. Продолжение подобной тенденции может привести к необратимым последствиям как для самой науки, так и для качества подготовки высококвалифицированных специалистов.

В этой связи развитие научно-инновационного потенциала высших учебных заведений Казахстана в немалой степени зависит от наличия и полноценной работы соответствующих механизмов финансирования их научно-инновационной деятельности. В плане развития подобных механизмов можно отметить наличие двух направлений, с ориентацией на внутреннюю или внешнюю среду привлечения финансовых ресурсов:

1. Развитие научно-инновационного потенциала отдельного университета через формирования эффективной инновационной инфраструктуры, где подсистема многоканального финансирования науки и инновации играет не последнюю роль (ориентация на внутреннюю среду).

2. Встраивание современных университетов в сетевые структуры генерации и реализации инновации по системе "тройной спирали": государство, бизнес и университеты, где вузам

отведена не последняя роль, и в перспективе им уготован статус так называемых "исследовательских университетов".

В соответствии с первым направлением, необходимо соответствующее развитие инновационной инфраструктуры в вузах Казахстана. Инновационная инфраструктура представляет собой систему (комплекс) взаимосвязанных элементов (маркетинговых, кадровых, организационных, консалтинговых, финансовых, информационных и коммерциализации), создающих необходимые предпосылки для развития инновационной деятельности не только вуза, но и всего региона.

Для полноценной реализации возложенных на нее задач повышения научно-инновационного потенциала университета, инновационная инфраструктура вуза должна включать следующие обязательные элементы:

1. *Маркетинговые элементы*: соответствующие службы или кафедры;

2. *Кадровые элементы*: сотрудники научных структурных подразделений (НИИ) и ППС кафедры;

3. *Организационные элементы*: соответствующие научные структурные подразделения (НИИ, научные офисы и службы);

4. *Консалтинговые элементы*: НИИ, консалтинговые центры и отраслевые кафедры;

5. *Финансовые элементы*: многоканальное финансирование научно-инновационной деятельности через привлечение грантов, бюджетное и внебюджетное финансирование, хоздоговорные работы и т.д.;

6. *Информационные элементы*: информационно-коммуникационные возможности Университета и сайт Университета;

7. *Элементы коммерциализации*: выставки, связи с предприятиями региона, организация на базе Университета научных офисов коммерциализации инноваций и бизнес-инкубатора [2].

Для формирования полноценной инновационной инфраструктуры вуза в краткосрочной перспективе следует задать жесткую инновационную направленность в обозначенных элементах, т.е. если маркетинг, то в основном маркетинг инновации, если кадры, то только кадры инновационного менеджмента и т.д.

После того как в университете уже сформированы базовые элементы инновационной инфраструктуры, особая поддержка требуется со стороны уполномоченных государственных органов. При наличии целевой государственной поддержки инновационной инфраструктуры университетов, на базе формирования в них активных элементов инновационной инфраструктуры можно обеспечить в целом развитие регионов за счет внедрения новых технологий, создания наукоемкой и инновационной продукции, учреждения на базе вузов малых инновационных предприятий, появления новых рабочих мест. Инновационная инфраструктура является связующим звеном между вузом и бизнесом. Формирование полноценной инновационной инфраструктуры позволит организовать наукоемкие производства на основе разработок отечественных ученых, привлечь

инвестиции на финансирование инновационных проектов на любой стадии инновационного процесса, и в целом наладить оптимальное взаимодействие вуза с промышленностью и бизнесом.

По второму направлению, развития сетевых механизмов финансирования научно-инновационной деятельности университетов, можно отметить, интеграция высшего образования и бизнеса - один из главных путей движения к экономике знаний. Она крайне необходима, но не путем механического слияния университетов и бизнес-структур, или создания так называемых предпринимательских университетов, ориентированных только на получение платы за обучение, без учета качества подготовленных специалистов.

Нужно учитывать, что каждый из этих субъектов является монопольным обладателем разнородных ресурсов: в ведении вузов находится контингент студентов и значительный в количественном и качественном отношении профессорско-преподавательский состав, в бизнес-сообществе выступает не только работодателем для выпускников и выступает заказчиком образовательных программ, но и может давать крупный социальный заказ на исследования [3].

В поиске путей эффективного взаимодействия современной системы высшего образования и бизнеса участвуют три основных игрока - государство, университеты и бизнес, основные участники так называемой системы "тройной спирали". Но каждый из них отстаивает свои интересы:

Бизнес в целом рассматривает университеты лишь как еще один источник услуг, как поставщика идей и нововведений, над которым желательно установить стратегический контроль. У бизнеса нет стимулов инвестировать в университетскую инфраструктуру, пока она находится под контролем научного сообщества и государства. Для него это непроизводительные, мало эффективные расходы, и ему предпочтительнее оставаться с университетами в рамках модели "купли-продажи" уже готовой интеллектуальной собственности.

Университеты, безусловно, заинтересованы в расширении базы финансирования за счет бизнес источников. Но это не единственный их интерес. Для них важнее сохранить и развивать дальше сам механизм "производства и распространения" знаний, который сформировался в их стенах и доказал свою эффективность. Однако представителей научного сообщества такжестораживает процесс превращения университетов в еще одну отрасль коммерческих услуг, что требует разработки приемлемых путей ограничения этого явления и постановки его под общественный контроль.

Государство, с одной стороны, заинтересовано в сохранении и развитии научно-образовательного потенциала системы высшего образования создавать новые знания и изобретения, и в формировании системы их распространения. Но, с другой стороны, оно не менее заинтересовано в повышении конкурентоспособности национального бизнеса. Налицо явный конфликт интересов, который может

быть разрешен только на политическом уровне. Государство должно в каждый конкретный момент решать, что в большей мере соответствует его интересам: поддержка национальной науки или национального бизнеса.

Но следует иметь в виду, что сотрудничество университетов и бизнеса - это взаимодействие двух совершенно различных социальных институтов, имеющих каждый свои целевые установки, внутреннюю организацию, мотивацию ключевого персонала, критерии успеха и т.п. Обществу нужны оба эти института, каждый из которых должен решать свои специфические задачи с максимальной эффективностью. Поэтому сотрудничество науки и бизнеса не должно приводить к слиянию или поглощению одного института другим и как следствие, к потере первоначальных качеств. Так, *взаимодействие университетов и бизнеса должно лишь развивать их сильные стороны, не нарушая внутреннюю структуру и организацию исследовательского процесса в университетах.* [4]

В этой связи с учетом обозначенных противоречий, нами предлагается развивать новый тип взаимосвязи - как двусторонний творческий процесс, предполагающий развитие новых форм организации обучения и исследований в образовательных учреждениях, вместе с тем обеспечивающий активное участие бизнес-сообщества в образовательном процессе, в подготовке современных кадров.

Самый перспективный вариант интеграции системы высшего образования и бизнеса - это объединение между собой научных институтов, университетов с производственными компаниями, предприятиями, научно-техническими парками. Такие крупные объединения могут обслуживать большие хозяйственные организации, корпорации, холдинги, транснациональные компании, оказывая им комплекс образовательных, исследовательских и других видов услуг. За рубежом давно практикуется создание таких крупных комплексов, которые называются мультиуниверситетами. Они представляют собой университетско-производственные центры или интеллектуальные города, которые играют решающую роль в развитии конкретных регионов.

Важным этапом инновационного развития системы высшего образования Казахстана и обеспечения ее конкурентоспособности является внедрение сетевых механизмов взаимодействия университетов и бизнес-структур. Это связано с тем, что в современных условиях традиционное деление экономики на секторы или отрасли утрачивает свою актуальность и на первое место выходят кластеры - системы сетевой взаимосвязей фирм и организации, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей. Сетевая или кластерная модель инновационного развития национальной системы высшего образования при должной реализации способна кардинально изменить содержание образовательной и научно-инновационной политики страны, через устранение ограничений, накладываемых на рост эффективности и внедрение технологических новшеств.

Понимание сетевой философии в мировом сообществе быстро возрастает, а сами сети становятся ключевым компонентом национальных и региональных планов экономического развития.

Это связано с тем, что активная позиция на конкурентном рынке высшего образования, актуализирует значимость умения консолидировать усилия с другими динамичными образовательными учреждениями, быть готовым функционировать в сети структур, в которой каждый участник сети дополняет друг друга и повышает эффективность в целом сети. В последнее десятилетие из-за глобализации и чрезмерного развития информационно-коммуникационных технологий конкурентное давление на рынке образовательных услуг стало столь сильным, что ни одно высшее учебное заведение не может быть достаточно уверенной в долгосрочных перспективах своего развития. Массовое внедрение дистанционных технологий высшего образования в развитых странах на основе MOOC-ов (*массовые открытые он-лайн курсы*) может стать серьезным фактором ограничения развития для тех университетов, которые не работают в этом направлении и не используют дистанционные технологии обучения студентов.

В таких условиях наиболее оптимальным вариантом обеспечения и повышения конкурентоспособности университетов становятся сетевые структуры взаимодействия. Именно сетевые структуры играют ведущую роль в формировании политики становления и роста экономики знаний в странах всех континентов, естественно, в наибольшей степени в промышленно-развитых странах. С помощью сетевых структур появилась возможность обеспечить трансферт знаний и инновации в университеты и институты стран, с переходной экономикой.

В качестве основных мотивов создания сетевых структур в сфере высшего образования можно отметить:

- разработка и активное внедрение высоких технологий;
- повышение инновационной и экономической активности на территории функционирования сети;
- возможность кооперации и снижения транзакционных издержек участников сети;
- поддержание и повышение конкурентоспособности участников сети;
- подготовка высококвалифицированных и востребованных специалистов [4].

Обобщая мировой опыт развития сетевых и кластерных структур практически во всех сферах экономики, можно сказать, что они дали значительный импульс инновационному развитию национальной экономической системы. В сетевых структурах вместо жесткой специализации в виде монопрофильности организаций-участников, развивается так называемая гибкая специализация, способность к инновациям. Во многом эти качества сетевых структур базируются на скрытом перераспределении знания и междисциплинарном обмене информацией, характерных для инновационно-образовательных сетей.

Что касается инновационного мотива формирования сетевых структур университетов, то обобщая зарубежный опыт развития инновационной деятельности в странах Западной Европы, США и Японии, можно отметить тенденцию появления у них таких организационных и управленческих структур по разработке и реализации инновации, для которых характерны концентрация фундаментальных исследований, в основном, в сфере высшего образования. Развитие научно-инновационного потенциала казахстанских вузов должно вывести университеты с уровня просто образовательных организаций, на уровень научно-исследовательских и инновационных, через создание сетевых взаимодействий с теми же НИИ, с зарубежными университетами, с государственными и региональными институтами развития и корпоративными структурами.

В качестве перспективы дальнейшего расширения сети взаимодействия университетов и бизнеса можно предложить развитие на их базе образовательно-инновационных комплексов и зон, представляющих собой сеть взаимодействия, состоящую не только из вузов, но и НИИ, научных центров, консалтинговых и обучающих компаний, ориентированных на подготовку квалифицированной рабочей силы и генерацию новых идей и разработок.

Подобные образовательно-инновационные комплексы должны быть нацелены на решение задачи развертывания инновационной инфраструктуры в регионах, где проводится политика развития и привлечения квалифицированных человеческих ресурсов (в том числе зарубежных), а также обеспечения трансферта технологий [5, 6].

В целом, для дальнейшего углубления взаимодействия сфер высшего образования и бизнеса, казахстанским университетам необходимо обеспечить выполнение следующих приоритетных задач:

- **Качественное обучение кадров для экономики, основанной на знаниях.** Производство высокотехнологичных, сложных, с высокой долей добавленной стоимости товаров и услуг невозможно без соответствующим образом подготовленной рабочей силы. Среди прочего такая система должна объединять в одном процессе ученых, способных генерировать новое знание; инженеров, обладающих необходимым опытом и методами превращения новых знаний в полезные технологии; техников, которые непосредственно переносят эти технологии в общественное производство; менеджеров, умеющих организовать весь этот процесс, и преподавателей, обладающих современными методами обучения и воспитания. Эта система должна пронизывать все уровни образовательного процесса от среднего и среднего специального до высшего. Она должна учитывать, что совокупность навыков и знаний, которые востребованы экономикой сегодня, будут сильно отличаться от того, что потребуются завтра, процесс непрерывного обучения должен быть органически встроен в новую систему. При этом между новой системой

образования и бизнесом, который является главным потребителем кадров нового типа, должны поддерживаться постоянные тесные связи, с помощью которых происходит корректировка целей образования.

• **Производство новых, экономически востребованных знаний.** Академическая наука должна выйти за пределы только фундаментальных исследований и активно включаться в прикладные работы и конкретные разработки. Университетская наука должна в большей мере участвовать в решении реальных проблем регионального бизнес сообщества и инициировать любые исследовательские проекты, если с их помощью могут быть решены региональные проблемы и повышен уровень жизни населения региона.

• **Использование уже существующих знаний и технологий для повышения конкурентоспособности региональной экономики.** Технологии, которые используются в мировой экономике в настоящее время, базируются на открытиях и изобретениях 10-20-летней давности, а те технологии, которые преобразуют экономику в ближайшие десятилетия, будут основаны на изобретениях, которые в своей основной массе уже сделаны. Проблема состоит в том, чтобы страны и регионы могли правильно отбирать необходимые им технологии, основываясь на мировом опыте развития регионов.

• **Прогнозирование научно-технического развития и участие в процессе выработки политических решений.** Система образования остается основным производителем знаний и обладает необходимым пониманием этого процесса. Никто не может лучше самих ученых спрогнозировать развитие как науки, так и областей и способов ее применения. Академическая наука должна быть органически включена в принятие политических решений, связанных с наукой и техникой.

Что касается государственного стимулирования углубления процессов взаимодействия университетов и бизнеса, необходимо реализовать следующие мероприятия по опыту развитых стран:

• **Внедрение механизма налоговых кредитов ускоренной амортизации:**

Налоговый кредит должен оказывать стимулирующее воздействие на эффективное проведение в университетах долгосрочных исследований, критически важных для промышленности. Налоговый кодекс должен использоваться для отслеживания тенденций к увеличению числа краткосрочных исследований в общем объеме научных работ, заказываемых частными фирмами университетам. Налоговые кредиты имеют позитивное влияние на ранних стадиях развития инновационных фирм, создаваемых вокруг исследовательских университетов.

Также в контексте улучшения предпринимательского климата представителями научно-технических и деловых кругов признается важность списания текущих расходов на собственные НИОКР и исключение их из суммы годовой прибыли,

подлежащей налогообложению, а также проводить ускоренную амортизацию их основного капитала - производственных фондов.

• **Развитие венчурного финансирования и малого инновационного предпринимательства.**

В рамках финансирования стратегически важных высокотехнологичных и наукоемких проектов должны использоваться схемы партнерского участия государства и частных инвесторов, реализуемые, в частности, посредством создания специальных венчурных фондов. Эти фонды образуются на паритетных началах с одной стороны, за счет равных по сумме средств, бюджетных, а с другой, банков, страховых компаний, пенсионных фондов и иных финансовых институтов.

По опыту Российской Федерации необходимо разрешить казахстанским вузам открывать малые инновационные предприятия, с целью коммерциализации научно-исследовательских проектов и накопленной интеллектуальной собственности. Данные малые инновационные предприятия могли университетами использоваться также в качестве баз практики для обучающихся, и для расширения сферы трудоустройства выпускников.

• **Расширение базы финансирования университетов через эндаумент-фонды.**

В Казахстане практически отсутствуют крупные финансовые связи между бизнесом и вузами. Необходимо на государственном уровне принять меры, чтобы заинтересовать предпринимателей в выделении целевых капиталов, сделать шаги по образованию венчурных фондов и эндаументов при вузах, организации практики, формированию каталога элективных дисциплин.

Эндаумент призван обеспечить частичную независимость от разовых пожертвований и иных добровольных поступлений, финансовую стабильность посредством получения гарантированного дохода и формирование долговременного источника финансирования определённой некоммерческой деятельности. Его преимуществом является прозрачный характер его деятельности. Поскольку средства эндаумента могут быть направлены только в ту организацию, для поддержки которой он создан, то его невозможно использовать для минимизации налогообложения (когда налоги снижаются за счёт расходов, якобы идущих на благотворительность; это актуально для тех стран, где благотворительность не облагается налогом).

Эндаументы впервые возникли в США и использовались, прежде всего, для негосударственной поддержки образовательных учреждений. В настоящее время эндаумент Гарвардского университета составляет более 31 миллиардов долларов, Йельского - 19,4 миллиарда, Принстонского и Стэнфордского - свыше 16 миллиардов каждый. "Национальный фонд искусств", выросший из эндаумента, фактически выполняет функции отсутствующего в США Министерства культуры.

Список использованной литературы:

1. Аймагамбетов Е.Б. Адекватная трансформация. Инновационно-предпринимательский университет изменит устройство и ориентацию вуза. - // Казахстанская правда. - 20.07.2012. - С. 5. - URL: <http://kazpravda.kz>
2. Вдовин С.М., Гуськова Н.Д., Сенин П.В. Развитие инновационной инфраструктуры национального исследовательского университета. - // Университетское управление: практика и анализ. - 2011. - №4. - С. 7-12
3. Аксенова Е.И. Международный опыт реформирования и повышения эффективности системы образования. - // Экономика образования. - 2012. - №2. - С. 7-14. - URL: http://www.ksu.edu.ru/attachments/article/780/2_2012.pdf#13
4. Губарьков С.В. Роль вузов в повышении эффективности функционирования региональной инновационной системы. - // Экономика образования. - 2012. - №2. - С. 22-32. - URL: http://www.ksu.edu.ru/attachments/article/780/2_2012.pdf#13
5. Аймагамбетов Е.Б. Формы и пути сетевого взаимодействия университетов в инновационной сфере. - // Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. - 2011. - №4 (23). - С. 7-9. - URL: <http://www.keu.kz/attachments/article/1611>
6. Таубаев А.А. Механизмы повышения научно-инновационного потенциала системы высшего образования. - // Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. - 2011. - №2 (21). - С. 59-61.

Жасұлан ТОСҚАНБАЕВ, 2 курс магистранты, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, zhasulantoskanbaev@mail.ru, 87078679183

Гүлзира АБРАИМОВА а.э.қ, э.э.к, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, abdraimova1964@mail.ru

Динара ИНЕРБАЕВА, ЭҚЗҒЗИ қызметкері, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, diko86@mail.ru

ҚАЗАҚСТАННЫҢ АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ

Аталмыш мақалада агроөнеркәсіп кешенінде инновациялық дамуының тиімділігі, мәселелері жайлы қарастырылған. АӨК дамыту бойынша негізгі салалар көрсеткіші талданған.

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіп кешені, инновация, мал шаруашылығы, жаңа технология, егін шаруашылығы, тиімділік.

Жасұлан ТОСҚАНБАЕВ, магистрант 2 курса, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, zhasulantoskanbaev@mail.ru, 87078679183

Гүлзира АБРАИМОВА, кандидат экономических наук, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, abdraimova1964@mail.ru

Динара ИНЕРБАЕВА, сотрудник НИИ, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, diko86@mail.ru.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

В данной статье рассмотрено об эффективности использования инновационных технологии в агропромышленном комплексе. Проведен анализ показателей основных направление этой отрасли.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновация, животноводство, растениеводство, эффективность.

Zhasulan TOSKANBAYEV, master student, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, zhasulantoskanbaev@mail.ru, 87078679183

Gulzira ABDRAIMOVA, Ph.D., Kazpotrebsoyuz Karaganda Economic University, Republic of Kazakhstan, Karaganda, ul. Academic 9, abdraimova1964@mail.ru

Dinara INERBAEVA, about an employee of the research Institute, Kazpotrebsoyuz Karaganda Economic University, Republic of Kazakhstan, Karaganda, ul. Academic 9, diko86@mail.ru

PROBLEMS AND PROSPECTS INNOVATIONNOGO DEVELOPMENT OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF KAZAKHSTAN

This article discusses the effectiveness of the use of innovative technologies in agriculture. The analysis of the main indicators of the direction of the industry, as well as the emphasis given to the development of livestock in the country.

Keywords: agriculture, innovation, new technology, animal husbandry, crop production, efficiency.

Агроөнеркәсіп кешені - Қазақстан экономикасының негізгі және ерекше болашағы бар өзекті саласы. Әлемнің санаулы елдері ғана ауыл шаруашылығын дамытуда біздің әлеуетімізбен салыстырмалы түрде ғана теңеседі. Әлем халықтарының өсуіне орай азық-түлікті экспорттауға қабілетті мемлекеттер көп ұзамай әлемдік нарықта көшбасшы болатынын бүгінгі өзінде де аңғару қиын емес. Біздің елде де мемлекет тарапынан ауыл шаруашылығын дамытуға жылдан-жылға айрықша көңіл бөлініп отыр. Осы саланы қаржыландыру көлемі ұлғайып, жаңа бағдар-ламалар әзірленуде, мемлекеттік қолдаудың жаңа тетіктері жасалуда. Егер

статистикалық деректерге сүйенсек, ауыл шаруашылығынан тұрақты өсуін байқаймыз: жалпы өнімнің көлемі мен саланы инвестициялау артып, жаңа ауылшаруашылық нысандары пайдалануға беріліп жатыр. Сонымен қатар, "ауылшаруашылық өнім-дерін сыртқа шығару артқан сайын, олардың бағасы өседі, ауылшаруашылық экспортының құрылымы неге өзгермейді" деген сауалдар көпшілікті жиі мазалайды. Себебі отандық ауыл шаруашылығы өнімдерінің басым бөлігі әлемдік нарықтағы бәсеке-ге түсуге қауқарсыз. Ауыл шаруашылығының бәсекеге қабілеттілігі алдымен өнімді өндіру барысында қолданылатын

технологиялардың деңгейімен анықталады. Демек, бүгінгі күннің өзекті тақырыптарының қатарында көтерілген мәселе ауыл шаруашылығына бөлінген қар-жының көлемін ұлғайту ғана емес, саланың ғылыми-инновациялық жағын қалпына келтіріп, оны жетілдіру.

Сондай-ақ, келешекте Қазақстанның Бүкіләлемдік сауда ұйымына кіруі де күн тәртібінде тұрған тақырыптардың бірі, олай болса агроөнеркәсіп кешеніндегі мемлекеттік қолдау шараларын "сары қоржынға" байланысты қысқарту керек болады да, сол сәтте ғылымды мемлекеттік инвестициялау бойынша бұл санатқа, атап айтқанда, "жасыл қоржынға" ондай шектеулер таратылмаған. Сол себепті тек бүгін технологиялық жетілдіру мәселесіне сапалы секіріс пен қолжетімді, тиімді инновациялар қажет. Агроөнеркәсіп кешені үшін оңтайлы агротехнология, жоғары өнімділік әкелетін сұрыптар мен будандар, мол өнім беретін малдар, жоғары өнімділікке қол жеткізетін машиналар мен жабдықтар керек. Осындай инновация құрудың негізін тек өзіндік, жоғары дамыған аграрлық зерттеу жүйесі арқылы ғана іске асыруға болады. Түсінікті болу үшін бірнеше мысалдар келтіре кетейін: Қазақстанмен салыстырғанда, табиғат жағдайы салқындау Аустралияда бидайдың өнімділігі екі есе жоғары. Мұның құпиясы неде? Аустралия ауылшаруашылық саласы бойынша әлемдегі ең үздік ғылыми- зерттеу жүйесін қалыптастырды. Аустралия ғалымдары биотехнологияны үздіксіз дамытып, сұрыптың сипаттамасы бойынша ерекше түрлерін жасауға болатынын көрсетті. Геномика саласы бойынша ғылымдағы жетістікке жету ауыл шаруашылығында сұрыптауды арзан және қысқа уақытта жүзеге асыруға жол ашады. Мысалы, жуырда Квинсленд университетінің ғалымдары бар-жоғы екі жарым жыл ішінде қажетті тұқымдарды жиынтықтау арқылы бидайдың жаңа сұрпын ойлап тапты. Бұрынғы дәстүрлі әдіспен сұрып жасауға 15 жылдан астам уақыт кететін. Қорыта айтқанда, Аустралия фермерлері үшін ең заманауи агротехнология мен селекциялық жетістіктерде қолжетімділік бар. Елдегі аграрлық ғылым саласындағы күшті ғылыми жасампаздық - Австралияның әлемдік азық-түлік нарығындағы негізгі бәсекелестіктегі артықшылығы.[1]

Асылтұқымды малды әкелу - табыстың көзі емес. Мал шаруашылығы саласынан бір мысал. АҚШ, Франция, Канадада ірі қара малды асылдандыруды жақсарту шетелден асылтұқымды малды әкелу жолымен емес, жоспарлы түрде тұқымдық құрамға геномдық сұрыптауды енгізу жолымен шешілуде. Генотиптің ерекшелігімен танысқаннан соң, арнайы әдістеменің негізінде нақты әр малға жас кезінен бастап шаруашылық құндылығын танып, оның үздік әлеуеттік бағытын дамытуды анықтайды. Одан әрі қарай табынның асылтұқымды құндылығын жедел көтеру үшін жаңа репродуктивті технология кеңінен қолданылады.

Нәтижесінде оңтайлы будандастыруды таңдау арқылы нақты шаруашылыққа қажетті сипаттама негізінде табынды жасақтауға мүмкіндік алады. Геномдық сұрыптауды қолдану нәтижесінде Францияда соңғы 20 жылда сауын сүтінің көлемін

бір сиырға шаққанда жылына 4-тен 6 мың литрге арттырған немесе 1,5 есеге өскен. Бұл жағдайда сүттің сапасы талапқа сай түрлі бағыттағы қайта өңдеуден кейін де тұрақты болады. Әрине, бұл жай технология емес, осының арқасында асылтұқымды мал шаруашылығын тұрақты және орнықты дамытуды қамтамасыз ету мүмкіндігі жасалады. Ал малды асылдандыру үшін шеттен тасымалданған мал уақыт өте келе өзінің тектілігін жоғалтады. Тағы бір ауыл шаруашылығын инновациялық дамытуға жарқын мысал - Нидерланды елі. Жер көлемі біздің Алматы облысының бестен бір бөлігіне тең бола тұра, жылына құны 50 млрд. АҚШ долларын құрайтын ауылшаруашылық өнімдерін экспортқа шығарып, әлемде АҚШ-тан кейін екінші орындағы экспорттер ретінде танылып отыр. Бұл елдің ауыл шаруашылығының күдіреттілігі неде? Нидерландының аграрлық саладағы экономикалық және технологиялық саясатының қалыптасуы негізінен әлемдегі ауыл шаруашылығы саласындағы жетекші нысан - Вагенинген зерттеу университетімен тығыз байланысты.

Бұл елде жеке ауыл шаруашылығы министрлігі де жоқ. Барлық түбегейлі шешімдерді шешу өндірістен көбіне шет қалған шенеуніктер емес, ғалымдардың эксперттік білімдері мен тәжірибенің нақты мәселелері негізінде дайындалады. Вагенинген университеті ұлттық агроин-новациялық кластерді ұйымдастырудың жемісті құрылымы болып табылады. Оны Нидерландының "Азық-түлік алқабы" деп атап, АҚШ-тың атақты Силикон алқабымен теңестіреді, бір ғана білім орталығының кешеніне біріктірілген, ғылыми-зерттеу институты, технопарк пен Вагенинген университеті - голландиялық агроөнеркәсіп кереметінің генераторы деуге де болады. Көптеген зерттеулер көрсеткендей, аграрлық ғылымды инвестициялау ауыл шаруашылығын тікелей инвестициялағаннан барынша тиімді. 1992 жылдың өзінде-ақ Канада ғалымдары ауыл шаруашылығын зерттеуге кеткен әр доллардың өнімділігінің өсуі 40 долларға теңескенін анықтады. Бұл мысалдардан көріп отырғанымыздай, жалпы алғанда, әлемдегі ауыл шаруашылығы мықты дамыған мемлекеттер аграрлық ғылымды дамытуға басымдық береді. Ғылым тек ауыл шаруашылығы өндірісінің негізінде ғана емес, ол тұтасымен мемлекеттің саясатына да қатысты.

Аграрлық секторды Реформалаудың алғашқы он жылдығында (1991-2001 ж.ж) егістіктің жалпы көлемі республика бойынша 7,5 млн.гектарға азайса, ауыл шаруашылығы дақылдары егісінің көлемі 13,7 млн.гектарға қысқарыпты. Мәліметтерге қарағанда, 1990 жылы ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру мен сатудың рентабельдігі 46 % болған, оның ішінде егіншілік 105,4%, мал басының (жылқы - 33%, ірі қара малы -56%, қой және ешкі - 71%,) қысқаруы нәтижесінде, республикамызда ет өндірісі 2,4 есеге, сүт - 1,7 есеге және жұмыртқа 3,4 есеге төмендеген. Ал, астық өндірісі, 1998 жылы 1992 жылдың дәрежесімен салыстырғанда 2,4 есе, оның экспорты 6 есе төмендеп, дәнді дақылдардың орта жылдық өнімділігі 1991-1995 жылдары гектарына 9,3 ц, 1996-1997 жылдары - 8 центнер құраған. Аграрлық саладағы бұл үдерістерді бақылаушылар реформаны

аумалы-төкпелі жүргізілді деп бағалады. Бұл дегеніміз, тәуелсіз Қазақстанның агроөнеркәсіп саласы үшін алғашқы он жылдық ең қиын кезең болғанын көрсетеді.

Жалпы, капитализмнің алғашқы жылдарындағы қиындықтың зардабы ауыл шаруашылығына және бүкіл аграрлық секторға қолайсыз болды. Аграрлық дағдарыстың табиғатын, негізгі себептерін және одан шығу жолдарын мемлекетіміз саяси тұрғыдан анықтауға тырысты. Осы көкейтесті мәселе, республика Президентінің еңбектерінде, түрлі Заң және атқарушы органдардың күнделікті іс-тәжірибелерінде күн тәртібінен түспегені белгілі. Әсіресе, ауыл халқының қамын жеген елбасымыз Н.Назарбаев аграрлық сектор мәселесіне келгенде тыным таппағаны мәлім. Социализм тұсындағы аграрлық қатынастардың қалыптасуы мен дамуы кезеңін, нарыққа өтпелі кезеңдегі аграрлық қатынастардың, олардың ішкі құрылымының ерекшеліктерін, аграрлық қатынастардың негізі болып табылатын жер қатынастарының қалыптасу заңдылықтарын, аграрлық өндірістегі дағдарыс себептерін қарастыра отырып, азық-түлік қауіпсіздігі, ғылыми-техникалық прогресс және оның ауыл шаруашылығындағы ерекшеліктерін, кооперация мен жекешелендіру процесінің нәтижелерін, орталықсыздандыру саясатының ауылдық аймақтарға жасаған ықпалы және ауылдың әлеуметтік жағдайын көтеру мәселесін шешу үшін елбасымыз жыл сайынғы халыққа жолдайтын Жолдауында осы агроөнеркәсіп саласына айрықша тоқталып өтеді. Агроөнеркәсіп саласында қол жеткізген ең үлкен жетістік ретінде агроөнеркәсіптік кешеннің дамуының тұрақты арнаға түскендігін ғана айтуға болады. Тәуелсіздік алған 23 жыл ішінде осы салаға қатысты Жер, Орман, Су кодекстері, астық, ветеринария, егіншіліктегі міндетті сақтандыру туралы заңдар, көптеген заң аясындағы актілер, сондай-ақ бірнеше жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламалар қабылданды. Міне, осы құжаттар негізінде, еліміздің ауыл шаруашылығы саласының алдағы жүрер жолы айқындалып келеді.

Шын мәнінде, аграрлық сектор - халықтың қолайлы өмір сүруі үшін қажет әрі маңызды №1 сала. Халықты азық-түлік өнімдерімен қамтамасыз ету осы саланың еншісінде болғандықтан, аграрлық сектордың еліміздің экономикалық, әлеуметтік өмірінде айрықша орын алатыны баршамызға белгілі. Сонымен қатар, аграрлық секторды дамытуың деңгейі, көбінесе, елдің экономикалық қауіпсіздігін анықтайды. Қазақстанның ауыл шаруашылығына қолайлы жерлері көп болғандықтан, әлем нарығында бәсекелестікке қабілетті агроөнеркәсіп секторын дамытуға толықтай мүмкіндіктер бар. Оған қоса, ел халқының жартысына жуығының әлеуметтік жағдайы ауыл аймақтарымен тығыз байланыста. Дегенмен, дәл бүгінгі күнде аграрлық сектордың экономикалық процестерінде және ауыл шаруашылығы өнімдерінің рыногында үлкен бизнестің әсері күшейген шақтағы аралас салалармен тығыз топтасып кетуі аграрлық сектордың бәсекеге қабілеттілігін тасбақаның тауға шыққанындай жылдамдықпен ғана дамытуда.[2]

Қоғамымызда түбірімен өзгеріп жатқан саяси және әлеуметтік-экономикалық өзгерістер, ауыл шаруашылығы саласындағы реформалар қажеттігі заман талабы болып отыр. Бұл процессте аграрлық салада қалыптасқан ерекшеліктерді ескеруге үйретеді және бүгінгі таңда ауылдың әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі бағыттарын нақтылап, белгілей түседі. Бұл ретте, Президентіміз Н.Назарбаевтың "Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ" атты биылғы жолдауындағы: "Қазақстанның агроөнеркәсіп кешенін инновациялық бағытқа түсіру маңызды. Бұл - біздің дәстүрлі саламыз. Азық-түлікке деген қажеттілік арта береді. Бұл секторға инвестиция көбірек салынады. Сондықтан бүгінгі фермерлер тек уақытша әрі ауа райына байланысты кездейсоқ жетістіктерді малданып қалмай, өндірістің өсімі жөнінде ойлануға тиіс. Жаһандық ауыл шаруашылығы өндірісінде бәсеке өсе беретін болады. Жермен жұмыс істейтіндер, ең алдымен, жаңа технологияларды енгізіп, өнімділікті үздіксіз арттыратындар, жұмысын әлемдік стандарттар негізінде жүргізетіндер болуы керек" - деген сөзі осы саланы инновациялық түрде дамытуды меңзейді.

Президентіміз Н.Назарбаев ауыл бағдарламасында көрсеткендей, дамыған елдердің аграрлық салада қол жеткізген тәжірибелерінің саяси-экономикалық әдіс-тәсілдерін ұтымды пайдалана отырып, агроөнеркәсіптік кешенді тұрақты дамытудың ең басты іс-шараларын нақтылау міндетін алға қойып отыр. Тәжірибедегі ондаған жылдар аграрлық секторда қалыптасқан экономикалық жүйенің ауысуын көздеген реформаны жүзеге асырудың көп жағдайда стихиялы болып, өтпелі процесстердің реттелуімен ғана әлек болғанын көрсетеді. Бұл процесстің нақты нәтижесін қазіргі ауыл шаруашылығының әлеуметтік-экономикалық жағдайы көрсетіп отыр. Сондықтан да, президентіміз меншік пен шаруашылық жүргізудің барлық түрлеріндегі ауыл шаруашылық тауар өндірушілерін мемлекеттік көмек беру мен қолдау арқылы Дүниежүзілік Сауда Ұйымына (ДСҰ) бәсекелестік қабілетті еркін нарықтық ауыл шаруашылығына негізделген аграрлық қатынастар жүйесін құруды үкіметке арнайы тапсырған.

Елбасымыз үшін агроөнеркәсіп кешенінде ең өзекті болып отырған мәселе - ол елге жерді үлестіріп беруде емес, оны тиімді пайдалануды ынталандыруда, ауыл шаруашылығына күрделі қаржының бет бұрысын қамтамасыз етуде болып отыр. Осындай жер базасын негізге ала, әлемдік тәжірибеге сүйене отырып, Үкіметтің жұмыс тобы ауыл шаруашылығындағы жерлерге жеке меншік институтын енгізуді көздеген құжаты бұл "Жер кодексі" екені бәрімізге белгілі. Бұл құжат ауыл шаруашылығындағы экономиканың аграрлық секторының тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін қолданылып жүрген жер қатынастарын сақтауды және оларды одан әрі жетілдіре түсуді көздейтін негізгі құжат. Елбасымыз Н.Назарбаев: "Ауыл жылдарында бұл салаға бүкіл халықтың көңілін аударуды ойлағанда мен жерге жеке меншік енгізу мен ауыл тағдыры ажырағысыз екенін қатты ескергенмін" - деген болатын.

Агроөнеркәсіп саласын ынталандыру мақсатында үкімет әртүрлі қаржы-экономикалық және ұйымдастыру механизмдерін пайдалануды ұйымдастыруды көздеп отыр. Бірақ бүгінгі күні ұлттық ауыл шаруашылығы өндірісінің ауыл шаруашылығының проблемаларын шеше алатын мамандандырылған қаржы орталығы немесе банкі әлі күнге дейін жоқ. Бұл мәселелерді шешу үшін тек бюджеттік қаржы жағынын жүргізуші түрінде ғана емес, банк жүйесінде ерекше орын алатын осы ресурстарды пайдалану үшін негізгі бақылаушы және қаржы операторы ретінде қызмет жасайтын мемлекеттік жүйені құратын банк құру қажет болып тұр. Бұл мәселелерді таса қалдырмайтын Президентіміз Н.Назарбаев биылғы жолдауында: "Болашақ - аграрлық секторда, әсіресе, шағын және орта бизнес түріндегі жаңа өңдеу кәсіпорындары желісін құруда. Бұл тұста біз бизнесті несие арқылы қолдауға тиіспіз. Фермерлер ұзақмерзімді қаржыландыру мен өткізу нарықтарына делдалсыз, тікелей шыға алатын болуға тиіс. Ауыл өндірушілерінің қарыздарын кепілдендіру және сақтандырудың тиімді жүйесін құру да өзекті мәселе" - дей отырып: "Қазақстан ет және сүт өнімдерін экспорттайтын өңірлік ірі елге айналуға тиіс. Егін шаруашылығында суды көп қажет ететін тиімділігі төмен дақылдар көлемін қысқарту, оларды көкөніспен, майлы және азықтық өнімдермен алмастыру жолына бет бұру керек. Агрохимикаттарды тиімді тұтынудың, қуаң жерлерде топырақты нөлдік өңдеудің заманауи технологиялары мен өзге де инновацияларды қолдануды кеңейтудің кешенді шаралары қажет" - деп, бұл саланы инновациялық дамытудың өте өзектілігін айтады.

Аграрлық саланы ынталандыруға арналған бүгінгі банк несиелеріне қол жеткізудің күрделілігі жағдайында ауыл шаруашылығы өндірісінің кең көлемде дамуы мүмкін болмай тұр. Жалпы, қазіргі несие беру ауыл шаруашылығын дамыту операцияларын жүргізудің заманауи талаптарына жауап бере алмайынын көптеген шаруаларымыз айтып, арыздануда. Дәл бүгінгі таңда отандық ауыл шаруашылығы, Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев қойған мәселе бойынша, Шығыс Еуропа елдерінің деңгейіне жетуге ұмтылуға бет бұрған кезде ғана өзін ақтайды. Ауыл шаруашылығы халықаралық қаржы құрылымдарының айтуымен мемлекеттің монетарлық саясатының нысаны күйінде қалып отыр. Осылай отандық ауыл шаруашылығының несие және инвестиция тартуға тартымдылығын қамтамасыз ету бүгінгі күннің өзекті мәселесіне айналады.

"Қазақстан - 2050" стратегиясында да Президентіміз агроөнеркәсіп саласын қарқынды дамытудың жолдарын айта кетіп, ауыл шаруашылығы тауарларына өсіп отырған жағдайында ауқымды жаңғырту қажеттілігі туындап жатқанын мәселе ретінде көтеріп, егістік алаңын ұлғайту, өнімділікті жаңа технологиялар енгізу есебінен едәуір көтеру мақсаттарын алға қояды. Стратегиялық мақсаттың қойылғанына көп өтпей оны жүзеге асырудың бірінші қадамы - "Агробизнес-

2020" бағдарламасының қабылданғаны болды. Бұл бағдарлама негізгі төрт бағыт бойынша іске асырылады: қаржылық сауықтыру, тауарлар, жұмыс және қызмет көрсетудің қол жетімділігін жоғарылату, агроөнеркәсіптік комплекс субъектілерін қамсыздандырудың мемлекеттік жүйесін дамыту және аграрлық сектордың мемлекеттік реттеу жүйелерінің тиімділігін арттыру. Аталмыш бағдарлама аясында мынадай міндеттерді шешу жоспарлануда: инвестициялық субсидиялар, АӨК субъектілерін сақтандыру және қарыз алуды субсидиялау, ауыл шаруашылығында техникалық реттеу жүйесін жетілдіру, АӨК-де мемлекеттік бақылау және қадағалау жүйесінің тиімділігін арттыру. Бүгінгі жағдайда ғылым мен техника жетістіктерін ендіру арқылы агроөнеркәсіп өндірісін барынша жаңғыртуға бағытталған инновациялық процестерді дамытып бұл саланы көтеруге болатынын дамыған елдердің тәжірибесі көрсетіп отыр. Инновациялық процестер нақты техникалық және технологиялық идеяларды ғылыми әзірлемелер негізінде жаңа технологияларға айналдырудың және жаңа, сапалы өнім алу мақсатында тікелей өндірісте игеруге дейін жеткізудің тұрақты, үздіксіз ағымы болып табылады. Аталмыш процеске ауыл шаруашылығындағы ғылыми ұйымдар мен оқу орындары, өндірісті басқару мекемелері, қызмет көрсетуші және өндіріске ендіруші құрылымдар, ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерді қатыстыра отырып жүзеге асырылады. Ол үшін мемлекет, бірінші кезекте, материалдық өндіріске, еңбекке және ақылға негізделген ұдайы өндіріс тетігін қолдауға, ауыл шаруашылығы өнімдерінің тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыратын, аграрлық бағыттағы ғалымдардың ғылыми нәтижелерін уақытылы патенттеу жұмыстарының ұйымдастырылуын күшейтуге, инновациялық жетістіктердің өндіріске ендірілуін ынталандыруға баса мән беру керек. Жағандану кезеңінде бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету үшін ауыл шаруашылығына қомақты қаржының құйылуын талап ететін, қымбат, жаңа инновациялық технологияларды шұғыл түрде ендіру қажеттілігін күн санап артуда.[3]

Агроөнеркәсіп кешеніндегі инновациялық процесс қарқынның елеулі дәрежеде тежелгеніне қарамастан, ауыл шаруашылығы ұйымдарының 10-15% бөлігінің ресурс үнемдеуші жаңа ауыл шаруашылық технологияларына деген қажеттілігі артып келеді. Дегенмен, инновациялық технологияларды әзірлеу мен ендіру процесі, бірінші кезекте, ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-конструкторлық жұмыстар қомақты қаржыны талап етеді. Қазақстан экономикасының аграрлық саласында сақталып отырған қолайсыз макроэкономикалық ахуал мен ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерінің төмен инвестициялық мүмкіндіктері АӨК-дегі инновациялық қызметті белсендіруге қажетті шарттарды шектеу мүмкіндігі жоғары. Дегенмен, қайткен күне де тиімді инновациялық қызмет - "Агробизнес-2020" бағдарламасының сәтті орындалуын қамтамасыз ете алады. Бұл ретте ҚР Ауыл шаруашылығы министрі

Асылжан Мамытбеков: "2020 жылға дейін агроөнеркәсіп кешенін дамытуға жалпы сомасы 2 трлн. 977 млн. теңге бөлінеді. Оның 14 пайызы АӨК-лерді мемлекеттік қамтамасыз етуге және 14 пайызы саланы қаржылай сауықтыруға бөлінеді" - деген болатын. Әрине, бұл ірі көлемді қаржы екені белгілі. Енді осы қаржының сәтті игеріліп, агроөнеркәсіп саласының қарқынды дамуын қатаң бақылауды басты назарға алғанымыз жөн. Сонда ғана агроөнеркәсіпті дамыта аламыз.

Агроөнеркәсіп кешенінің инновациялық дамуына оң ықпалын тигізетін шарттар мен факторларға шаруашылық жүргізудің нарықтық тәсілін, табиғи ресурстардың көптігін, ғылым мен білім әлеуетінің жеткіліктілігін, ішкі азық-түлік нарығының ауқымдылығын, экологиялық тұрғыдан қауіпсіз, табиғи азық-түлік өнімдер өндірісінің мүмкіндігін жатқызуға болады. Ал, кері ықпал ететін шарттар мен факторлар ретінде отандық ауыл шаруашылығы ғылымындағы ұйымдық құрылымның күрделілігін; ғылыми-техникалық және инновациялық қызмет түрлерінің әркелкілігін; ғылыми зерттеулердегі өңірлік, салалық және салааралық сипаттағы мәселелердің үлес салмағының басымдығын; ұдайы өндіріске қатысты кейбір мәселелерді зерттеу мерзімінің тым ұзақтығын қарастыруға болады. Аталмыш факторлар ауыл шаруашылығы ғылымы мен аграрлық ғылыми зерттеулерді басқаруда елеулі қиыншылықтар туғызады.

Нарықтық экономикадағы инновациялардың басым көпшілігі кәсіпкерлік құрылымдар тарапынан өндірістік және коммерциялық міндеттерді шешудің құралы ретінде, әрі олардың тұрақты жұмыс істеуін, экономикалық өсімді және бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ететін маңызды фактор ретінде жүзеге асырылады және нарыққа, нақты бір тұтынушы тобына немесе қажеттілікті қанағаттандыруға бағытталады. Агроөнеркәсіп кешенінің дамуына қажетті шарттардың бірі - ғылыми-техникалық прогресс.

Инновациялар зерттеу, өндіру және сату (өткізу) қатынастарының жалпы кешенін қамтитын күрделі де көп қырлы мәселе болып табылады.

Агроөнеркәсіп кешеніндегі инновациялық процесс қарқынының елеулі дәрежеде тежелгеніне қарамастан, ауыл шаруашылығы ұйымдарының 10-15% бөлігінің ресурс үнемдеуші жаңа ауыл шаруашылық технологияларына деген қажеттілігі артып келеді. Дегенмен, инновациялық технологияларды әзірлеу мен өндіру процесі, бірінші кезекте, ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-конструкторлық жұмыстар қомақты қаржыны талап етеді.

Қазақстан экономикасының аграрлық саласында сақталып отырған қолайсыз макроэкономикалық ахуал мен ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерінің төмен инвестициялық мүмкіндіктері АӨК-дегі инновациялық қызметті белсендіруге қажетті шарттарды шектері сөзсіз. Сондықтан, тиімді инновациялық қызмет - "Агроөнеркәсіп кешенін дамыту" мемлекеттік жобасын сәтті іске асырудағы басты факторлардың бірінен есептеледі.

Қазақстанда бірегей ғылыми-өндірістік база мен жоғары білікті ғылыми мамандардың бар болуына қарамастан, инновациялық дағдарыс жаңалықтарды ойлап табу мен шығару процесін мемлекеттік реттеу мен басқару деңгейінің күрт төмендеуінен, қаржыландыру көздерінің жоқтығынан және зерттеу ұжымдары қызметінің дұрыс берілмеуінен туындап отыр.

Ауыл шаруашылығындағы инновациялық әлеуетті қалыптастырудың басым бағыттарының бірі, әрі маңызды міндеті ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-конструкторлық жұмыстарды жеткілікті көлемде қаржыландыру болып табылады. Соңғы жылдары мұндай жұмыстар бірнеше көздерден, атап айтқанда, республикалық бюджеттен (шамамен 40%); жергілікті өңірлік қаржылардан (орташа есеппен 27%); ауыл шаруашылығы кәсіпорындары мен ғылыми мекемелердің меншікті қаражатынан (32,8%) қаржыландырылды.

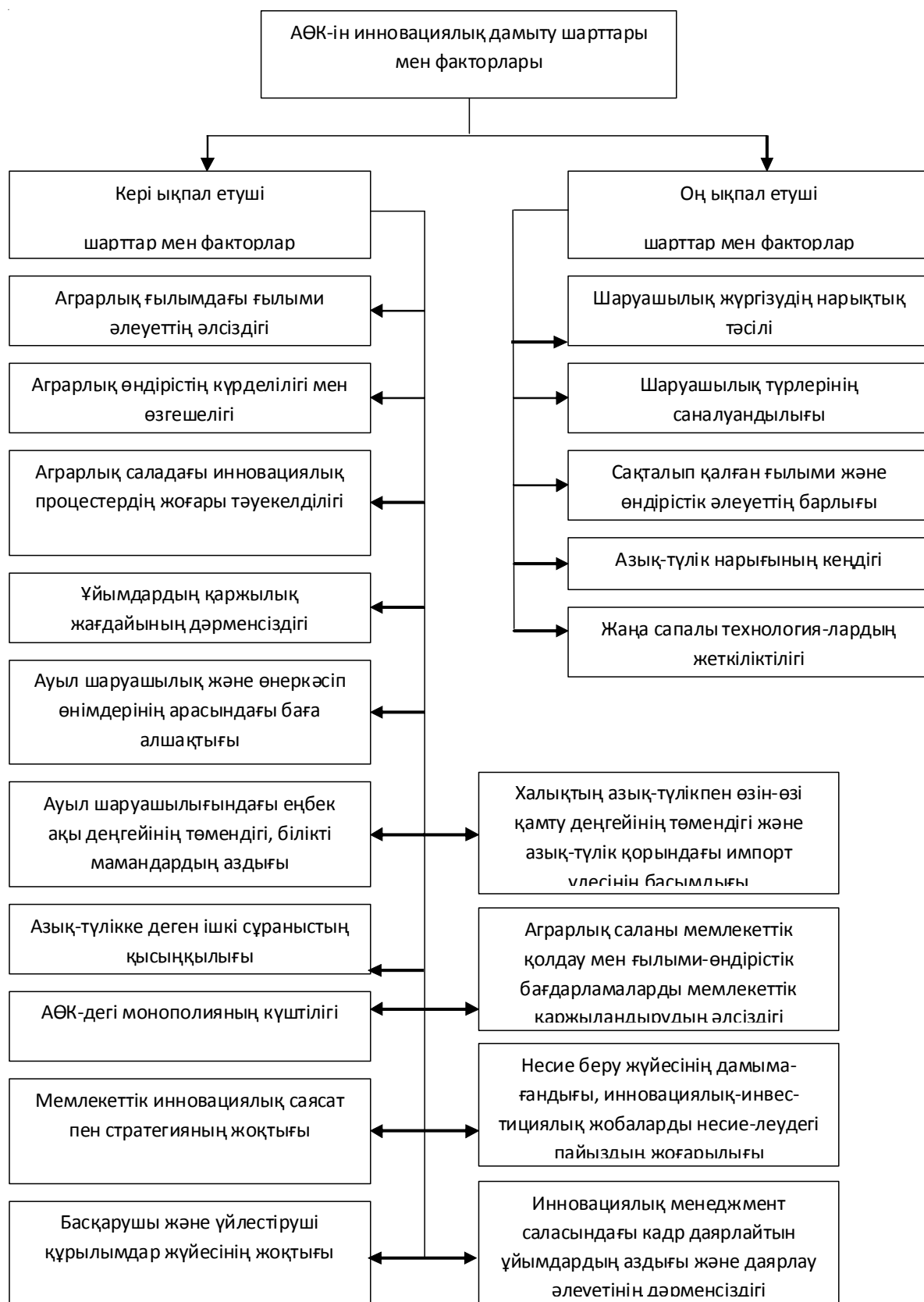
Дамыған елдерде ауыл шаруашылығы ғылымына жұмсалатын мемлекеттік шығындар жылына 4-6% артып отырса, ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-конструкторлық жұмыстарға кететін шығын көлемі жалпы ұлттық өнімнің 2%-дан астамын құрайды. Ал, Қазақстанда болса, шығын көлемі біршама жылдан бері жалпы ұлттық өнімнің 0,25%-ынан асқан емес.

Мемлекет, бірінші кезекте, материалдық өндіріске, еңбекке және ақылға негізделген ұдайы өндіріс тетігін қолдауға; ауыл шаруашылығы өнімдерінің тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыратын, аграрлық бағыттағы ғалымдардың ғылыми нәтижелерін уақытылы патенттеу жұмыстарының ұйымдастырылуын күшейтуге; инновациялық жетістіктердің өндіріске ендірілуін ынталандыруға баса мән беру керек. Неге десек, жаһандану кезеңінде бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету үшін ауыл шаруашылығына қомақты қаржының құйылуын талап ететін, қымбат, жаңа инновациялық технологияларды шұғыл түрде өндіру қажет. Осы орайда, ауыл шаруашылығындағы кадр әлеуетінің қазіргі ахуалы инновацияларды іс-жүзінде өндіруге елеулі кедергі келтіретіндіктен, инвестициялардың тиімділігін барынша азайтып, "Агроөнеркәсіп кешенін дамыту" мемлекеттік жобасының жүзеге асуын тежейтінін айқын ұғынған жөн.

Бүгінгі жағдайда ғылым мен техника жетістіктерін өндіру арқылы агроөнеркәсіп өндірісін барынша жаңғыртуға бағытталған инновациялық процестерді дамытып қана дағдарыстан шығуға болады. Инновациялық процестер нақты техникалық және технологиялық идеяларды ғылыми әзірлемелер негізінде жаңа технологияларға айналдырудың және жаңа, сапалы өнім алу мақсатында тікелей өндірісте игеруге дейін жеткізудің тұрақты, үздіксіз ағымы болып табылады. Аталмыш процеске ауыл шаруашылығындағы ғылыми ұйымдар мен оқу орындары, өндірісті басқару мекемелері, қызмет көрсетуші және өндіріске өндіруші құрылымдар, ауыл шаруашылығы тауар өндірушілері қатысады.

Ауыл шаруашылығы өнімдерін ғылыми-техникалық зерттеу, әзірлеу және өндіріске даярлау,

Сурет-1. Агроөнеркәсіп кешенін инновациялық дамытуға ықпал ететін шарттар мен факторлар. [4]



басқаша айтқанда, өндіру, сақтау, қайта өңдеу және өткізу инновациялық процестің негізгі функционалдық бөліктерін құрайды.

Дәстүрлі тауарлардың ұлттық нарықтары сияқты инновациялық өнімдердің ұлттық нарықтарының да сандық сипаттары, салалық және географиялық құрылымы, өзіндік жарнамалау түрлері, баға есептеу әдістемесі, заңдық ережелері болады. Инновациялық өнім нысандарының айырбасы барысында сатып алу-сату, жалға алу немесе жалға беру, қызмет көрсету, капитал, қарыз және серіктестіктерді инвестициялау келісімдері секілді өзге де коммерциялық мәмілелердің заңдық шарттары орындалады. Экономикасы дамыған елдердің инновациялық нарықтары негізінде әлемдік инновациялар нарығы құрылады. Қазақстанда қалыптасып келе жатқан инновациялар нарығының түбегейлі нарықтық қайта құруларды жүзеге асыру кезеңіндегі агроөнеркәсіп кешені экономикасының дағдарысқа ұшырауына байланысты төмендегідей бірқатар өзіндік ерекшеліктері байқалады:

- ғылыми-техникалық салада өткен жылдардан ғылыми-зерттеу және тәжірибелі-конструкторлық жұмыстардың жеткілікті қоры қалғанымен, оларды іске асыру және ауыл шаруашылығы саласында жаңа зерттеулер мен әзірлемелерді жүргізу үшін тапсырыс беруші тұтынушылардың қаржысы жетпейді;

- инновация нарығы өнімнің өзінен емес, инновациялық қызметті жүргізуге қабілетті ұйымдардың, ұжымдардың, жекелеген мамандардың жиынтығынан тұрады;

- бүгінгі күні инновациялық ұйымдар көбіне венчурлық капиталмен қамтамасыз ететін ұйымдардың қаражаты есебінен өз беттерінше жұмыс істей алмайды.

Мемлекетімізде инновациялық және техникалық прогресстің тежелуі немесе баяу қарқынмен дамуы әлемдік нарықтың шикізаттың көзі болып қала беруіне соқтықтырады. Ал мұндай болашақ технологиясы жетік дамыған мемлекеттерге тәуелді еткізіп, прогресстің соңғы сатыларында жүруге итермелейді. Отандық өндірушілер мен тұтынушылардың қандай да бір тауар түрі бойынша сыртқы нарыққа тәуелділігі түбінде мемлекеттің халық аралық бәсекедегі орнын төмендетіп, оларды сатып алудан түскен қосымша құн мен валюталық түсімдер шет елдік бәсекелестердің өндірісі мен технологияларын жаңартуға жұмсалады.

Өндірістің индустриалды-инновациялық тұрғыда жедел дамуын талап етіп отырған шаруашылықтың қазіргі жағдайында келесі факторларды ескеру қажет:

- институционалды тұрғыда тиімді қызмет атқаруға қабілетті жеке меншік секторын қалыптастыру;

- өндірістік тұрғыда импорттың орнын алмастыру мен инновациялық саясаттарды алға қоя отырып, ішкі нарықтағы өндірушілердің өнімдері мен сапасын және бәсекеге қабілеттілігін арттыру;

- ресурстық тұрғыда инвестициялық жедел амортизация саясаттарын қалыптастыру мен еңбек ресурстарының тиімділігін көтеру;

- ұйымдастыру - басқару шаралары бойынша мемлекеттік стратегиялар мен өндіріс анклавтары арасындағы мүдделерді үйлестіру.[5]

Қорыта келгенде, экономикалық тұрғыда дамыған мемлекеттер қатарына жоғарғы технологиялы өнімдер нарығында бәсекеге түсе алатын елдерді жатқызуда болады. Ал тиімді ұлттық инновациялық жүйе бәсекеге қабілетті ұлттық экономиканы құру мен қалыптастырудың басты механизмі. Дұрыс өңделген инновациялық саясат индустриалды-инновациялық дамудың жетекші тізгіні ретінде отандық ғылыми сыймды өндірісті дамыту мен бәсекеге қабілетті ұлттық экономиканың негізгі құралы бола алады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. ҚР ауыл шаруашылығы Министрлігінің ресми сайтынан АӨК дамуы туралы ағымдағы жағдайын талдауы: <http://www.mingri.kz>

2. Ә.Н.Дәуренбекова Қазақстанда инновациялық дамудың жаңа бағыттары / ҚазҰУ хабаршысы. Экономика сериясы, №2 (72), 2009. -Б.111-115.

3. Ауыл шаруашылық өндірісін ұйымдастырудың алғашқы нысандары және Қазақстандағы ерекшеліктері. С. Бәйішев атындағы Ақтөбе университеті Хабаршысы. Тарих сериясы. - 2004. - № 2(10). - 72-76- бб.

4. Статистический сборник "Развитие агропромышленного комплекса в РК" Алматы 2011г.-115 б

5. М.Т. Оспанов. Агробизнес: теориясы мен тәжірибесі. Алматы, 2005ж.- 441б

Muchtarima ZHETPISBAEVA, *c.s.n., professor of Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, rimakeu@mail.ru*
Tatyana CHEBOTAREVA, *undergraduate of Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, tianka_suss@mail.ru*

STATE REGULATION OF ECONOMY COMPETITIVENESS: METHODS AND MECHANISM

In article the analysis of methods and the mechanism of state regulation of competitiveness of economy is carried out. The author placed emphasis on need of state regulation of competitiveness of national economy. The conclusion is drawn on what the state is capable to create conditions and prerequisites for strengthening of competitiveness of the country and economic growth in economy. It is noted that for increase of competitiveness of economy quoting, licensing, irrevocable target financing of regions, the enterprises, branches can be used control over the income, the prices, discount rates, the state has to create favorable conditions for development of import-substituting productions, stimulating and increasing investments into production of import-substituting production. Ensuring competitiveness requires the mechanism which allows to use resources and factors of competitiveness effectively. One of the most important and key tools and factors of successful development of economy is existence of the qualitative human capital.

Keywords: competitiveness, national economy, state policy, state regulation, methods of state regulation

Мухтарима ЖЕТПИСБАЕВА, *э.ғ.к, профессоры, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті 100009, Қарағанды қ, Академическая, көш 9, rimakeu@mail.ru*
Татьяна ЧЕБОТАРЕВА, *Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті магистрант, 100009, Қарағанды қ, Академическая, көш 9, tianka_suss@mail.ru*

ЭКОНОМИКАНЫҢ БӘСЕКЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІНІҢ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ: ӨДІС ЖӘНЕ ТЕТІК

Мақалада экономиканың бәсекеқабілеттілігін мемлекеттік реттеу әдістері мен тетіктеріне талдау жүргізілген. Автор ұлттық экономиканың бәсекеқабілеттілігін мемлекеттік реттеу қажеттілігіне назар аударған. Мақалада тек мемлекет қана елдің бәсекеқабілеттілігі мен экономикалық өсімін күшейту үшін жағдай мен алғышарттар қалыптастыруға қабілетті деген қорытынды жасалған. Экономиканың бәсекеқабілеттілігін арттыру үшін табыстар, бағалар, есептік ставкаларды бақылау, квоталау, лицензиялау, кәсіпорын, салалар, өңірлерді қайтарымсыз нысаналы қаржыландыруды пайдалану қолданыла алады, мемлекет импорттың орнын басушы өнімді өндіруге инвестицияларды арттыру және ынталандыру арқылы импорттың орнын басушы өндірістерді дамыту үшін қолайлы жағдай жасауы тиіс деген қорытынды жасалған. Бәсекеқабілеттілікті қамтамасыз ету үшін бәсекеқабілеттілік ресурстары мен факторларын тиімді пайдалануға мүмкіндік беретін тетік талап етіледі. Экономиканың табысты дамуының маңызды да тиімді құралдары мен тетіктерінің бірі болып сапалы адами капиталдың болуы анықталған.

Түйінді сөздер: бәсекеқабілеттілік, ұлттық экономика, мемлекеттік саясат, мемлекеттік реттеу, мемлекеттік реттеу әдістері

Мухтарима ЖЕТПИСБАЕВА, *к.э.н., профессор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, rimakeu@mail.ru*

Татьяна ЧЕБОТАРЕВА, *магистрант Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, tianka_suss@mail.ru*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ: МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМ

В статье проведен анализ методов и механизма государственного регулирования конкурентоспособности экономики. Автором сделан акцент на необходимости государственного регулирования конкурентоспособности национальной экономики. Сделан вывод о том, что именно государство способно сформировать условия и предпосылки для усиления конкурентоспособности страны и экономического роста в экономике. Отмечено, что для повышения конкурентоспособности экономики могут использоваться контроль над доходами, ценами, учетными ставками, квотирование, лицензирование, безвозвратное целевое финансирование регионов, предприятий, отраслей, государство должно создавать благоприятные условия для развития импортозамещающих производств, стимулируя и увеличивая инвестиции в производство импортозамещающей продукции. Для обеспечения конкурентоспособности требуется механизм, который позволяет эффективно использовать ресурсы и факторы конкурентоспособности. Одним из наиболее важных и ключевых инструментов и факторов успешного развития экономики является наличие качественного человеческого капитала.

Ключевые слова: конкурентоспособность, национальная экономика, государственная политика, государственное регулирование, методы государственного регулирования

In modern conditions from political leaders and economists of many countries recognition of need of strengthening of a role of the state for providing prerequisites of long-term economic growth and maintenance of social stability is observed. Only the state can create conditions for economic growth and increase of competitiveness of national economy.

Methods of state regulation, despite their certain variety, it is possible to break into the following groups: administrative regulation, direct and indirect economic regulation. Various control measures over the income, the prices, discount rates, quoting, licensing, etc. belong to administrative methods of regulation. These measures belong to administrative because they aren't based on economic interests and incentives realizing them, and are carried out on the basis of the legislation through system of the norms and rules established to them.

Various forms of irrevocable target financing of regions, the enterprises, branches belong to direct economic regulation - these are subventions or direct subsidies which include different grants, grants, surcharges from special budgetary and off-budget funds of various levels (nationwide, regional, local). Here soft loans belong. Coordinating interests of various levels and subjects of managing of different social groups, these types of regulation promote alignment of their financial position, protection of the most vulnerable sectors of economy and groups of the population, achievement of the priority purposes of economic development. At the same time, being built in the market relations, they to a certain extent form structure of the prices and expenses and real competitiveness of separate sectors of economy [1].

On a joint of administrative and direct economic methods of regulation there are such forms of state regulation adequate to modern mixed economy as program and target approach, a project financing and crediting. Implementation of the general and special target programs and projects planning development reference points in any area along with application of administrative and organizational measures is supported with the appropriate financial resources.

The policy pursued by the state belongs to indirect forms of economic regulation in the field of credit and financial, currency, external economic (including customs) the relations, tax systems, depreciable property, etc. Thus, the state, using economic interests and incentives, influences economic behavior of the subjects of managing acting as producers and consumers. That is indirect forms of *ekonomicheskoy* regulation influence production and consumption indirectly and have addressless character.

Some scientists consider indirect economic regulation more widely, carrying to it also various measures for creation of the competitive environment. For example, M. Porter considers that the government has to create such economic situation which encourages for firms and pushes them to higher steps of competitive development. The most effective levers of indirect influence are: creation of the technologies corresponding to modern level and factors of production, formation of national priorities of scientific and technical development, encouragement of the competition and demand for quality production [2].

However, as experience of the developed countries, not all functions necessary for normal course of

reproduction process and providing full-fledged life of society testifies are realized by means of the market relations as the mechanism of the free (uncontrollable) market is often insufficient for ensuring macroeconomic stability. In this regard development of the market generates the functions and the institutes corresponding to them demanding the centralized management such as financial, bank systems, etc. In process of development of scientific and technical progress there are new types of productions, and also the new groups of goods and services demanding the centralized intervention (control) in process of their production. Depending on a way of the organization of production in economic literature it is accepted to allocate two groups of goods (services): the public benefits which production is in whole or in part financed or controlled (and sometimes and it will be organized) the state, and private, made by the enterprises only at the expense of own means.

Feature of the public benefits such is that the state has to control and regulate processes of production, distribution and an exchange of the corresponding goods. Thus, the market mechanism substantially should be supplemented with system of the state intervention. Application of various forms of state regulation doesn't mean replacement of the market relations administrative as in national economy the specific economic entity - the state works. Its device is urged to carry out economic functions strictly within the means which are available at its order. The realization of methods of state regulation of economy is enabled through macroeconomic planning in market conditions [3].

In a number of the countries with market economy, for example in Japan, during all post-war period national plans of economic development which, according to some Japanese economists, had formal character were formed and influenced real processes in economy a little. However such plans play the constructive role. Without undermining an initiative of private business, they help to plan the general course of management of the enterprises, informing their planned divisions on a potential demand, a situation in adjacent areas, a condition of the market of labor, etc. Plans of economic development make a certain constraining impact on government expenses as the adoption of annual budgets happens taking into account planned bastings (though they for anybody aren't obligatory).

The regulating activity of the state in Kazakhstan can be reduced to several main functions now. It, first, drawing up macroeconomic plans forecasts, or, in other words, indicative plans. Their appointment - definition of the main reference points relating to scales, proportions and ultimate goals of development of production. At the same time the main problems which it is necessary to face at implementation of the plan come to light. The document created as a result simply informs the public and a business community on an estimated overall picture of state of the economy.

It is possible to refer formation of the decisions which are directly mentioning structure of economy to the second form of participation of the state in management of a social production. It, first of all, distribution of the centralized investments and other resources controlled by the state, placement of state orders, settlement of the arising social problems, creation

in this or that region of favorable climate for attraction of private investments by an investment of public funds into development of infrastructure.

The third form of influence of the state on economic activity is a development of system of regulators for the processes which aren't falling within the scope of direct state control. Such regulators are urged to maintain stable nature of economic development. Among them taxes, grants, the principles and methods of pricing, and also tax and credit privileges to priority branches, customs rules, etc. The major regulating role in modern market economy belongs to credit policy tools, ensuring stability of monetary unit and balance of external payments.

The ratio between the designated three forms of participation of the state in management of economy varies depending on specific conditions.

State regulation has to be carried out at the different hierarchical levels: on economic, branch, regional, at the level of the enterprise. In different branches and spheres of national economy, in various regions the system and methods of regulation and a role of separate regulators can significantly change.

Development of real sector of economy, its modernization on the basis of protectionist policy in relation to the Kazakhstan producers without which the Kazakhstan enterprises will be noncompetitive not only in the world market, but also in the former Soviet Union [4] has to be a priority of state regulation

So it developed in practice that, the it is less than state intervention in economy, the it is more than opportunities for its liberalization and restoration of market balance, the more it results in uncontrollability and instability in society, to steady decrease in GDP, curtailment of national production, narrowing of the market for national producers. The market economy demands from the state of the mature approach in use of various methods of economic policy allowing to smooth negative effects of a market mechanism and support of macroeconomic balance of system in general. Experience of development of the western countries shows that for successful functioning of a market mechanism the relevant system of the property rights, laws and rules providing their transfer, legal institutes, decision-making mechanisms is created. And in this case pertinently to remember Hayek F. statement. about that only in understanding of the vulgar liberals capable only to compromise idea of economic liberalism, everything becomes "by itself" under faultless guidance notorious "an invisible hand".

Development of market economy and ensuring the equal competition demands behavior of a purposeful and consistent state policy on ensuring economic freedom. Existence of market structures and their ability to work in the mode of the market competition defines competitiveness of the country which is an indicator of a state and prospects of development of national economy, a basis for participation in the international division of labor and trade.

For our country the problem of preservation of competitive positions in the world market is particularly acute especially as in modern conditions those factors which could provide growth of competitiveness in the future are substantially lost.

Having analysed methods of impact on competitiveness of national economy, it is possible to

draw a conclusion that adequate regulation has to proceed from this, on the basis of what factors national competitive advantages, and only in process of their complication are created, increase of competitiveness of national economy and preparation of prerequisites for transition of the country to the new stage of development of the competition leaning on other dominating factors is possible. Major factors of development of the competition in the developed countries are investments into economy and innovative development therefore it is necessary to create conditions for activation of investment process in Kazakhstan, creation of innovative strategy of development of research and development, etc.

It is necessary to create the optimum macroeconomic conditions allowing to increase national competitive advantages and which promote dynamic transition from the competition of the prices to the competition of technological processes. However together with attraction of the foreign capital there is a question of penetration of the foreign capital into those branches which represent national security. And here observance of national interests of development of competitive branches with use of foreign sources for stimulation of investment process and providing national economic security, certainly, belongs to the regulating role of the state.

One more fundamental issue for attraction of foreign investments is providing conditions of the equal competition, namely observance of a national treatment: equal approach to domestic and foreign investors. It needs to be observed in a type of that when the state supports in every possible way domestic producers, it leads to decline of the company, decrease in the income and, the most important, to decline in quality. And the reason in the nature of market economy: decisions are made by those who risks own money, and it is very strong incentive for acceptance of carefully thought over and right decisions. When the risk is assumed by the producer, it forces it to belong very responsibly to the production, to do careful calculations and to watch quality. The foreign investments coming to the country are never solved problems of ensuring competitiveness. However the positive effect of foreign investments can be shown in competition strengthening that will stimulate national producers to growth of labor productivity and improvement of technology.

One more important method of state regulation of competitiveness is the policy of the accelerated depreciation. The actual value of the accelerated depreciation for the enterprise - a delay of repayment of obligations for income tax as the first years the considerable part of profit goes to a covering of expenses on depreciation and, thus, avoids the taxation. The postponed tax in the conditions of market economy means interest-free, poor I will jam for the certain term provided to the taxpayer by the state budget. The policy of the accelerated depreciation has two important consequences for economy: stimulation of technical innovations which reduces service life of the former equipment, and increase of prime cost of products.

The innovative sphere is considered by the author as the main component of growth of competitiveness of economy in the world market. In the conditions of lack of sufficient financial resources for support of all fundamental directions of science and industrial research

and development in Kazakhstan, it is important to carry out the right strategic choice of selective support of that scientific development which will allow Kazakhstan to overcome lag in development of the country. Everything that has an ultimate goal creation of information product, modern equipment, basic researches and education has to find support of the state as the highest national priority.

Carrying out the long-term policy of regional development directed on the solution of the interconnected tasks, such as in France is of great importance. Creation in regions of the advanced scientific centers and the accompanying productions in the most developed and competitive branches which are effectively working in national economy will allow to eliminate unevenness of development and backwardness of certain regions. The French experience shows that the regional policy will be more effective if it follows the principle of building of the branch nodal elements making power of branch. One branch creates demand of the increased complexity or acts as the supplier of products and services of production appointment for others. Incentive for development of underdeveloped regions is placement in their territory of the allied industries delivering an intermediate product, and also creation of own scientific and educational base [5] on the market.

Development of the economic relations of economic entities is defined by its level of competitiveness. The certain mechanism allowing to use effectively available resources and factors of competitiveness is necessary for ensuring competitiveness.

The concept "mechanism" is treated as set of methods and levers on economic processes, their regulations. On methods and levers it is possible to allocate the organizational and economic mechanism. The organizational is understood as set of the organizational forms and methods providing formation, development of system. The organizational mechanism is urged to create optimum conditions for providing a stable legal situation for business life, protection of the competition, guaranteeing the property rights and freedom of adoption of economic decisions.

The main objective of the organizational mechanism is improvement of the organization of management and regulation of economy. The economic mechanism being part of the mechanism represents system of economic receptions, methods, incentives by means of which stages of a production cycle and aimed at providing competitiveness are regulated. The organizational and economic mechanism of ensuring competitiveness can be presented in the form of a complex of set of mechanisms, each of which is realized by means of certain methods of impact on competitiveness of the enterprise: mechanism of providing with the enterprise, mechanism of accumulation of demand for a domestic production, mechanism of the state providing. The mechanism of providing with the enterprise includes the certain methods connected directly with internal factors of competitiveness [6]

For the Kazakhstan enterprises are the most actual such as improvement of management and marketing for decrease in costs of production, to use active advertizing for increase of demand for the production, actively to use innovative technologies in production and administrative processes. Price and not price methods

of the competition for demand formation have to use the management of the enterprises actively. The mechanism of accumulation of demand in many respects depends on state mechanism of ensuring competitiveness. Among the presented mechanisms of ensuring competitiveness of the industry with the most effective mechanism the state providing owing to effectiveness and productivity of measures is. So, for example, industry, republican, regional programs for providing this or that purpose are formed.

World experience shows that in competitive fight win those countries in which domestic demand is focused on domestic goods. The role of the state in functioning of market economy in the different countries isn't identical. It differs on scales, forms and methods of impact of the state on economy that is caused by many factors of objective character, also influence of traditions and representations, characteristic for this society. Irrespective of specifics economic, cultural, national historical development of the different countries, the economic role of the state can be presented by the following major economic functions:

- development of the economic legislation, providing a legal basis and the social climate promoting effective functioning of market economy;
- support of the competition and ensuring safety of a market mechanism;
- the redistribution of the income and material benefits aimed first of all at providing social guarantees and protection of various public groups needing it;
- regulation of distribution of resources for change of structure of a national product;
- stabilization of economy in the conditions of fluctuation of an economic environment, and also stimulation of economic growth.

All these functions are directed on maintenance and simplification of functioning of market economy and on correction of actions of market system, including neutralization of its negative sides [7].

The state has a huge arsenal of instruments of direct and indirect impact on economic events, including on ensuring competitiveness: forecasting and planning, financial and budgetary regulation, tax regulation, monetary and credit regulation, foreign trade and standard and tariff regulation, and also administrative and legal and license regulation. In total these tools make a basis of the economic mechanism of the state ensuring competitiveness.

For formation of the enterprises with a full cycle of production to finished goods, for creation of strong communications between the existing enterprises it is necessary to consider creation of clusters as an exit from current situation. Kazakhstan possesses the good scale of market opportunities, as for development of branch in general, and separately taken sector of the industry. Also integral condition of successful development of the industry is existence of the qualitative human capital. Therefore it should be noted such element as higher education institutions, colleges providing the industry with professional shots. On bases universities it is necessary to organize advanced training courses of specialists of the industry, for training in new technologies. For maintenance of stable conditions of development the crucial role is played by strategic planning and forecasting [8].

Preliminary organizational work on planning and forecasting is objectively necessary for effective use of other instruments of state regulation. The mechanism of the financial and budgetary regulation is the most effective for ensuring competitiveness of the enterprise as through financing at the expense of budgetary funds it is possible to solve financial problems of crisis branches. The mechanism of the taxation allows to stimulate development of the industry providing release of competitive goods.

Practice of managing of industrialized countries shows how flexible and effective monetary and credit mechanism of regulation. The purpose of this method of regulation - achievement of the general level of production at a full employment and lack of inflation. Regulating process of crediting it is possible to control money supply, thereby the inflation process which is negatively affecting development of the industry.

There are straight lines and indirect measures of impact of the state on the prices. Direct measures are carried out by establishment of a certain order of pricing, indirect measures are directed on market condition change, creation of a certain situation with the taxation, finance, currency transactions. For increase of efficiency of foreign economic relations it is possible to use actively the methods of the foreign trade regulation allowing both to protect interests of domestic producer, and to provide the market with import goods in the absence of own production. Economic recession in economy in many respects is defined by low competitiveness of the domestic industry.

The reasons which are not only technological problems, but also low efficiency of management of the enterprises, negative impact on domestic producers is made- by the existing tax law and low efficiency of measures of the state support of a domestic producer. The state can promote development of export production. For this purpose concerning the export focused enterprises of manufacturing industry the flexible tax policy is necessary. Including the accelerated depreciation, soft loans, including the mixed state-private credits, and in some cases and direct public financing. The state can act as the guarantor of the foreign credits for these enterprises, and also take such protective measures as, decrease in the VAT, land lease, tariffs for utilities, etc. [9]

Besides, the state has to create favorable conditions for development of import-substituting productions, stimulating and increasing investments into production of import-substituting production. Stimulation of production has to include a number of measures for granting subsidies, soft loans, tax privileges and other tools for protection of the interesting productions. Besides, it is impossible to forget and about stimulation of domestic demand for import-substituting production, here the state shouldn't be limited only to the state orders. It is necessary to use actively other measures for formation of demand for a domestic production. The foreign trade policy belongs to important instruments of stimulation of domestic demand for import-substituting production. The customs and tariff policy of Kazakhstan too liberally belongs to foreign trade. The trade policy of the developed countries is less liberal, in comparison with the countries of the former Soviet Union.

Limiting factor of increase in domestic demand for a domestic production is low competitiveness in comparison with imported on price and not price factors. The policy on ensuring competitiveness has to be directed on improvement of quality of domestic goods and relative reduction of prices by import rise in price. For ensuring competitiveness the state by rise in price of import can influence relative reduction of prices of domestic goods. The enterprises in turn have to establish the reasons of noncompetitiveness of production.

The state has to take measures for ensuring the state control and supervision in the field of standardization and certification of production. Standardization and certification allow to improve considerably quality of production, existence of the certificate is pledge of an exit of the enterprise to the world market and a considerable component of commercial success. Certification is connected with legal protection of the consumer. The main task of the state - creation of the high, steadily raising standard of living of the citizens. Competitiveness in this case - means of this general purpose. Ability of the state to solve this purpose depends on efficiency of use of a national resource, the production and a state policy within ensuring competitiveness.

List of references:

1. Kuznetsov Yu.V. Methods of state regulation of economy//Collection of scientific articles "Problems of interaction of economic entities of real sector of economy of Russia: financial and economic socio-political, legal and humanitarian aspects". - SPb.: Institute of business and right, 2011. - P.85-89.
2. Kosmambetova of R. I. Organization of strategic management of economy in the conditions of globalization: theory, methodology, mechanism. - Almaty, 2007. - P. 416.
3. Okovkina O. N. Chupayda A.M. Ways of increase of competitiveness of the enterprise//Economic magazine. - 2010. - №19. - 19-25.
4. Dosybekova G. K. Modern aspects of increase of competitiveness of economy of Kazakhstan// Messenger KazNU. Economic series. - 2010. - № 4. - P. 15-19.
5. Dzhusibaliyeva A.K. Role of the state innovative policy in increase of competitiveness of Kazakhstan // Messenger KazNU. Economic series. - 2010. - № 6. - P. 46-50.
6. Orazalin R. Zh. Makroekonomicheskaya stability as factor of competitiveness of Kazakhstan // Messenger KazNU. Economic series. - 2012. - № 6. - P. 52-58.
7. Geoff Riley. Government intervention - competition policy // Level & IB Economics. -2012. - №23. -P.18-22.
8. Pettinger T. Government Policies to Improve International Competitiveness // Economics of Competitive Markets, 2012. - №8. - P.28-33.
9. Timo J. Hämäläinen, Sitra Fellow. National Competitiveness And Economic Growth: book. - 2003. - P.400

Алия БАЙЖАНОВА, магистрант, Карагандинский университет "Болашақ", 100001, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Ерубаева 16, heiress.sp@gmail.com, 87011448764

ВОЗРАСТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ПРИЗНАК СУБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

В данной статье рассмотрены этапы развития понятия возраста уголовной ответственности как признака уголовной ответственности, а так же приведена статистика преступности, совершаемая лицами, не достигшими совершеннолетнего возраста.

Ключевые слова: преступность несовершеннолетних, субъект, возраст наступления уголовной ответственности.

Әлия БАЙЖАНОВА, Қарағанды университеті Болашақ магистранты, 100001, қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Ерубаев көш. 16, heiress.sp@gmail.com, 87011448764

ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАУАПКЕРШІЛІК ЖАСЫ ҚЫЛМЫСТЫҢ СУБЪЕКТІНІҢ БЕЛГІСІ РЕТІНДЕ

Мақалада қылмыстық жауапкершілік белгісі ретінде қылмыстық жауапкершілік жасын түсіндіруді дамыту кезеңдері қарастырылған, сондай-ақ кәмелеттік жасқа толмағандармен жасалатын қылмыс пен қылмыстық статистика көрсетілген.

Түйінді сөздер: кәмелетке толмағандар қылмысы, субъект, қылмыстық жауапкершілік жасы.

Aliya BAIZHANOVA, master student, Karaganda University "Bolashak", 100001, The Republic of Kazakhstan, Karaganda, Erubaev street 16, heiress.sp@gmail.com, 87011448764

AGE OF CRIMINAL RESPONSIBILITY AS CRITERIA OF SUBJECT OF CRIME

In this article the stages of development of the concept of the age of criminal responsibility as a criteria of criminal liability are considered, as well as the statistics of criminality committed by persons under age provided.

Keywords: juvenile delinquency, the subject, the age of criminal responsibility.

Важным и неотъемлемым признаком субъекта преступления является возраст вменяемого лица, совершившего общественно опасное деяние. Следует заметить, что как теория уголовного права, так и уголовное законодательство различных правовых систем, а также нашей страны связывают с возрастом субъекта преступления наступление уголовной ответственности. Так, согласно ст. 15 УК РК 2014г., уголовной ответственности подлежит только совершившее преступление лицо, которое достигло установленного законом возраста - 14 или 16 лет [1]. Сам же уголовный закон не содержит специальной нормы, предусматривающей понятие возраста, он только указывает на возрастные границы наступления уголовной ответственности, если лицо совершило какое-либо преступление.

Как основная проблема субъекта преступления, возраст уголовной ответственности и в нашем государстве, и во многих странах мира достаточно динамичен. Данное обстоятельство, как представляется, объясняется в первую очередь волей законодателя, который исходит из соответствующих исторических условий развития общества и проводимой уголовной политики государства по борьбе с преступностью на определенных этапах его развития.

При этом, устанавливая возраст уголовной ответственности, законодатель учитывает данные медицины, психологии, педагогики и других наук, а также исходит из типичных для большинства подростков условий их развития и формирования на

разных стадиях жизненного пути, что характерно для нашего государства.

В литературе само понятие возраста трактуется по-разному. Наиболее емко и более содержательно сформулировано понятие возраста Р. И. Михеевым, который определяет его как в широком, так и в узком смысле. В первом случае он под возрастом подразумевает календарный период времени, прошедший от рождения до какого-либо хронологического момента в жизни человека, а во втором случае - указанный период психофизического состояния в жизни того или иного лица, с которым связаны как медико-биологические, социально-психологические, так и правовые изменения [2].

Таким образом, если говорить о возрасте, с которым законодатель связывает способность лица, совершившего преступление, нести уголовную ответственность, то данный признак субъекта преступления всегда требовал более полного изучения, исследования и осмысления с позиции не только науки уголовного права, но и тесного взаимодействия с ней медицины, психологии, педагогики и других наук.

Как предшествующий уголовный закон (УК КазССР 1959 г., УК РК 1997 г.), так и действующий (УК РК 2014 г.) установили уголовную ответственность за ряд преступлений в отношении несовершеннолетних в возрасте 14 лет, которые могут в этом возрасте контролировать свою волю и свое криминальное поведение уже на первых стадиях совершения общественно опасного деяния.

Определяя рамки и критерии уголовной ответственности, необходимо учитывать наравне с биологическими и психологическими особенностями несовершеннолетних преступников их интеллектуальный, а также образовательный уровень на разных этапах жизненного пути в связи с совершением ими различных преступлений.

Несмотря на имеющиеся различия в методике и объеме исследований, в большинстве своем ученые рассматривают период 11-15 лет как переходный от детства к юношеству, характеризуемый достаточно быстрым развитием интеллекта и воли, а также самой личности, позволяющим соотносить свои мотивы с социальными нормами поведения.

Однако определение возраста, с которого наступает уголовная ответственность за совершение преступления, - это достаточно сложная проблема, и с ней сталкиваются законодатели всех стран на протяжении длительного времени.

Если брать зарубежные государства с современными правовыми системами, то возраст уголовной ответственности субъекта преступления в каждой конкретной стране законодателем определяется и устанавливается также по-разному. Так, достаточно низкие границы, допускающие уголовную ответственность в возрасте 7 лет, установлены в Египте, Ираке, Ливане, Йемене, Ирландии и ряде других государств.

В некоторых государствах минимальный возраст уголовной ответственности установлен с 13 лет, когда речь идет о совершении подростками преступлений, представляющих повышенную общественную опасность (в ряде штатов США, Франции, Узбекистане и др.), с 14 лет (в Болгарии, КНДР, Норвегии, Румынии, ФРГ, Японии, большинстве стран СНГ и т. п.). Вместе с тем в Дании, Финляндии, Швеции и других государствах возраст уголовной ответственности предусмотрен с 15 лет. Однако в законодательствах подавляющего большинства государств уголовная ответственность в отношении лица, совершившего преступление, предусмотрена с 16 лет.

Таким образом, возраст как неотъемлемый и важный признак субъекта преступления по-разному устанавливается в зарубежном уголовном праве и подвержен значительным колебаниям с учетом особенностей развития той или иной страны в отдельности.

Не является исключением в этом отношении и наше государство, когда речь идет об установлении возрастных границ уголовной ответственности.

Обратимся к истории вопроса. Древнее казахское обычное право представляло совокупность юридических норм и обычаев, регулирующих различные правовые отношения казахского общества в прошлом. Обычаи систематизировались в уложения, как, например, "Жеті Жаргы" и другие правовые памятники, собирались и интерпретировались известными знатоками бийских установлений и решений, становясь достоянием сказителей, хранителей сказаний и обычаев, пропагандировались идеологами, аксакалами. Практика суда биев дополняла и уточняла нормы обычного права,

являлась важным формообразующим источником права, но эта практика суда биев до XIX в. не оформлялась в письменном виде, что открывало возможности для любых решений в правоприменительной практике. Бии ссылались на авторитет своих известных предшественников, особенно на Толе-бия, Айтике-бия, Казбек-бия, вплоть до Майкы-бия [3].

Из данного периода нам известны такие источники права, как "Касыма праведный путь". Появление собственного казахского законодательства связано с именем Касым-хана (1448-1518), объединившего казахские земли от Сырдарьи до Улытау. Управление огромной территорией и многочисленным народом требовало реализации власти через законность. До нас дошло лишь народное название этого свода законов - "Касым-ханнын каска жолы". В основу законодательства казахских ханов положен огромный опыт государственной организации, административной, финансовой, податной систем тюрков, ранее прижившейся монголам, Руси, а также другим европейским странам.

Положения свода законов Касым-хана были доработаны во времена Есим-хана (1598-1645) и известны под названием "Есим салган ески жолы" - "Есима проторенный (исконный) путь".

Ярким памятником законодательства казахов того периода является составленный при хане Тауке свод норм обычного права "Жеті Жаргы", называвшийся еще "Уложения хана Тауке", или "Законы хана Тауке", которые действовали в казахском обществе вплоть до середины XIX в. Некоторые положения данного документа неукоснительно действовали до октябрьского переворота, выполняли функцию регулятора общественных отношений.

"Жеті Жаргы", являясь сводом законов обычного права, состоял из семи разделов и разрешал споры в семи сферах общественной жизни: земельные тяжбы, споры из-за вдовы, споры из-за куна, воспитание детей и брачные отношения, ответственность за преступления, межродовые споры, обеспечение национальной безопасности.

В своих положениях "Жеті Жаргы" не дает определения категории "преступление", не раскрывает содержания смысла этого понятия.

В обычном праве казахов, в частности "Жеті Жаргы", подробно разработана система наказания, ответственность несет только физическое лицо.

Относительно возраста субъекта преступления существуют разные мнения. Например, С. Узбекулы пишет: "По "Жеті Жаргы", ответственность за совершенное преступное деяние наступала с 13 лет. Поговорка "В 13 лет человек - хозяин своего очага" отражает обязанность каждого лица нести ответственность за свои поступки". Однако в первоисточниках по казахскому обычному праву, собранных в XIX веке российскими исследователями, имеются не совсем схожие мнения о возрасте преступника. Так, в публикации у Самоквасова сказано: "К наказанию за преступления плетью полагается мужской пол с 13 лет, а женский пол с 9 лет от роду, не достигших же тех лет

наказывают розгами, но вообще с малолетних никаких исков не взыскивается". В других материалах по казахскому обычному праву, в частности в записях, собранных д'Андре, от 1864г. указывается: "При наказании лета подсудимого в соображение не принимаются".

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в казахском обычном праве возраст преступника принимался во внимание в особых случаях и при явном малолетстве, а также в зависимости от тяжести совершенного преступления, но конкретного определенного возраста уголовной ответственности не было установлено.

В советский период развития нашего государства в законодательстве по вопросам уголовной ответственности несовершеннолетних лиц, совершивших преступления, наблюдаются значительные колебания как в сторону снижения возраста уголовной ответственности преступника, так и в сторону увеличения уголовно-правового воздействия.

Эти колебания связаны как с отсутствием до принятия Основ 1958 г. разработанных уголовных законов по этим вопросам, так и с проводимой уголовной политикой государства в отношении, прежде всего, несовершеннолетних лиц, совершавших самые различные преступления., на протяжении довольно длительного времени - действия Основ уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик 1958 г., УК Каз ССР 1959 г. и Уголовного кодекса РК 1997 г., нижние возрастные границы (14-16 лет) не изменялись.

Глобальные изменения, происходящие во всех сферах жизнедеятельности общества, и в частности в уголовной политике государства, главной задачей которой является борьба с преступностью, не могут не влиять и на изменение возрастного порога уголовной ответственности, который может колебаться как в сторону снижения, так и в сторону его увеличения.

Возраст, как никакой другой признак субъекта преступления, наиболее динамичен и изменчив с позиций совершенствования уголовного законодательства и уточнения нижних возрастных границ уголовной ответственности в современных условиях борьбы с преступностью.

В науке уголовного права, психологии, медицине, педагогике, криминологии достаточно проблематичен вопрос, стоящий перед учеными и практиками по поводу установления нижнего возрастного порога уголовной ответственности. Решение этой проблемы имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение для совершенствования конкретных статей Уголовного кодекса и борьбы с преступностью.

Определяя возрастные границы, законодатель руководствовался не одним критерием, а несколькими взаимосвязанными критериями, взятыми в совокупности. Прежде всего, он исходит из того, что несовершеннолетние в возрасте 14 лет обладают той степенью интеллектуального и волевого развития, которая позволяет осознавать характер своего поведения с точки зрения полезности или опасности для окружающих, критически оценивать ситуацию, в которую попадают, и делать выбор - нарушить действующий запрет на совершение определенных поступков или воздержаться от такого шага. Вторым критерий - криминологическая обоснованность: распространенность среди подростков краж, грабежей, разбоев, изнасилования и т.п. преступлений.

Согласно статистических данных Комитета правовой статистики и специальных учетов Генеральной Прокуратуры Республики Казахстан показатели преступности по возрастным категориям привлеченных к уголовной ответственности лиц в период с 2010 по 1 квартал текущего года приведены в нижеследующей таблице [4].

Таблица № 1

Вид преступлений	2010			2011			2012			2013			2014		
	До 13л.	н/соверш.	Всего лиц	До 13л.	н/соверш.	Всего лиц	До 13л.	н/соверш.	Всего лиц	До 13л.	н/соверш.	Всего лиц	До 13л.	н/соверш.	Всего лиц
Убийство	1	13	1609	1	52	1300	0	45	1324	0	66	1267	0	28	994
Причинение тяжкого вреда	3	125	1465	0	97	2361	0	111	2355	0	87	2367	0	69	2259
Изнасилование	3	33	1387	1	47	1481	0	33	1997	0	40	2369	0	31	2100
Кража	315	2780	33645	379	3144	39080	36	2668	45701	4	2523	42686	2	2085	46837
Грабёж	55	1286	7004	40	1352	8022	4	1271	8523	2	1010	8361	0	629	7076
Разбой	3	214	1654	2	210	1732	0	209	1490	0	112	1271	0	80	990
Хулиганство	58	636	7469	32	620	7047	5	741	10022	2	756	13316	0	628	13065
Всего	491	6070	84441	505	6362	83702	58	5879	98176	8	5311	152554	0	4212	106782

Данные уголовной статистики свидетельствует, что в последние годы наблюдается повышение количества лиц, привлеченных к уголовной ответственности - в 2012 году-98176, в 2013 году - 152554. Немаловажную роль в этом сыграло ужесточения законодательства, касающихся фактов укрывающих от учета преступлений - 09.11.2011 года введена в действие ст.363-1 УК РК, предусматривающей уголовную ответственность в отношении должностных лиц органов уголовного преследования, а также лиц, занимающих ответственную государственную должность, укрывших от учета преступлений. Однако количества несовершеннолетних, привлеченных к уголовной ответственности, остается в целом на уровне 6000 лиц или около 4-5 процентов к общему числу привлеченных к уголовной ответственности. При этом наблюдается значительное снижение количества лиц, совершивших преступления в возрасте 12-13 лет с 491 в 2010 году до 8 в 2013 году.

Уголовная статистика свидетельствует о снижении преступности среди 12-13 летних подростков, об эффективности проводимой государством политика, в свете требований Закона РК "О профилактике правонарушений среди несовершеннолетних и предупреждении детской безнадзорности и беспризорности" от 09 июля 2004 года [5].

Анализ криминологических исследований, официальных данных уголовной статистики, а также криминогенная обстановка в стране, существующая на протяжении последних лет, ситуация преступности среди несовершеннолетних, приводит к выводу об отсутствии необходимости изменения нижних границ уголовной ответственности.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями от 07.11.2014 г.)
2. Михеев Р.И. Возраст: уголовно-правовые и криминологические проблемы// Проблемы совершенствования борьбы с преступностью: Сборник статей. - Иркутск, 1985.-С.3-17.
3. Жанайдаров О. Степная Конституция хана Тауке // Мир закона.- 2001.-№2-3.-С.38-39.
4. Информационный сервис Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан. - Режим доступа: <http://service.pravstat.kz/PiProducer/img/1102015.xls>
5. Закон Республики Казахстан от 9 июля 2004 года № 591-III "О профилактике правонарушений среди несовершеннолетних и предупреждении детской безнадзорности и беспризорности" (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.07.2014 г.)

Алия БАЙЖАНОВА, магистрант, Карагандинский университет "Болашақ", 100001, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Ерубаяева 16, heiress.sp@gmail.com, 87011448764

ИСТОРИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕНИЯ О СУБЪЕКТЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

В данной статье рассмотрены этапы развития понятия субъекта, исторические и теоретические проблемы учения о субъекте преступления и развитие понятия субъекта преступления в казахском ханстве.

Ключевые слова: история и теоретические проблемы, субъект преступления в казахском ханстве, субъект, институт уголовного права, элементы состава преступления.

Әлия БАЙЖАНОВА, Қарағанды университеті Болашақ магистранты, 100001, қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Ерубаяев көш. 16, heiress.sp@gmail.com, 87011448764

ҚЫЛМЫСТЫҚ СУБЪЕКТИ ЖӨНІНДЕ ОҚЫТУ ДЫН ТАРИХЫ МЕН ТЕОРИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Мақалада қазақ хандығындағы қылмыстық субъекті түсінігін дамыту және қылмыстық субъект жөнінде оқыту мәселелерінің теориясы мен тарихы, субъект түсінігін дамыту кезендері қарастырылған.

Түйінді сөздер: тарих және теория мәселелері, қазақ хандығындағы қылмыстық субъектілер, субъект, қылмыстық құқық институты, қылмыс құрамының элементі.

Aliya BAIZHANOVA, master student, Karaganda University "Bolashak", 100001, The Republic of Kazakhstan, Karaganda, Erubaev street 16, heiress.sp@gmail.com, 87011448764

HISTORY AND THEORETICAL PROBLEMS OF TEACHING ABOUT SUBJECT OF CRIME

In this article the stages of development of the concept of the subject, historical and theoretical problems of the teaching of the subject of the crime and the development of the concept of subject of crime in the Kazakh khanate are considered.

Keywords: history and theoretical problems, the subject of crime in the Kazakh khanate, the subject, the institution of criminal law, the elements of gravamen of a charge.

С момента образования Казахского ханства правители задумывались об управлении народом через законодательные акты, так как между уусобыцы султанов и биев расшатывали устои государства. Сын первого правителя казахского ханства Жанибека - Касым издал закон, названный народом "Доблестный путь Касым хана", который включает в себя нормы уголовного и гражданского права, систематизирует общественные отношения, обычаи и традиции казахского народа [1].

При Есим хане был издан закон, как дополнение законодательному акту Касым хана, названный "Древний путь Есим хана", где определялись полномочия хана, биев, батыров [2].

В своде законов Тауке хана были охвачены практически все стороны жизни и общества.

В вышеуказанных нормативных актах казахского общества XV-XVII в.в. не было разграничений между гражданским правом и уголовным. Понятие преступления сливалось с понятием дурного поступка (жаман іс), греха (күнә). В уголовном праве существовал закон возмездия (кровная месть). В большинстве случаев кровная месть заменялась выкупом (құн), за некоторые преступления налагались штрафы.

Уголовная ответственность обычно распространялась лишь на непосредственного виновника - на физического лица. Вместе с тем широко был распространен принцип коллективной ответственности общины. Так, если ответчик на суд не являлся или не выплачивал положенного куна, то штраф взыскивался со всей общины. Каких-либо конкретных сведений о субъекте преступлений в казахском праве отсутствуют.

Современное казахстанское уголовное законодательство основано главным образом на принципах, сформулированных советскими, европейскими правоведом.

Формирование теоретических основ учения европейских правоведов о субъекте преступления базируется на теориях и правовых воззрениях И.Канта, Г.Гегля, П.Фейербаха, И.Фихте, оказавших большое влияние на развитие правовой мысли. Многие их идеи о свободе воли, преступнике, уголовной ответственности и наказании, вменяемости и невменяемости и другие, а дальнейшем исследовались и разрабатывались важнейшими представителями различных уголовно-правовых школ - классической, антропологической и социологической.

Представители классической школы уголовного права, возникшей в Европе во второй половине XVIII - начале XIX в. (К. Биндинг, Н. Росси, О. Гарро и др.), преступное деяние и ответственность за него трактовали как результат действия свободной воли лица. При этом не предусматривали наступления уголовной ответственности в отношении лиц, совершивших преступление в состоянии невменяемости.

Представители антропологической школы уголовного права, возникшей в конце XIX в., основателями которой являлись Ч. Ломброзо, Р. Гарофало, Э. Ферри и др. выработали учение о преступном человеке, практически полностью отрицая волевою деятельность человека. Согласно этому учению, преступления совершаются, в основном, независимо от тех или иных общественных условий и, как правило, природными преступниками. Исходя из концепции антропологической школы,

прирожденный преступник фатально обречен. Он представляет собой тип человека, который отличается существенными физическими и нравственными особенностями и признаками.

Социологическая школа уголовного права, возникшая в конце XIX - начале XX в., в лице известных ее теоретиков, таких как Ф. Лист, А. Принс, И. Я. Фойницкий и другие, отрицали институты уголовного права, учение о составе преступления, не проводили различий между понятиями "вменяемость" и "невменяемость". Преступные деяния рассматривались как деяния, совершенные только разумным человеком, а мера наказания определялась не в зависимости от тяжести преступления, а в соответствии с предполагаемым опасным состоянием лица.

Теоретический подход к учению о субъекте преступления позволяет рассматривать объект исследования через призму философских, уголовно-правовых теорий, обнаруживает объединяющий признак, заключающийся в том, что преступное деяние совершается физическим лицом, то есть человеком.

Однако принцип уголовной ответственности в различное время в уголовном праве и законодательстве рассматривался в отношении не только человека, но и неодушевленных предметов, животных.

Из документов прежних эпох и свидетельств историков известны многочисленные процессы против животных, причинивших смерть человеку, против насекомых и гусениц, уничтоживших посевы и плодовые растения, и даже против неодушевленных предметов. В России в 1593 году был осужден за государственное преступление церковный колокол, в который ударили в набат по случаю гибели в городе Угличе царевича Дмитрия - наследника царского престола. Колокол был наказан битьем кнутом, у него вырвали "язык" и сослали в Сибирь, город Тобольск. Во Франции в 1710 году состоялся процесс против мышей и крыс, повредивших поля. Законодательство некоторых современных зарубежных стран предусматривает возможность признания субъектом преступления животных. В 1990 году в США, штате Техас, была осуждена к смертной казни собака за неоднократные нападения на людей.

Рассматривая проблемы исследования субъекта преступления в теоретических концепциях российских, европейских ученых в уголовном праве, то, в большинстве своем они были едины в мнении, что субъектом преступного деяния может быть только физическое лицо, и выступали против уголовной ответственности юридических лиц.

Понятие субъект преступления - довольно сложное и многогранное понятие, требующее современного дальнейшего изучения и уточнения. Особое место в учении о субъекте преступления занимает исследование его признаков, которые тесным образом связаны с вопросами уголовной ответственности в отношении лиц, совершивших общественно опасное деяние. Поэтому проблемы возраста и вменяемости субъекта преступления, с учетом кардинальных изменений в действующем уголовном законодательстве и практике его применения, диктуют настоятельную необходимость их комплексного изучения учеными-юристами.

Важной теоретической основой в исследовании субъекта преступления является возраст, установленный в законе как обстоятельство, предопределяющее наступление уголовной ответственности за совершение преступного деяния. Возраст как признак субъекта

преступления в отечественном уголовном праве полно и глубоко учеными и практиками не изучен. Вместе с тем сложность данной проблемы определяется тем, что она напрямую связана не только с природными, биологическими, но и социально-психологическими свойствами человека, которые, разумеется, должны учитываться законодателем при установлении возрастных границ при решении вопроса о привлечении к уголовной ответственности лиц, совершивших преступление[3].

Одним из аспектов исследования в теории уголовного права проблемы субъекта преступления является его вменяемость, т. е. такое психическое состояние лица, при котором оно, совершая общественно опасное деяние, может осознавать свои действия и руководить ими. Вменяемость, как и возраст, - неотъемлемый признак субъекта преступления.

Вменяемость как свойство любого человека - понятие довольно сложное и многогранное, требующее комплексного исследования представителями различных наук. Вменяемость является не только необходимым условием для привлечения лица, совершившего преступление, к уголовной ответственности, но и предпосылкой для установления его виновности.

Проблемы имеют место в теории и практике при решении вопросов о уголовной ответственности с субъектом с ограниченной вменяемостью.

Еще одной сложной и спорной теоретической проблемой в уголовном праве, связанной с субъектом преступления, является проблема уголовной ответственности юридических лиц. И здесь важно отметить, что институт уголовной ответственности юридических лиц уже давно получил законодательное закрепление в ряде зарубежных государств, например в Англии, Италии, Нидерландах, США, Франции [4].

Интерес к данной проблеме не ослабевает в Казахстане в связи с происходящими изменениями во всех сферах жизнедеятельности общества.

Сложность разрешения данной проблемы обусловлена и тем, что понимание вины, характерное для физического лица, связано с его психической деятельностью во время совершения преступления, а психическую деятельность довольно сложно соотнести с виновностью юридического лица. Поэтому признание уголовной ответственности последнего в уголовном праве неразрывно с принципом личной ответственности физического лица, являющимся своеобразным камнем преткновения в решении данной проблемы.

Список литературы:

1. Абусейтова М.Х. Казахстан и Центральная Азия в XV - XVII вв.: история, политика, дипломатия. Издание 2-е. Алматы - 1998. - 302 с.
2. Артыкбаев Ж.О. История Казахстана: учебное программа для гуманитарных и естественно- научных специальностей высшего образования / - Изд., доп. и перераб. - Астана : Фолиант, 2001. - 56 с.
3. Поленов Г.Ф. Уголовное право Республики Казахстан: учебное пособие /Ф. - Алматы : Юрист, 1999. - 184 с.
4. Рогов И.И., Сарсембаев М.А. Уголовное право (право казахстанское, право международное): учебное пособие / - Алматы : Гылым, 1998. - 304с.

АВТОРЛАРҒА АҚПАРАТ

"Қарағанды экономикалық университетінің Жаршысы" журналы: Экономика, Философия, Педагогика, Юриспруденция бағыттары бойынша мақалалар жариялайды.

Пікірсайыс материалдары үшін журналдың беттері әрқашан ашық, сондықтан оның мазмұны міндетті түрде құрылтайшылардың және редакция алқасының көзқарасын көрсетпейді.

Жариялауға берілетін мақалалар ғылыми жарияланымдар әдебіне сәйкес келуі тиіс.

- Авторлар келтірілген фактілердің, дәйексөздердің, экономикалық-статистикалық деректердің, өз аттарының, жағрафиялық атаулардың және өзге де мәліметтердің іріктелімі мен дұрыстығы үшін, сондай-ақ ашық баспасөзде жариялауға арналмаған деректерді пайдаланғаны үшін жауап береді.

- Нақты деректерді, бүкіл мәліметтерді, әдебиеттерден алып пайдаланған және өзге де дерек көздерін, сондай-ақ мақалада келтірілетін дәйексөздерді тиісті сілтемелермен растау қажет.

- Авторлар жарияланымдарға қойылатын талаптарды сақтауы тиіс.

- Түпнұсқа жұмыс ретінде плагиатты табыс етуге және бұрын жарық көрген жарияланымға жол берілмейді.

Қарағанды экономикалық университетінің Жаршысы" журналы тоқсанына бір рет (жылына төрт рет) шығады. Қайта басылған кезде журналға сілтеме жасау міндетті.

Қарауға қабылданған мақалалар бойынша екі апта ішінде оларды жариялаудың әлеуетті мүмкіндіктері туралы мәселе шешіледі. Түпкілікті шешім Редакция алқасының талқылау нәтижелері бойынша қабылданады. Мақалалардың өтуі туралы бүкіл ақпаратты авторлар +7 (7212) 44-16-24 (6500) телефоны бойынша ала алады.

Автор Интернет желісінде Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті сайтының "ҚЭУ Жаршысы" бөлімінде, "ҚЭУ Жаршысы" журналында жарияланған, өз мақаласының электронды нұсқасын өтеусіз негізде жаңғыртуға келісім береді. Автор сайтқа шығу мүмкіндігі реттелмегенін түсінуге сүйенеді.

Жариялауға қабылданбаған мақалалар авторларға қайтарылмайды.

Жарияланым үшін қаламақы төлеу қарастырылмаған.

Қолжазбаның жарияланым ақысы 3 000 теңге (эквиваленті 20\$).

Назар аударыңыз: Автордың ҚЭУ Жаршысына жариялау үшін мақаланы беруі ғылыми жарияланымдар әдебінде айтылған ережелер мен талаптарға келісім беру ретінде автоматты түрде қабылданады.

Мақалалар мәтінінің форматына қойылатын талап:

- мәтіндік редактор Microsoft Word;
- қарып түрі Times New Roman 11 кегль (мақалалардың негізгі мәтіні үшін);
- бір жол аралық интервал;
- бос орын: жоғарғы, төменгі, оң жақтағы, сол жақтағы - 2 см қалдырылады;
- азат жолдан шегініс - 1 см.

Көрсетілген форматтағы мақала көлемі 8 беттен аспауы тиіс.

Жарияланымдардың міндетті элементтері болып саналады:

- мақаланың тақырыбын жеткілікті түрде толық көрсетуі тиіс УДК индексі, одан әрі азат жолдан шегініс қарып түрі Times New Roman 11 кегль;

- орыс, қазақ және ағылшын тілдеріндегі автордың (теңавторлардың) аты (бас әріптермен) және тегі (барлық әріптер бас әріппен) қарып түрі Times New Roman 10 кегль, курсив;

- авторлар туралы мәлімет: регалия, авторлардың жұмыс орны және байланыс ақпараты (орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде), қарып түрі Times New Roman 11 кегль, курсив;

- мақала атауы бас әріптермен, майлы қарып түрімен (орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде), қарып түрі Times New Roman 11 кегль, ары қарай азат жолдан шегініс;

- мақаланың аңдатпасы және түйінді сөздер орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде, қарып түрі Times New Roman 10 кегль.

- **Назар аударыңыз:** кез келген қысқартуға, оның ішінде аббревиатураға, түпнұсқа тілінде ғана рұқсат етіледі (өзге тілдік форматтарда мағынасы толық ашылып берілуі тиіс).

Мақала мәтінінің ұсынылған құрылымы:

1. Проблемалардың қойылысы.
2. Соңғы зерттеулерді және жарияланымдарды талдау.
3. Жалпы проблемалардың бұрын шешілмеген бөліктерін бөліп көрсету.
4. Зерттеу мақсаты.
5. Зерттеудің негізгі нәтижелері.

Мақалаларды табыс ету формасына қойылатын талаптар:

Мәтін электронды түрде табыс етіледі (e-mail редакция алқасына: vestnik_keu@mail.ru).

Мақалаға мыналарды (сканирленген түрде) тіркеу қажет:

- ғылыми жетекшінің ұсынысын (студенттер мен магистранттар үшін);
- пікір жазушының ғылыми дәрежесі мен координаттары көрсетілген, аталған зерттеу саласындағы маманның (сканирленген) пікірі (Қазақстанның, ТМД елдерінің және шетелдердің оқу және ғылыми мекемелерінде жұмыс істейтін оқытушылар мен ғылыми қызметкерлер үшін).

Редакция алқасының мекен жайы: Қарағанды, Академиялық көшесі,9, Қарағанды экономикалық университеті, 359 каб, т. +7 (7212) 44-16-24 (6500). Email: vestnik_keu@mail.ru

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Журнал "Вестник Карагандинского экономического университета" публикует статьи по следующим направлениям: Экономика, Философия, Педагогика, Юриспруденция.

Страницы журнала открыты для дискуссионных материалов, поэтому его содержание не обязательно отражает точку зрения учредителей и редакционной коллегии.

Передаваемые для публикации статьи должны соответствовать этике научных публикаций:

- Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, имен собственных, географических названий и иных сведений, а также за использование данных, не предназначенных для открытой печати.

- Фактические данные, все сведения, заимствованные из литературных и иных источников, а также цитаты, приводимые в статье, необходимо подтверждать соответствующими ссылками.

- Авторы должны соблюдать требования к публикациям.

- Не допустимым является представление плагиата в качестве оригинальной работы и публикация ранее опубликованной статьи.

Журнал "Вестник Карагандинского экономического университета" выходит один раз в квартал (четыре раза в год). При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

По принятым к рассмотрению статьям в течение двух недель решается вопрос о потенциальной возможности их публикации. Окончательное решение принимается по результатам обсуждения на Редколлегии. Всю информацию о прохождении статьи авторы могут получить по телефону: +7 (7212) 44-16-24 (6500).

Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза в разделе "Вестник КЭУ" электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале "Вестник КЭУ". Автор исходит из понимания, что доступ к сайту не регламентирован.

Отклоненные статьи не возвращаются авторам.

Выплата гонорара за публикации не предусматривается.

Плата за публикацию рукописей составляет 3 000 тенге (эквивалент 20\$).

Внимание: Передача автором статьи для публикации в Вестнике КЭУ автоматически воспринимается как согласие с перечисленными положениями и требованиями этики научных публикаций.

Требования к формату текста статей:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman 11 кегль (для основного текста статьи);
- одинарный междустрочный интервал;
- поля: верхнее, нижнее, правое, левое - по 2 см;
- абзацный отступ - 1 см.

Объем статьи в указанном формате не должен превышать 8 страниц.

Обязательными элементами публикации являются:

- индекс УДК, который должен достаточно подробно отражать тематику статьи, далее абзацный отступ шрифт Times New Roman 11 кегль;

- имя (с прописной буквы) и фамилия автора (соавторов) (все буквы прописные) на русском, казахском и английском языках, шрифт Times New Roman 10 кегль, курсив;

- сведения об авторах: регалии, места работы авторов и контактная информация (на русском, казахском и английском языках), шрифт Times New Roman 10 кегль, курсив;

- название статьи прописными буквами, жирным шрифтом (на русском, казахском и английском языках), шрифт Times New Roman 11 кегль, далее абзацный отступ;

- аннотация статьи и ключевые слова на русском, казахском и английском язык, шрифт Times New Roman 10 кегль.

- **Обратите внимание:** любые сокращения, в том числе аббревиатура, допускаются только на языке оригинала (в других языковых форматах должна быть приведена полная расшифровка).

Рекомендованная структура текста статьи:

1. Постановка проблемы.
2. Анализ последних исследований и публикаций.
3. Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.
4. Цель исследования.
5. Основные результаты исследования.

Требования к форме предоставления статей:

Текст предоставляется в электронном виде (e-mail редколлегии журнала: vestnik_keu@mail.ru).

К статье необходимо приложить (отсканированную):

- **рекомендацию научного руководителя** (для студентов и магистрантов);

- **рецензию** (отсканированную) специалиста в данной области исследования с указанием научной степени и координат рецензента (для преподавателей и научных сотрудников, работающих в учебных и научных учреждениях Казахстана, стран СНГ и дальнего зарубежья).

Адрес редколлегии: Караганда, ул. Академическая, 9, Карагандинский экономический университет, каб. 359, т. +7 (7212) 44-16-24 (6500). **Email:** vestnik_keu@mail.ru

INSTRUCTIONS TO AUTHORS

The journal "Karaganda Economic University Bulletin" publishes papers in the following areas: Economics, Philosophy, Pedagogics, and Law.

Papers are open to discussion, so their content does not necessarily reflect the views of the founders and the Editorial Board.

Manuscripts submitted for publication should correspond to the Ethics of scientific publications.

Authors are responsible for the choice and the accuracy of the facts, quotations, economic and statistical data, proper names, place names and other information, as well as the use of data which are inappropriate for public media.

The actual data and all the information taken from references and other sources, as well as citations given in the manuscript need to be confirmed by the appropriate links.

Authors should meet the publication requirements:

Original research papers can be submitted on the understanding that the paper was not previously published or under consideration for publication elsewhere. Please, avoid plagiarism!

The journal "Bulletin of Karaganda Economic University" is issued once a quarter (four times per year). In terms of reprint the reference to the journal is required.

The final decision about publishing manuscripts accepted for the submission is made within two weeks. The final decision is made according to the results of the Editorial Board discussion. Authors can get information about manuscript evaluation by tel.: +7 (7212) 44-16-24 (int. 6500).

By submitting a manuscript to the editor authors are deemed to have granted permission to publish free electronic version of the manuscript in "Karaganda economic university Bulletin" at the web-site of Karaganda economic university.

Author understands that access to the web-site is not regulated.

Rejected manuscripts are not returned to the authors.

Payments of honoraria for the publication are not provided.

The fee for the publication of manuscripts is 3,000 tenge (equivalent to \$ 20).

Please, pay attention that the submission of manuscripts for publication in the "Bulletin of KEU" automatically means that the author agrees with the provisions and requirements of scientific publications ethics mentioned above.

Format:

- Text editor - Microsoft Word;
- Times New Roman, 11 point font (for the main text);
- Single line spacing;
- Margins: head, bottom, right, left - 2 cm;
- Indention - 1 cm

The volume of manuscripts in the specified format should not exceed 8 pages.

Obligatory elements:

- the universal decimal classification index, which should reflect the research area of publication in details; indention; Times New Roman 11 point font;
- the name (in capital letters) and the surname of the author (co-authors) (in capital letters) in the Russian, Kazakh and English languages, Times New Roman 10 point font, italic;
- information about the authors: regalia, institution and contact information (in Russian, Kazakh and English), Times New Roman 10 point font, italic;
- manuscript title must be in capital letters, bold type (in Russian, Kazakh and English), Times New Roman 11 point font, later indention;
- manuscript's abstract and key words must be in Russian, Kazakh and English, Times New Roman 10 point font.

Please, pay attention that abbreviations must be in the original language (in other language formats full transcript should be given).

Recommended structure:

1. Problem statement.
2. Analysis of the recent research and publications.
3. Selection of the unsolved aspects of the problem.
4. Purpose of the study.
5. Main results.

Requirements for submission

Please submit all manuscripts to the Editorial Board in Word documents by e-mail: vestnik_keu@mail.ru

Master and Bachelor students should attach:

- a scanned version of the scientific Supervisor's recommendation for manuscript submission.
- a scanned version of the review from the specialist in this area of research. The review should contain reviewer's scientific degree and contact information (for teaching staff, scientific researchers working in educational and research institutions in Kazakhstan, and other countries).

Editorial Board address: Karaganda Economic University, office 359, 9 Akademicheskaya str., Karaganda
Tel: +7 (7212) 44-16-24 (6500). E-mail: vestnik_keu@mail.ru

www.keu.kz

№1 (36) 2015

ISSN 1998-7862

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

**ЖУРНАЛ
Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

**JOURNAL
Bulletin of KEU: Economy, Philosophy,
Pedagogics, Jurisprudence**

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Басуға қол қойылды	30.03. 2015 г.	Подписано к печати
Пішімі	A4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	15,1	Объем, п.л.
Таралымы	300	Тираж
Тапсырыс	№ 7939	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная



Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции
100009, г.Караганды, ул.Академическая, 9.

Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета